Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brasil - Junho 2017

Preço do relatório: £3085.18 | $3995.00 | €3666.43

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

"As consumidoras brasileiras de maquiagem e esmalte para unhas parecem estar mais atentas aos produtos que utilizam. Produtos com proteção solar, hipoalergênicos e que não tenham sido testados em animais são fatores importantes na hora de escolher qual cosmético usar."
– Juliana Martins, Especialista Sênior de Beleza e Cuidados Pessoais

Este relatório responde às seguintes questões:

- **Como trazer novos posicionamentos para a categoria de maquiagem e esmalte para unhas?**
- **Como inovar com as águas micelares que removem maquiagem?**

COMPRE ESTE Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

reports.mintel.com © 2017 Mintel Group Ltd. Todos os direitos reservados. Confidencial a Mintel.

Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brasil - Junho 2017

Preço do relatório: £3085.18 | $3995.00 | €3666.43

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

Definição

Resumo Executivo

O mercado

Vendas devem crescer em ritmo mais acelerado a partir de 2017

Figura 1: Previsão de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, mercado total, por valor – Brasil, 2012-22

Participação de mercado

Avon e Boticário foram os líderes de vendas em 2016

Figura 2: Participação dos líderes de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por valor – Brasil, 2015-16

O consumidor

Benefício de proteção solar pode se destacar em maquiagens sazonais

Figura 3: Fatores importantes de escolha, pele, lábios e olhos – Brasil, abril de 2017

Maquiagens com efeito mate podem entregar diversos benefícios às consumidoras

Figura 4: Escolha de cores – Brasil, abril de 2017

Carvão vegetal pode ser explorado em demaquilantes líquidos

Figura 5: Rotina de uso de maquiagem – Brasil, abril de 2017

Cushions estão evoluindo e atraindo a atenção das consumidoras brasileiras

Figura 6: Interesse em inovação – Brasil, abril de 2017

Serviços digitais podem aumentar visibilidade dos produtos

Figura 7: Razões de compra – Brasil, abril de 2017

O que nós pensamos

Tópicos Centrais

Como trazer novos posicionamentos para a categoria de maquiagem e esmalte para unhas?

Fatos

Implicações

Como inovar com as águas micelares que removem maquiagem?

Fatos

Implicações

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Vendas de maquiagem e esmalte para unhas devem melhorar em 2017

Produtos labiais e para os olhos impulsionaram as vendas no varejo

Produtos masculinos, anti-suor e tecnologias digitais irão impactar o setor

Mercado e Previsão

Vendas da categoria continuaram a sentir a crise econômica em 2016

Figura 8: Vendas no varejo do mercado de maquiagem e esmalte para unhas, em valor – Brasil, 2012-22

Figura 9: Previsão de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por valor – Brasil, 2012-22

COMPRE ESTE relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brasil - Junho 2017

Preço do relatório: £3085.18 | $3995.00 | €3666.43

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

"Efeito Batom" parece ter influenciado as vendas durante a crise

Figura 10: Vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por segmento, em valor, Brasil 2015-16

Fatores Que Influenciarão o Mercado

Empresas buscam aumentar consumo masculino de maquiagem

Aplicativos de realidade virtual ditam novos comportamentos de consumo de maquiagem

Busca por saúde física abre oportunidades para a categoria

Empresas, Marcas e Inovações – O Que Você Precisa Saber

Apesar de crescimento menor, Avon continuou líder em participação nas vendas em 2016

Grupo Boticário e Natura ficaram em segundo e terceiro lugares

Inovações em esmaltes, produtos customizáveis e hipoalergênicos têm espaço no mercado

Participação de Mercado

Avon, Grupo Boticário e Natura respondem por quase metade das vendas da categoria

Figura 11: Participação dos líderes de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por valor – Brasil, 2015-16

Quem Está Inovando?

Há espaço para inovar na subcategoria de esmaltes

Figura 12: lançamentos globais de esmalte para unhas, por tipo de lançamento, por top 5 países, janeiro de 2014-abril de 2017

Benefício hipoalergênico pode se inspirar nos dermocosméticos

Figura 13: Percentual de lançamentos globais de maquiagem*, por posicionamento 'hipoalergênico', por top 5 países e Brasil, janeiro de 2014-abril de 2017

Produtos customizados são uma das fortes tendências da categoria

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Brasileiras parecem estar preocupadas com sustentabilidade e saúde

Cores mates atraem mais as jovens, enquanto cores cintilantes atraem mais as mulheres maduras

Rotina de uso de maquiagem parece ser diferente entre as faixas etárias

Cushions para lábios e olhos são oportunidades de inovação no Brasil

Mulheres das classes AB buscam cor e acabamento atraentes, além de experimentação do produto

Fatores Importantes de Escolha

Benefício de proteção solar pode se destacar em maquiagens sazonais

Figura 14: Fatores importantes de escolha, pele, lábios e olhos – Brasil, abril de 2017

Esmaltes veganos e cruelty free podem inovar em formatos

Figura 15: Fatores importantes de escolha, esmaltes – Brasil, abril de 2017

Escolha de Cores

Maquiagens com efeito mate podem entregar diversos benefícios às consumidoras

Figura 16: Escolha de cores – Brasil, abril de 2017

Batons com brilho e anti-idade podem atrair mulheres com mais de 45 anos

Figura 17: Escolha de cores, por frases selecionadas e faixa etária – Brasil, abril de 2017

Produtos sazonais em promoção podem aumentar compra pelas Baby Boomers

Figura 18: Escolha de cores, por frase selecionada e geração – Brasil, abril de 2017

COMPRE ESTE relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brasil - Junho 2017

Preço do relatório: £3085.18 | $3995.00 | €3666.43

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Rotina de Uso de Maquiagem

Carvão vegetal pode ser explorado em demaquilantes líquidos
Figura 19: Rotina de uso de maquiagem – Brasil, abril de 2017

Compras casadas podem incentivar consumo entre as mais jovens
Figura 20: Rotina de uso de maquiagem, por frases selecionadas e faixa etária – Brasil, abril de 2017

Demaquilantes multifuncionais podem atrair as jovens entre 16 e 24 anos
Figura 21: Rotina de uso de maquiagem – Brasil, abril de 2017

Interesse em Inovação

Cushions estão evoluindo e atraindo a atenção das consumidoras brasileiras
Figura 22: Interesse em inovação – Brasil, abril de 2017

Há oportunidades para atrair a classe C12 com maquiagens de contorno
Figura 23: Interesse em inovação, por inovação selecionada e classe socioeconômica – Brasil, abril de 2017

Maquiagens inspiradas em filmes podem atrair algumas Millennials
Figura 24: Interesse em inovação, por inovações selecionadas e geração – Brasil, abril de 2017

Razões de Compra

Serviços digitais podem aumentar visibilidade dos produtos
Figura 25: Razões de compra – Brasil, abril de 2017

Marcas podem atrair Millennials jovens com produtos premium
Figura 26: Razões de compra, por razão selecionada e faixa etária – Brasil, abril de 2017

Experimentação é importante para as classes AB
Figura 27: Razões de compra, por razões selecionadas e classe socioeconômica – Brasil, abril de 2017

Apêndice – Tamanho de Mercado e Previsão

Figura 28: Vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, em valor – Brasil, 2012-22

Figura 29: Previsão de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por valor – Brasil, 2012-22

Figura 30: Participação dos líderes de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por valor – Brasil, 2015-16

Abreviações

COMPRE ESTE relatório agora

VISITE: store.mintel.com
LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094
Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300
APAC +61 (0) 2 8284 8100 |
EMAIL: reports@mintel.com