

Cuidados com a Pele do Rosto - Brasil - Novembro 2017

Preço do relatório: £3008.96 | \$3995.00 | €3429.31

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"A categoria tem barreiras à venda e ao uso, como medo de reações alérgicas, falta de conhecimento do produto e desconfiança dos benefícios prometidos. Porém, existem oportunidades de expansão, como produtos veganos, máscaras faciais e cosméticos recomendados por dermatologistas".

- Juliana Martins, Especialista Sênior de Beleza e Cuidados Pessoais

Este relatório responde às seguintes questões:

- Em 2017, vendas terão menor crescimento dos últimos três anos
- Há poucos lançamentos de sabonetes faciais antipoluição no mercado
- Marcas poderiam convencer homens maduros a usar certos cosméticos faciais
- Mulheres estão comprando menos cosméticos faciais

O mercado de produtos de cuidados com a pele do rosto tem sofrido com a crise econômica brasileira e com o aumento da carga tributária dos cosméticos. As vendas no varejo de produtos faciais passaram a crescer em um ritmo menor em 2015, quando tiveram um aumento de apenas 2,5%. Em 2016, o aumento foi de apenas 1,8%. Dentre as subcategorias que mais impulsionaram o crescimento das vendas, os produtos anti-idade estão no topo da lista, seguidos dos produtos de limpeza/tônicos faciais.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Cuidados com a Pele do Rosto - Brasil - Novembro 2017

Preço do relatório: £3008.96 | \$3995.00 | €3429.31

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

Em 2017, vendas terão menor crescimento dos últimos três anos

Figura 1: Previsão de vendas no varejo de produtos de cuidados com a pele do rosto, por valor – Brasil, 2012-22

Há poucos lançamentos de sabonetes faciais antipoluição no mercado

Figura 2: Lançamentos de sabonetes em barra/líquidos, por posicionamento "antipoluição"**, top 5 países, janeiro de 2015-setembro de 2017

Marcas poderiam convencer homens maduros a usar certos cosméticos faciais

Figura 3: Uso de esfoliantes faciais, por gênero masculino, setembro de 2017

Mulheres estão comprando menos cosméticos faciais

Figura 4: Atitudes em relação a produtos de cuidado facial, por frases específicas e gênero, setembro de 2017

Oportunidades

Indústria pode desenvolver cosméticos que protejam da luz visível azul

Máscaras faciais com melhor custo-benefício podem ajudar em momentos de crise

Há espaço no mercado para produtos probióticos e veganos

O que nós pensamos

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Crise econômica impactou vendas de produtos de cuidados com o rosto

Produtos faciais anti-idade impulsionam a categoria

Psoríase afeta cinco milhões de pessoas no Brasil

Novas necessidades surgem no mercado de produtos faciais

Mercado e Previsão

Mercado facial é impulsionado por vendas de produtos anti-idade

Figura 5: Vendas no varejo do mercado de produtos de cuidados com a pele do rosto, em valor – Brasil, 2012-22

Figura 6: Previsão de vendas no varejo de produtos de cuidados com a pele do rosto, por valor – Brasil, 2012-22

Fatores Que Influenciarão o Mercado

Mercado carece de produtos desenvolvidos para a pele com psoríase

Uso de aparelhos eletrônicos abre oportunidades para novos produtos

Lançamentos de cosméticos faciais veganos aumentam globalmente

Empresas, Marcas e Inovações – O Que Você Precisa Saber

Vendas de produtos faciais são lideradas pela Avon

Campanhas deixam claro que o preconceito está em baixa

Benefício antipoluição pode ser usado em sabonetes faciais

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Cuidados com a Pele do Rosto - Brasil - Novembro 2017

Preço do relatório: £3008.96 | \$3995.00 | €3429.31

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Probióticos e ingredientes que possam substituir a água têm oportunidades no mercado

Participação de Mercado

Avon garante mais um ano de liderança nas vendas de produtos faciais

Figura 7: Participação dos líderes de vendas no varejo de produtos de cuidados com a pele do rosto, por valor – Brasil, 2015-16

Campanhas e Ações de Marketing

Diversidade de gêneros é evidenciada em mais uma campanha da Avon

Figura 8: Campanha da Avon intitulada "Democracia na Pele", Junho de 2016

Natura continua a abordar o preconceito enfrentado por mulheres maduras

Figura 9: Campanha da Natura intitulada "velhapa", Agosto de 2017

Além disso, a Natura lançou campanha para o novo Chronos

Figura 10: Campanha da Natura intitulada "Silêncio", Outubro de 2017

O Boticário lançou campanha para divulgar novos produtos masculinos

Figura 11: Campanha do O Boticário intitulada "Para o Você que Existe no Ogro", Maio de 2016

L'Oréal Paris lança nova assinatura para linha de cuidados faciais

Quem Está Inovando?

Sabonetes antipoluição poderiam ser explorados pelo mercado

Figura 12: Lançamentos de sabonetes em barra/líquidos, por posicionamento "antipoluição"**, top 5 países, janeiro de 2015-setembro de 2017

Probióticos têm sido usados cada vez mais em formulações

Água torna-se ingrediente de luxo nas formulações dos cosméticos faciais

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Homens e mulheres se diferem quanto à percepção de seus tipos de pele

Uso de máscaras e esfoliantes ainda é baixo por alguns brasileiros

Olheiras e olhos inchados são problemas relatados pelas mulheres

Muitos brasileiros não sabem qual produto facial usar em sua pele

Mulheres estão comprando menos produtos de cuidado facial

Tipos de Pele por Ocasão

Edições limitadas de inverno podem atrair as mulheres

Figura 13: Tipos de pele por ocasião "Em dias mais frios", por gênero, setembro de 2017

Produtos antissuor e voltados à prática de esportes podem atrair os mais jovens

Figura 14: Tipos de pele por ocasião "Quando realiza atividades físicas", por gênero masculino, setembro de 2017

Cosméticos com enxágue anti-idade podem atrair brasileiros com pele oleosa

Figura 15: Tipos de pele por ocasião, por Uso de cremes anti-idade, setembro de 2017

Uso de Produtos de Cuidado Facial

Máscaras faciais podem ser alternativas mais baratas para o rosto

Figura 16: Uso de produtos de cuidado facial, setembro de 2017

Homens maduros usam poucos esfoliantes faciais

Figura 17: Uso de esfoliantes faciais, por gênero masculino, setembro de 2017

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Cuidados com a Pele do Rosto - Brasil - Novembro 2017

Preço do relatório: £3008.96 | \$3995.00 | €3429.31

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Maior interesse dos homens pelo cuidado com a aparência pode aumentar número de produtos faciais usados
 Figura 18: Repertório de uso de produtos de cuidado facial, por gênero, setembro de 2017

Problemas com a Pele

Muitos brasileiros que dizem ter acne não usam produtos para tratar o problema
 Figura 19: Problemas com a pele, Brasil, setembro de 2017

Carvão e café têm sido usados para formular produtos para área dos olhos
 Figura 20: Problemas com a pele – Olheiras e Olhos inchados, por gênero, Brasil, setembro de 2017

Mercado brasileiro carece de produtos clareadores de pele
 Figura 21: Problemas com a pele – Alteração no tom da pele, por faixa etária feminina, Brasil, setembro de 2017

Barreiras

Muitos brasileiros não sabem quais produtos são ideais para sua pele
 Figura 22: Barreiras, setembro de 2017

Classes AB podem se interessar por produtos premium multifuncionais
 Figura 23: Barreiras, por frase específica e classe socioeconômica, setembro de 2017

Atitudes em Relação a Produtos de Cuidado Facial

Dermocosméticos são bem vistos pelos brasileiros
 Figura 24: Atitudes em relação a produtos de cuidado facial, setembro de 2017

Mulheres estão comprando menos cosméticos faciais
 Figura 25: Atitudes em relação a produtos de cuidado facial, por frases específicas e gênero, setembro de 2017

Há oportunidades para cosméticos premium personalizados
 Figura 26: Atitudes em relação a produtos de cuidado facial, por frase específica e gênero, setembro de 2017

Apêndice – Abreviações

Abreviações

Apêndice – Tamanho de Mercado e Previsão

Mercado e previsão
 Figura 27: Vendas no varejo de produtos de cuidados com a pele do rosto, em valor – Brasil, 2012-22
 Figura 28: Previsão de vendas no varejo de produtos de cuidados com a pele do rosto, por valor – Brasil, 2012-22
 Figura 29: Participação dos líderes de vendas no varejo de produtos de cuidados com a pele do rosto, por valor – Brasil, 2015-16

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com
LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094
 Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300
 APAC +61 (0) 2 8284 8100 |
EMAIL: reports@mintel.com