

Estilo de Vida Ocupado - Brasil - Outubro 2017

Preço do relatório: £2982.01 | \$3995.00 | €3381.30

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“À medida que os consumidores continuam a procurar maneiras de fortalecer seus hábitos alimentares saudáveis, combater o estresse e aproveitar melhor o seu tempo, há oportunidades para que marcas e empresas criem ferramentas e recursos que os ajudem a atingir esses objetivos.”

– Andre Euphrasio, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Os brasileiros sentem o trânsito
- O estresse é um problema entre os brasileiros

Os brasileiros buscam maneiras de economizar tempo, seja organizando a agenda para evitar o trânsito, tendo uma alimentação prática, ou usando produtos de cuidados pessoais multifuncionais.

Eles também estão a fazer mais tarefas manuais em casa por conta própria, seja para aprender novas habilidades ou economizar.

O estresse também é um problema e empresas que conseguirem ajudar os brasileiros a lidar com esse mal, seja através de produtos ou serviços, serão recompensadas.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Estilo de Vida Ocupado - Brasil - Outubro 2017

Preço do relatório: £2982.01 | \$3995.00 | €3381.30

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

Os brasileiros sentem o trânsito

O estresse é um problema entre os brasileiros

Oportunidades

Aumenta o interesse das pessoas em fazer tarefas por conta própria

Jovens brasileiros estão substituindo refeições por snacks

O consumidor está buscando ajuda on-line

O que nós pensamos

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Economia brasileira

Expansão das ciclovias brasileiras

Fatores Que Influenciarão o Mercado

Economia brasileira

Inflação mostra sinais de queda

Taxa de desemprego vem diminuindo

Governo continua cortando a taxa de juros

Grandes cidades concentram metade da população do país

Trânsito melhora na maior cidade do país

Expansão das ciclovias pelo Brasil

Empresas, Marcas e Inovações – O Que Você Precisa Saber

O Boticário inova no atendimento

Contas oficiais para empresas no WhatsApp

Campanhas e Ações de Marketing

Trident ajuda pedestres a relaxarem

O Boticário inaugura loja com atendimento personalizado

WhatsApp lança contas oficiais para empresas

ShopFacil.com trabalha com reconhecimento de voz

Ambev entrega bebidas em no máximo uma hora

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Aumenta a quantidade de pessoas fazendo tarefas por conta própria

Jovens brasileiros estão substituindo refeições por snacks

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Estilo de Vida Ocupado - Brasil - Outubro 2017

Preço do relatório: £2982.01 | \$3995.00 | €3381.30

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

O tempo para cuidar da aparência é escasso
Brasileiros buscam ajuda on-line

Atitudes em Relação ao Estilo de Vida Atual

Brasileiros estão fazendo mais tarefas por conta própria
Figura 1: Atitudes em relação ao estilo de vida atual, setembro de 2017

Mulheres jovens estão sentindo mais estresse
Figura 2: Atitudes em relação ao estilo de vida atual, por idade e gênero, setembro de 2017

Consumidores AB sentem mais o trânsito
Figura 3: Atitudes em relação ao estilo de vida atual, por grupo socioeconômico, setembro de 2017

Conveniência em Alimentos/Bebidas

Brasileiros querem alimentos que combatam o estresse
Figura 4: Conveniência em alimentos/bebidas, setembro de 2017

Jovens estão substituindo refeições por snacks
Figura 5: Conveniência em alimentos/bebidas, por idade, setembro de 2017

Brasileiros mais velhos querem refeições leves
Figura 6: Conveniência em alimentos/bebidas, por idade, setembro de 2017

Conveniência em Beleza e Cuidados Pessoais

Brasileiros estão sem tempo para cuidar da aparência
Figura 7: Conveniência em beleza e cuidados pessoais, setembro de 2017

Além de tempo, consumidoras querem economizar dinheiro
Figura 8: Conveniência em beleza e cuidados pessoais, por gênero, setembro de 2017

Consumidores AB demonstram interesse por produtos multifuncionais
Figura 9: Conveniência em beleza e cuidados pessoais, por grupo socioeconômico, setembro de 2017

Soluções para um Estilo de Vida Ocupado

Brasileiros estão buscando ajuda on-line
Figura 10: Soluções para um estilo de vida ocupado, setembro de 2017

Consumidores podem se beneficiar de conversas on-line
Usando aplicativos para organizar a vida
Figura 11: Soluções para um estilo de vida ocupado, setembro de 2017

Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com
LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094
Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300
APAC +61 (0) 2 8284 8100 |
EMAIL: reports@mintel.com