

Refeições Prontas - Brasil - Maio 2017

Preço do relatório: £3085.18 | \$3995.00 | €3666.43

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Os consumidores continuam desejando refeições caseiras, mas sem o inconveniente de longo tempo de preparação. Kits de refeição podem ajudar a impulsionar a categoria, pois os consumidores ainda podem usá-los para cozinhar do zero, mas gastando menos tempo.”

– Andre Euphrasio, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Inovações nas embalagens podem ajudar a aumentar as vendas
- Expandindo kits de refeições para atrair mais consumidores

As vendas de refeições prontas no varejo brasileiro cresceram 5,1% em 2015 e deverão chegar a R\$1,85 bilhão em 2016 (redução de 6,6% em relação ao ano anterior). A perspectiva é de que as vendas alcancem a marca de R\$1,8 bilhão em 2021.

Apesar de crescimento ter sido constante nos anos anteriores e de as empresas terem investido em novos produtos em 2016, o mercado brasileiro de refeições prontas sofreu as consequências de uma das piores recessões da história do país. Inovações no desenvolvimento de produtos mais saudáveis e mais acessíveis são essenciais para retomar o crescimento das vendas.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Refeições Prontas - Brasil - Maio 2017

Preço do relatório: £3085.18 | \$3995.00 | €3666.43

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber
 Produtos abrangidos
 Excluídos
 Termos

Resumo Executivo

O mercado

Figura 1: Previsão de vendas no mercado de refeições prontas, em valor, Brasil, 2011-21

Fatores que irão influenciar o mercado

A economia ainda está fraca

Empresas líderes

Figura 2: Participação no mercado de refeições prontas, por valor, Brasil, 2015 e 2016

Empresas continuam investindo em inovação

Figura 3: Lançamento de novos produtos na categoria de refeições prontas, Brasil, 2012-16

O consumidor

Pizza é a refeição pronta favorita no Brasil

Figura 4: Frequência de comer refeições prontas, qualquer consumo, Brasil, janeiro de 2017

41% dos consumidores estão dispostos a pagar mais por benefícios funcionais

Figura 5: Fatores que pagariam mais, Brasil, janeiro de 2017

Refeições prontas de preparo rápido são atraentes para 49%

Figura 6: Fatores importantes ao escolher uma refeição pronta, Brasil, janeiro de 2017

Informações nutricionais fáceis de ler são essenciais

Figura 7: Atitudes em relação a refeições prontas, Brasil, janeiro de 2017

O que pensamos

Tópicos Centrais

Inovações nas embalagens podem ajudar a aumentar as vendas

Os fatos

As implicações

Expandindo kits de refeições para atrair mais consumidores

Os fatos

As implicações

Figura 8: Kits de refeição de culinárias internacionais, global

Figura 9: Chef's Basket Scrumptious & Hearty Thin Crust Pizza Box, Índia, março de 2017

O Mercado – O que Você Precisa Saber

Receita de vendas no varejo deve chegar a R\$1,8 bilhão em 2021

Envelhecimento da população pode impactar vendas futuras

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Refeições Prontas - Brasil - Maio 2017

Preço do relatório: £3085.18 | \$3995.00 | €3666.43

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sadia reduz drasticamente teor de sódio

Tamanho do Mercado e Previsão

Mercado global de refeições prontas

Desempenho do mercado no Brasil

Figura 10: Vendas de refeições prontas no varejo, por valor, Brasil, 2011-15

Figura 11: Vendas de refeições prontas no varejo, por volume, Brasil, 2011-15

Desempenho de segmento

Figura 12: Valor de vendas no varejo de refeições prontas, em R\$ milhões, Brasil, 2015-16

Figura 13: Volume de vendas no varejo de refeições prontas, em (000) toneladas, Brasil, 2015-16

Previsão para o mercado de refeições prontas

Figura 14: Previsão de vendas de refeições prontas no varejo, em valor, Brasil, 2011-21

Metodologia da previsão

Fatores que Irão Influenciar o Mercado

Sadia corta 30% do sódio de seus principais produtos

Envelhecimento da população traz desafios e oportunidades

Idosos passam por dificuldades financeiras e precisam continuar trabalhando

Economia brasileira vê sinais de uma lenta recuperação

Figura 15: Crescimento do PIB, ano a ano, em porcentagem, Brasil, 2010-16

Inflação dá sinais de que está caindo

Taxa de desemprego segue em ascensão

Cortes na taxa de juros continuam

Confiança do consumidor melhora

Empresas Líderes – O que Você Precisa Saber

BRF lidera o mercado com 52,1% de participação em valor

Empresas continuam a investir em inovação

Participação de Mercado

BRF é a empresa líder em participação em valor (52,1%)

Marketing e propaganda

Sadia faz parceria com Jamie Oliver em nova linha de produtos

Parceria vai além das refeições prontas

Figura 16: Participação de mercado em valor, Brasil, 2015 e 2016

Figura 17: Participação de mercado em volume, Brasil, 2014 e 2015

Lançamentos e Inovações

Lançamento de novos produtos atinge maior marca em cinco anos

Figura 18: Lançamento de novos produtos na categoria de refeições prontas, Brasil, 2012-16

Figura 19: Lançamento de novos produtos na categoria de refeições prontas, por segmento, Brasil, 2012-16

Figura 20: Lançamento de novos produtos na categoria de refeições prontas, por tipo, Brasil, 2012-16

JBS lidera em inovação

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Refeições Prontas - Brasil - Maio 2017

Preço do relatório: £3085.18 | \$3995.00 | €3666.43

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figure 21: Novos lançamentos da JBS

Figura 22: Refeições prontas com sódio reduzido da Sadia (BRF), 2016

Figura 23: Novos lançamentos BRF

Figura 24: Novos lançamentos no mercado de refeições prontas, por empresa, Brasil, 2012-17

Marcas próprias vs. marcas de fabricantes

Figura 25: Novos lançamento no mercado de refeições prontas, marca própria VS fabricante, Brasil, 2012-17

Figura 26: Novos lançamento no mercado de refeições prontas, por marca própria, Brasil

Hirota Express

Figura 27: Novos lançamentos do supermercado Hirota

O Consumidor – O que Você Precisa Saber

Pizza é a refeição pronta mais consumida

Consumidores desejam produtos com benefícios funcionais

Consumidores não querem perder tempo preparando refeições prontas

Inovação nas embalagens é uma prioridade

Frequência de Comer Refeições Prontas

Frequência de consumo de refeições prontas é bastante baixo

Figura 28: Frequência de comer refeições prontas, Brasil, janeiro de 2017

Consumidores jovens e pais são os principais consumidores

Figura 29: Frequência de comer refeições prontas, por idade e filhos, Brasil, janeiro de 2017

Maioria dos consumidores AB come refeições prontas

Figura 30: Frequência de comer refeições prontas, por grupo socioeconômico, Brasil, janeiro de 2017

Figura 31: Frequência de comer refeições prontas, qualquer consumo, Brasil, janeiro 2017

Fatores que Fariam Consumidor Pagar Mais

Consumidores buscam refeições prontas com benefícios funcionais

Produtos orgânicos e integrais podem ajudar a categoria

Figura 32: Lançamento de novos produtos com reivindicação "natural", Brasil, 2012-17

Figura 33: Refeições prontas orgânicas e/ou integrais, Brasil

Usando vegetais para substituir carboidratos

Figura 34: Refeições prontas feitas com vegetais em vez de carboidratos tradicionais

Tanto as receitas tradicionais quanto as variadas são desejadas

Afastando-se de métodos industriais

Figura 36: Produtos com atributo "artesanal", Brasil

Figura 37: Fatores que fariam consumidor pagar mais, Brasil, janeiro de 2017

Fatores Importantes ao Escolher uma Refeição Pronta

Consumidores querem produtos de prepare rápido

Figura 38: característica de conveniência, Brasil, 2012-16

Preço baixo é especialmente importante para aqueles com menor renda

Figura 39: Fatores importantes ao escolher uma refeição pronta, por grupo socioeconômico e faixa etária, Brasil, janeiro de 2017

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Refeições Prontas - Brasil - Maio 2017

Preço do relatório: £3085.18 | \$3995.00 | €3666.43

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Consumidores AB e mais velhos estão preocupados com a saúde

Figura 40: Fatores importantes ao escolher uma refeição pronta, por grupo socioeconômico e faixa etária, Brasil, janeiro de 2017

Figura 41: Fatores importantes ao escolher uma refeição pronta, Brasil, janeiro de 2017

Atitudes em Relação a Refeições Prontas

Informações nutricionais têm grande apelo

Figura 42: refeições prontas usando o sistema de luzes de trânsito, Reino Unido

Mostrar conteúdo alimentício é importante para aumentar as vendas

Figura 43: Atitudes em relação a refeições prontas, Brasil, janeiro de 2017

Figura 44: Refeições prontas em embalagens transparentes, Brasil

Figura 45: Novos lançamentos de refeições prontas em embalagens transparentes, global

Salgados saudáveis são necessários para aumentar consumo

Figura 46: Salgados saudáveis, Brasil

Educando os consumidores sobre nutrição

Figura 47: Atitudes em relação a refeições prontas, janeiro de 2017

Figure 48: Atitudes em relação a refeições prontas, janeiro de 2017

Apêndice – Tamanho do Mercado, Previsão, Abreviações e Informações de Apoio

Tamanho do Mercado e Previsão

Figure 49: Valor das vendas de refeições prontas, Brasil, 2011-21

Figura 50: Dados adicionais da previsão

Fatores usados na previsão

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com