

Tendências em Beber Fora - Brasil - Março 2017

Preço do relatório: £3215.29 | \$3995.00 | €3762.21

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Os brasileiros estão bebendo fora de casa com menos frequência, por ser uma atividade cara. Promoções e ofertas especiais são bons incentivos para aumentar o consumo de bebidas alcoólicas. Marcas e estabelecimentos precisam expandir e oferecer experiências e bebidas especiais aos consumidores, a fim de permanecer visíveis e relevantes.”

– Andre Euphrasio, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- **Bares e restaurantes precisam atrair consumidores mais maduros**

Os brasileiros estão diminuindo o consumo de bebidas alcoólicas fora de casa. Bares e restaurantes podem, potencialmente, aumentar as vendas com maior compreensão sobre o que incentiva os consumidores a provar novas bebidas e o que motiva a escolha de locais para beber.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Tendências em Beber Fora - Brasil - Março 2017

Preço do relatório: £3215.29 | \$3995.00 | €3762.21

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

- O que você precisa saber
- Produtos abrangidos neste relatório
- Cerveja
- Destilados
- Vinhos e espumantes
- Não inclui:

Resumo Executivo

O mercado

Figura 1: Previsão de vendas de bebidas alcoólicas fora de casa, por valor, Brasil, 2011-21

Fatores que irão influenciar o mercado

- Envelhecimento da população gera desafios e oportunidades
- Economia brasileira continua instável, mas aumenta a confiança do consumidor

O consumidor

Cerveja é consumida fora de casa por 56% dos respondentes

Figura 2: Consumo de bebidas alcoólicas fora de casa, janeiro de 2017

Recomendações incentivam 70% dos consumidores a provar novas bebidas alcoólicas fora de casa

Figura 3: Incentivos para experimentar novas bebidas, janeiro de 2017

Recomendações e disponibilidade de ofertas na chegada são importantes na escolha de um local

Figura 4: Razões para escolher um local para beber, janeiro de 2017

Fidelidade à marca é menor entre os consumidores jovens

Figura 5: Atitudes em relação a beber fora de casa, janeiro de 2017

Garrafas grandes representam bom custo-benefício, mas incentivam consumo em excesso

Figura 6: Análise de correspondência – Atitudes em relação a diferentes formatos de cerveja, janeiro de 2018

O que pensamos

Tópicos Centrais

- Bares e restaurantes precisam atrair consumidores mais maduros
- Os fatos
- As implicações

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

- Previsão de vendas em valor é de R\$ 61 bilhões em 2021
- Envelhecimento da população pode afetar vendas futuras
- Mudança fiscal irá beneficiar as microcervejarias

Tamanho do Mercado e Previsão

Desempenho e previsão do mercado

Figura 7: Previsão de vendas de bebidas alcoólicas fora de casa, por valor, 2011-21

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Tendências em Beber Fora - Brasil - Março 2017

Preço do relatório: £3215.29 | \$3995.00 | €3762.21

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Metodologia de previsão

Fatores que Irão Influenciar o Mercado

Envelhecimento da população apresenta desafios e oportunidades

Situação da economia brasileira continua instável

Inflação mostra sinais de queda

Figura 8: Variação mensal do IPCA, por porcentagem, janeiro de 2014-janeiro de 2017

Taxa de desemprego continua aumentando

Governo mantém cortes nas taxas de juros

Aumenta a confiança do consumidor

Mudanças Regulamentares e Legislativas

Microcervejarias irão se beneficiar com mudança fiscal

Cerveja artesanal em expansão

Empresas e Marcas – O Que Você Precisa Saber

Chope e coquetéis "on tap"

Heineken adquire Brasil Kirin

Novos Bares

São Paulo Tap House

COD – Craft on Draft

Choperia São Paulo

Goose Island abre brewpub em São Paulo

"Anti-Bar" abre em Porto Alegre

Negroni

Mirante 9 de Julho

Tendências em bares e restaurantes

Sistema de autoatendimento de cerveja

Coquetéis de torneira

Estratégias Competitivas

Consolidação

Heineken adquire Brasil Kirin

Atividade Digital

Skol usa Facebook para promover a cerveja offline

Kaiser tentou inovar com WhatsApp

Publicidade e marketing

Campari lança plataforma de experiências sensoriais

Festa de verão dentro de elevadores

Histórias de cachaça

Heineken ocupa o MAC

Ambev promoveu Skol durante o carnaval

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Tendências em Beber Fora - Brasil - Março 2017

Preço do relatório: £3215.29 | \$3995.00 | €3762.21

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Nova campanha da Budweiser incentiva autenticidade

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Cerveja é altamente consumida fora de casa

Marcas devem promover o boca a boca

Consumidores seguem recomendações ao escolher um local para beber

Fidelidade à marca é mais forte entre os consumidores mais idosos

Garrafas grandes incentivam consumo em excesso

Consumo de Bebidas Alcoólicas Fora de Casa

A cerveja é a bebida alcoólica mais consumida fora de casa

Cerveja artesanal ainda é mercado nicho

Figura 9: Consumo de bebidas alcoólicas fora de casa, janeiro de 2017

Coquetéis clássicos são os mais solicitados

Figura 10: Consumo de destilados fora de casa, janeiro de 2017

Vinho não frizado é o tipo mais consumido

Figura 11: Consumo de vinho fora de casa, Janeiro de 2017

Consumidores LGBT+ compram mais bebidas alcoólicas fora de casa

Skol promove aceitação

Figura 12: Consumo de álcool por tipo fora de casa, pela orientação sexual, janeiro de 2017

Figura 13: Consumo de bebidas alcoólicas fora de casa, janeiro de 2017

Incentivos para Experimentar Novas Bebidas

Recomendação é maior incentivo

Figura 14: Incentivo para experimentar novas bebidas, por tipo de recomendação, janeiro de 2017

Promoções e ofertas especiais podem aumentar as vendas

Marcas devem ser criativas com produtos

Figura 15: Incentivos para experimentar novas bebidas, janeiro de 2017

Figura 16: Incentivos para experimentar novas bebidas, janeiro de 2017

Razões para Escolher Um Lugar para Beber

Recomendações também são importantes na hora de escolher um local para beber

Figura 17: Razões para escolher um lugar para beber, por tipo de recomendação, Janeiro de 2017

Disponibilidade de ofertas na chegada é bem-vinda em tempos de crise

Figura 18: Razões para escolher um local para beber, janeiro de 2017

Local inusitado é interessante para 24% dos consumidores

Disponibilidade de bebidas diferentes

Figura 19: Razões para escolher um local para beber, pela disponibilidade de diferentes bebidas alcoólicas, janeiro de 2017

Figura 20: Razões para escolher um local para beber, janeiro de 2017

Atitudes em Relação a Beber Fora de Casa

Fidelidade à marca é forte

Figura 21: Atitudes em relação a beber fora de casa, fidelidade à marca, janeiro de 2017

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Tendências em Beber Fora - Brasil - Março 2017

Preço do relatório: £3215.29 | \$3995.00 | €3762.21

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Consumidores diminuem frequência de consumo de álcool fora de casa

Figura 22: Atitudes em relação a beber fora de casa, passar a beber fora de casa com menos frequência, janeiro de 2017

Bares e restaurantes devem tentar evitar que consumidores dirijam depois de beber

Buscando inspiração em outros mercados

Harmonização de bebidas alcoólicas com alimentos

Educação de consumidores sobre bebidas alcoólicas

Bares de marcas e festas "pop-up" atraem consumidores

Festa "pop-up" da Budweiser

Absolut lança pop-up bar em Recife

Figura 23: Atitudes em relação a beber fora de casa, janeiro de 2017

Figura 24: Atitudes em relação a beber fora de casa, janeiro de 2017

Atitudes em Relação a Diferentes Formatos de Cerveja

Garrafas grandes são vistas como bom custo-benefício, mas incentivam o consumo em excesso

Figura 25: Análise de correspondência – Atitudes em relação a diferentes formatos de cerveja, janeiro de 2017

Figura 26: Atitudes em relação a diferentes formatos de cerveja, janeiro de 2017

Metodologia

Apêndice – Tamanho do Mercado, Previsão, Abreviações e Informações de Apoio

Tamanho do mercado e previsão

Figura 27: Melhor/pior cenários para vendas em valor de bebidas alcoólicas fora de casa, Brasil, 2016-21

Fatores usados na previsão

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com