

Bebidas Mistas - Brasil - Janeiro 2017

Preço do relatório: £3239.54 | \$3995.00 | €3796.74

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“O consumidor brasileiro vem buscando opções mais saudáveis e o mercado vem respondendo bem com as bebidas mistas.”

– **Naira Sato, Especialista da Área de Alimentação e Bebidas**

Este relatório responde às seguintes questões:

- Oportunidade para oferecer sucos em pó com mais benefícios
- Benefícios funcionais ajudam a criar valor para a categoria de águas
- Mercado pode oferecer mais opções de bebidas lácteas para crianças

Analisando as categorias de bebidas não alcoólicas vemos claramente que os consumidores brasileiros estão incluindo e/ou migrando para opções que consideram mais saudáveis. Devido a isso, categorias que possuem uma associação com artificialidade, como os refrigerantes, estão perdendo espaço no mercado. As bebidas mistas surgem tentando ser a resposta para essa tendência, misturando diferentes produtos com diversos benefícios como sabor, vitaminas, funcionalidade, etc.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Bebidas Mistas - Brasil - Janeiro 2017

Preço do relatório: £3239.54 | \$3995.00 | €3796.74

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

Definição

Resumo Executivo

Categorias vistas como mais saudáveis estão ganhando espaço

Figura 1: Crescimento do mercado de bebidas não alcoólicas em valor, varejo, 2014-15

O consumidor

Bebidas mistas de iogurtes com proteínas e fibras podem atrair mais os consumidores

Figura 2: Compra de bebidas não alcoólicas, novembro de 2016

Mulheres estão fazendo a própria bebida em casa

Figura 3: Hábito "estou fazendo minhas próprias bebidas em casa com maior frequência, ao invés de compra-las já prontas (ex. sucos naturais feitos em casa, ao invés de compra-los já prontos)", por gênero, novembro de 2016

Cafés podem ser combinados com bebidas energéticas

Figura 4: Interesse em café gelado com benefícios energéticos, por faixa etária, novembro de 2016

Marcas estabelecidas podem ampliar seu portfólio com bebidas mistas

Figura 5: Atitude "estaria mais disposto a comprar uma bebida mista nova se fosse feita por uma marca que confio", por faixa etária, novembro de 2016

O que nós pensamos

Tópicos Centrais

Oportunidade para oferecer sucos em pó com mais benefícios

Os fatos

As implicações

Benefícios funcionais ajudam a criar valor para a categoria de águas

Os fatos

As implicações

Mercado pode oferecer mais opções de bebidas lácteas para crianças

Os fatos

As implicações

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Categorias vistas como mais saudáveis estão ganhando espaço

Desemprego: impacto no consumo

Problemas de saúde colocam pressão sobre quantidade de sódio e açúcar nas bebidas

Padronização na legislação de publicidade infantil de bebidas

Mercado e Previsão

Categorias mais saudáveis são favorecidas

Figura 6: Crescimento do mercado de bebidas não alcoólicas em valor, varejo, 2014-15

Fatores que Irão Influenciar o Mercado

Aumento do desemprego pode afetar a compra de bebidas

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Bebidas Mistas - Brasil - Janeiro 2017

Preço do relatório: £3239.54 | \$3995.00 | €3796.74

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Envelhecimento da população contribui para aumentar a demanda por bebidas não-alcoólicas
 Mais da metade da população está acima do peso
 Hipertensão cria demanda por produtos com menos sódio
 Pressão para a redução do açúcar
 Publicidade infantil de bebidas

Empresas, Marcas e Inovação – O Que Você Precisa Saber

Inovações em bebidas mistas com chá gelado
 Inovações em bebidas mistas com água de coco

Quem Está Inovando?

Bebidas mistas contribuindo no desenvolvimento do mercado de chá gelado

Figura 7: Percentual de lançamentos de chás prontos para beber, dentro do total de lançamentos da categoria de bebidas não alcoólicas*, pelos top 5 países em número de lançamentos no segmento e Brasil, 2016

Água de coco pode ser mais explorada em bebidas mistas

Figura 8: Percentual de lançamentos de bebidas não alcoólicas* com o ingrediente "água de coco", dentro do total de lançamentos da categoria, pelos top 5 países em número de lançamentos no segmento, 2016

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Oportunidade: bebidas mistas de iogurtes com proteínas e fibras
 Marcas podem ajudar as mulheres a fazerem suas bebidas em casa
 Potencial de desenvolver cafés com benefícios energéticos
 Oportunidade de expansão de portfólio para marcas estabelecidas

Compra de Bebidas Não Alcoólicas

Bebidas mistas de iogurtes com proteínas e fibras podem atrair mais os consumidores

Figura 9: Compra de bebidas não alcoólicas, novembro de 2016

Oportunidade para explorar alternativas vegetais para mulheres

Figura 10: Compra de leite comum pronto para beber, por gênero, novembro de 2016

Ingredientes saudáveis agregam mais benefícios aos sucos

Figura 11: Compra de suco pronto para beber, suco em pó, refrigerantes e leite comum pronto para beber, por classe social, novembro de 2016

Hábitos de Compra de Bebidas Não Alcoólicas

Tamanhos menores garantem acesso a bebidas saudáveis

Figura 12: Hábitos de compra de bebidas não alcoólicas, novembro de 2016

Mulheres estão fazendo a própria bebida em casa

Figura 13: Hábito "estou fazendo minhas próprias bebidas em casa com maior frequência, de compra-las já prontas (ex. sucos naturais feitos em casa, ao invés de compra-los já prontos)", por gênero, novembro de 2016

Amostras grátis podem estimular a compra de bebidas mistas

Figura 14: Hábito "amostras grátis de bebidas me estimulariam a comprar mais bebidas que nunca provei antes", por faixa etária, novembro de 2016

Interesse em Bebidas Mistas

Brasileiros mostram interesse em refrigerantes com sucos

Figura 15: Interesse em bebidas mistas, novembro de 2016

Cafés podem ser combinados com bebidas energéticas

Figura 16: Interesse em café gelado com benefícios energéticos, por faixa etária, novembro de 2016

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Bebidas Mistas - Brasil - Janeiro 2017

Preço do relatório: £3239.54 | \$3995.00 | €3796.74

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Homens têm interesse em benefícios para esportes e exercícios

Figura 17: Interesse em bebidas mistas, por gênero, novembro de 2016

Atitudes em Relação a Bebidas Mistas

Oportunidade para oferecer mais bebidas mistas com benefícios funcionais

Figura 18: Atitudes em relação a bebidas mistas, novembro de 2016

Marcas estabelecidas podem ampliar seu portfólio com bebidas mistas

Figura 19: Atitude "estaria mais disposto a comprar uma bebida mista nova se fosse feita por uma marca que confio", por faixa etária, novembro de 2016

Bebidas mistas com sabores comuns podem atrair as mulheres

Figura 20: Atitude "é difícil saber se os sabores combinados em bebidas mistas terão um sabor bom", por gênero, novembro de 2016

Apêndice – Tamanho de Mercado e Previsão

Figura 21: Crescimento do mercado de bebidas não alcoólicas em valor, varejo, 2014-15

Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com