

Vitaminas e Suplementos - Brasil - Abril 2017

Preço do relatório: £3215.29 | \$3995.00 | €3762.21

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"Marcas de vitaminas, minerais e suplementos podem se beneficiar se conscientizarem os consumidores de que, apesar de seus melhores esforços, é provável que não estejam consumindo todos os nutrientes que necessitam, mas que podem solucionar este problema com os produtos da categoria."

– Andre Euphrasio, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Suplementos são mais direcionados ao esporte e perda de peso, mas há oportunidade de se concentrarem nos consumidores maduros
- Marcas devem direcionar seus produtos às diferentes fases da vida das mulheres

O mercado de vitaminas, minerais e suplementos pode continuar a crescer através da educação dos consumidores sobre a categoria, estratégias para diminuir a desconfiança dos consumidores em relação à eficácia dos produtos, esclarecimento sobre os benefícios dos diferentes produtos da categoria e redução de preços.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Vitaminas e Suplementos - Brasil - Abril 2017

Preço do relatório: £3215.29 | \$3995.00 | €3762.21

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Produtos abrangidos neste relatório

Não inclui:

Resumo Executivo

O mercado

Figura 1: Previsão de vendas no varejo de vitaminas e suplementos, por valor, Brasil, 2011-21

Empresas e marcas

Figura 2: Participação das empresas no mercado varejista de vitaminas e suplementos, por valor, Brasil, 2015 e 2016

O consumidor

Vitaminas únicas são as preferidas dos consumidores

Figura 3: Frequência de uso de vitaminas e suplementos, "tomei" e "tomei nos últimos 12 meses", janeiro de 2017

Vitaminas e suplementos são considerados caros por 39% dos respondentes

Figura 4: Razões para não tomar vitaminas e suplementos, janeiro de 2017

Médicos e maior informação são essenciais para o aumento de uso

Figura 5: Incentivos para aumentar o uso, janeiro de 2017

Aumento de consumo entre os jovens

Figura 6: Fatores de influência de compra, janeiro de 2017

Brasileiros não consideram vitaminas como substitutos de alimentos

Figura 7: Atitudes e comportamentos, janeiro de 2017

O que pensamos

Tópicos Centrais

Suplementos são mais direcionados ao esporte e perda de peso, mas há oportunidade de se concentrarem nos consumidores maduros

Os fatos

As implicações

Figura 8: Novos produtos destinados a consumidores maduros

Marcas devem direcionar seus produtos às diferentes fases da vida das mulheres

Os fatos

As implicações

Figura 9: Novos produtos direcionados às mulheres, Brasil

Figura 10: Vitaminas e suplementos para gravidez, no mundo

Figura 11: Vitaminas e suplementos para a menopausa, no mundo

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Valor de vendas no varejo deverá atingir R\$ 4,8 bilhões em 2021

Envelhecimento da população pode afetar futuras vendas

Estilos de vida saudáveis podem aumentar o consumo de vitaminas e suplementos

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Vitaminas e Suplementos - Brasil - Abril 2017

Preço do relatório: £3215.29 | \$3995.00 | €3762.21

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Tamanho do Mercado e Previsão

Desempenho de mercado

Figura 12: Vendas no varejo de vitaminas e suplementos, por valor, Brasil, 2011-15

Desempenho dos segmentos

Figura 13: Vendas no varejo de vitaminas e suplementos, por valor, em R\$ milhões, 2014-16

Figura 14: Vendas no varejo de vitaminas e suplementos, em valor, por R\$ milhões, 2014-16

Previsão para o mercado de vitaminas, minerais e suplementos

Figura 15: Previsão de vendas no varejo de vitaminas e suplementos, por valor, Brasil, 2011-21

Metodologia de previsão

Fatores Que Irão Influenciar o Mercado

Envelhecimento da população apresenta desafios e oportunidades

Idosos enfrentam dificuldades financeiras e continuam a trabalhar

Estilos de vida saudáveis podem aumentar o consumo de vitaminas e suplementos

Economia brasileira mostra sinais de recuperação

Figura 16: Crescimento anual do PIB, por porcentagem, 2010-16

Inflação mostra sinais de desaceleração

Taxa de desemprego continua a aumentar

Governo mantém cortes na taxa de juros

Confiança do consumidor cresce novamente

Empresas e Marcas – O Que Você Precisa Saber

Aché é a líder de mercado, com 6,8% de participação em valor

Categoria está longe de atingir maturidade

Participação de Mercado

Aché é a empresa líder em valor (6,8%)

Marketing e publicidade

Figura 17: Participação no mercado de vitaminas e minerais, em valor, 2015 e 2016

Atividades de Lançamento e Inovação

Aumenta atividade de lançamento de novos produtos

Figura 18: Novos lançamentos no mercado de vitaminas e suplementos, por tipo de lançamento, Brasil, 2012-17

Vitaminas em capsulas são as mais consumidas

Figura 19: Novos lançamentos no mercado de vitaminas e suplementos, em cápsulas, Brasil

Figura 20: Novos lançamentos no mercado de vitaminas e suplementos, em pó, Brasil

Figura 21: Novos lançamentos no mercado de vitaminas e suplementos, por tipo de formato, Brasil, 2012-16

Outros formatos

Figura 22: Adesivo transdérmico de vitamina D3, África do Sul

Marcas próprias vs. marcas tradicionais

Figura 23: Novos lançamentos no mercado de vitaminas e suplementos, marcas próprias

Figura 24: Novos lançamentos no mercado de vitaminas e suplementos, marcas próprias vs. marcas tradicionais, Brasil, 2012-16

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Vitaminas e Suplementos - Brasil - Abril 2017

Preço do relatório: £3215.29 | \$3995.00 | €3762.21

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Atividade por empresa

Figura 25: Novos lançamentos no mercado de vitaminas e suplementos, por empresa, Brasil, 2012-16

Figura 26: Desenvolvimento de novos produtos, Midway International Labs, 2016-17

Figura 27: Desenvolvimento de novos produtos, Naturelife, 2016-17

Figura 28: Desenvolvimento de novos produtos, Sanofi, 2016-17

Lançamentos internacionais de novos produtos

Figura 29: Together WholeVits, Together Health, Reino Unido, 2016

Figura 30: Heaven Drops, Tailândia, 2016

Figura 31: Nicox Zared Chocolate Vitaminas e Minerais, Bélgica, 2015

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Vitaminas únicas dominam a categoria

Preços altos são obstáculo ao aumento do consumo

Médicos são cruciais para o desenvolvimento da categoria

Brasileiros consomem vitaminas e suplementos para aumentar a saúde em geral

Incorporando vitaminas e suplementos a uma dieta saudável

Frequência de Uso de Vitaminas e Suplementos

Vitaminas únicas são as mais consumidas

Figura 32: Uso de vitaminas e suplementos, "tomei", janeiro de 2017

Figura 33: Frequência de uso de vitaminas e suplementos, janeiro de 2017

Idade pode afetar consumo de vitaminas e suplementos

Figura 34: Frequência de uso de vitaminas e suplementos, por faixa etária, janeiro de 2017

Consumidores de baixa renda carecem de recursos para terem um estilo de vida saudável

Figura 35: Frequência de uso de vitaminas e suplementos, por idade, janeiro de 2017

Razões para Não Tomar Vitaminas e Suplementos

Preço é a principal barreira para aumentar o consumo

Consumidores estão confusos sobre o que precisam

Complementação alimentar

Falta de confiança pode ser uma barreira ao crescimento

Figura 36: Razões para não tomar vitaminas e suplementos, janeiro de 2017

Fatores de Incentivo

Médicos podem promover aumento de uso da categoria

Educar os brasileiros sobre vitaminas pode aumentar as vendas

Consumidores também buscam ingredientes naturais

Figura 37: Novos produtos contendo ingredientes naturais, Brasil

Figura 38: Incentivos para aumentar o uso, janeiro de 2017

Fatores de Influência de Compra

Brasileiros querem fortalecer seu sistema imunológico

Figura 39: Vitaminas e suplementos com benefícios de fortalecimento do sistema imunológico, Brasil, 2012-17

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Vitaminas e Suplementos - Brasil - Abril 2017

Preço do relatório: £3215.29 | \$3995.00 | €3762.21

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 40: Novos produtos que prometem fortalecimento do sistema imunológico, Brasil

Figura 41: Host Defense Breathe Healthy Respiratory Support Dietary Supplement Capsules (suplemento fortalecedor do sistema respiratório, em cápsulas), EUA

Mulheres se interessam mais em diferentes benefícios para a saúde

Melhoria da beleza

Figura 42: Vitaminas e suplementos com benefícios de beleza, Brasil

Figura 43: Lançamento de novos produtos com benefícios de beleza e funcionais, Brasil, 2012-17

Associação de suplementos de beleza a alimentos e bebidas

Figura 44: Vitaminas e suplementos com benefícios de beleza

Consumidores maduros mostram interesse em benefícios associados a ossos e articulações

Figura 45: Vitaminas e suplementos com benefícios relacionados à saúde dos ossos, no mundo

Melhoria do sono e combate ao cansaço

Figura 46: Vitaminas e suplementos com benefícios em relação à melhoria da qualidade do sono, no mundo

Direcionando vitaminas aos consumidores com uma vida ativa

Figura 47: Lançamento de novos produtos com benefícios de aumento de peso e de músculos, Brasil, 2012-17

Figura 48: Vitaminas e suplementos com benefícios de aumento de peso e de músculos, no mundo

Figura 49: Fatores de influência de compra, janeiro de 2017

Atitudes e Comportamentos

Marcas devem promover vitaminas como parte de um estilo de vida saudável

Adicionando mais formatos à rotina diária

Figura 50: Outros formatos de Vitaminas e Suplementos, no mundo

Receio de se tornar dependente de vitaminas e suplementos

Figura 51: Atitudes e comportamentos, janeiro de 2017

Apêndice – Tamanho do Mercado, Previsão, Abreviações e Informações de Apoio

Tamanho do Mercado e Previsão

Figura 52: Valor de vendas no varejo de vitaminas, minerais, e suplementos, Brasil, 2011-21

Figura 53: Valor de vendas no varejo de vitaminas, minerais, e suplementos, Brasil, 2011-21

Fatores usados na previsão

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com