

Sucos de Fruta - Brasil - Junho 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Apesar do alto teor de açúcar, sucos de fruta têm imagem positiva entre os brasileiros: 98% concordam que sucos são melhores para a saúde do que refrigerantes. Há espaço para inovações e as marcas devem promover os benefícios para a saúde para aumentar as vendas.”
– Andre Euphrasio, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Usando a embalagem para aumentar as vendas
- Bebidas com maior valor agregado, como sucos misturados com vegetais e sucos prensados a frio, diversificam o mercado

As vendas totais de sucos de fruta (integral, néctar e refrescos) no varejo brasileiro cresceram 3,1% em 2015 em relação a 2014 e devem chegar a R\$7,3 bilhões em 2016 (crescimento de 3,5% em comparação ao ano passado).

Apesar de uma diminuição de consumo total em volume, as vendas do segmento de sucos integrais aumentaram 7% em volume de 2014 para 2015, impulsionadas pela percepção positiva em relação à saudabilidade desses produtos e a uma menor preocupação sobre o teor de açúcar natural quem eles contêm. Esse crescimento aliviou as perdas registradas no segmento de sucos tipo néctar e a estagnação das vendas de refrescos.

Os sucos de frutas concorrem com uma crescente variedade de bebidas, especialmente água engarrafada e ofertas caseiras, pois os consumidores brasileiros preferem sucos frescos de frutas espremidas na hora. A Mintel prevê um crescimento moderado até 2021.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Sucos de Fruta - Brasil - Junho 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão geral

- O que você precisa saber
- Produtos abrangidos no presente relatório
- Excluídos

Resumo executivo

O mercado

Recessão está afetando o mercado de sucos embalados

Figura 1: Previsão de vendas no varejo brasileiro de sucos de fruta, por valor, 2011-21

Fatores que irão influenciar o mercado

Economia brasileira passa por momento ruim

Empresas líderes

Coca-Cola detém 42,9% de participação de mercado em valor

Figura 2: Participação das empresas no mercado varejista de sucos, por valor, 2014-15

O consumidor

Suco natural direto da fruta e em pó são os principais tipos

Figura 3: Frequência de consumo de sucos e refrescos de fruta, Brasil, maio de 2016

Sucos de fruta são mais consumidos durante o almoço

Figura 4: Ocasões para beber suco, Brasil, maio de 2016

Sucos integrais, com pouco açúcar e orgânicos se destacam

Figura 5: Interesse em novos produtos, Brasil, maio de 2016

O que pensamos

Tópicos Centrais

Usando a embalagem para aumentar as vendas

Os fatos

As implicações

Figura 6: Nova embalagem de Maguary, Brasil, maio de 2016

Bebidas com maior valor agregado, como sucos misturados com vegetais e sucos prensados a frio, diversificam o mercado

Os fatos

As implicações

O Mercado – O que Você Precisa Saber

Categoria de sucos passa por dificuldades em todo o mundo

Perspectivas para o mercado brasileiro não são positivas

Mudanças no estilo de vida e envelhecimento da população

Tamanho do Mercado e Previsão

Mercado global de sucos de fruta

Desempenho do mercado de sucos no Brasil

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Sucos de Fruta - Brasil - Junho 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 7: Vendas de sucos de fruta no varejo brasileiro, por valor, em R\$ bilhões, 2011-15

Figura 8: Vendas de sucos de fruta no varejo brasileiro, por volume, em milhões de litros, 2011-15

Figura 9: Consumo per capita (em litros) de água engarrafada, refrigerantes e sucos, Brasil, 2010-15

O Brasil apresenta baixo consumo per capita

Figura 10: Consumo mundial per capita de sucos, países selecionados

Desempenho dos segmentos

Figura 11: Vendas de sucos no varejo, por valor, em R\$ bilhões, 2014-15

Figura 12: Vendas de sucos no varejo, por volume, em milhões de litros, 2014-15

Previsões para o mercado de sucos de fruta

Figura 13: Previsão de vendas no varejo brasileiro de sucos de fruta, por valor, 2011-21

Figura 14: Previsão de vendas no varejo brasileiro de sucos de fruta, por volume, 2011-21

Fatores que irão Influenciar o Mercado

População brasileira está envelhecendo lentamente

Marcas podem mirar estilos de vida saudáveis para aumentar consumo

Promoção de alimentos orgânicos e sustentáveis

Economia brasileira passa por momento de dificuldade

Inflação está diminuindo o poder de compra dos consumidores

Taxa de desemprego continua a aumentar

Empresas Líderes – O Que Você Precisa Saber

Coca-Cola lidera o mercado com 42,9% de participação em valor

A empresa britânica Britvic adquire a Ebba

Nova linha com pedaços de frutas

Participação de Mercado

Coca Cola é líder de mercado com 42,9% de participação em valor

Britvic assume o controle da Ebba

Figura 16: Participação das empresas no mercado varejista de sucos, em valor, 2014 e 2015

Figura 17: Participação das empresas no mercado varejista de sucos, em volume, 2014 e 2015

Competitividade aumenta com a chegada de novos operadores

Ambev adquire fabricante do suco Do Bem e estreia no mercado

Quem está inovando?

Maguary lança nova linha com pedaços de frutas

Figura 18: Maguary Pedaços (sabor pêssego), Brasil

Maguary Fruit Shoot é direcionado às crianças

Novo sabor cola para competir com refrigerantes

Reduzindo o teor de açúcar adicionando

Figura 19: Novos produtos Del Valle, Brasil, 2015

Famiglia Zanlorenzi investe em sucos vegetais e tipo snack

Figura 20: Novos produtos Famiglia Zanlorenzi, Brasil, 2016

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Sucos de Fruta - Brasil - Junho 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sucos embalados em garrafas têm crescimento substancial

Figura 21: Novos lançamentos de suco em embalagem cartonada, Brasil

Figura 22: Novos lançamentos de suco embalado em garrafa, Brasil

Garrafas de vidro devem ser vendidas como boas para o meio ambiente

Figura 23: Novos produtos usando garrafas de vidro, Brasil

Figura 24: Novos lançamentos de suco embalado, por tipo, Brasil 2012-16

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Suco natural direto da fruta e suco em pó são os mais consumidos

Principal ocasião de consumo de suco é durante o almoço

Sucos de fruta são vistos como saudáveis

Frequência de Consumo de Sucos e Refrescos

Sucos naturais direto da fruta são os mais populares

Sucos integrais estão em expansão

Figura 25: Novos lançamentos de 100% suco de fruta e refrescos, Brasil 2011-16

Figura 26: Top 5 sabores de 100% suco de fruta, Brasil, 2011-16

Figura 27: Frequência de consumo de sucos e refrescos de fruta, Brasil, maio de 2016

Suco em pó lidera consumo de refrescos no Brasil

Figura 28: Suco em pó contendo stevia, Argentina e Estados Unidos

Néctar é o tipo de suco embalado pronto para beber mais consumido

Figura 29: Frequência de consumo de sucos e refrescos de fruta, Brasil, maio de 2016

Ocasões para Beber Suco

Sucos são mais consumidos durante o almoço

Figura 30: Ocasões para beber suco, por idade, Brasil, maio de 2016

Figura 31: Sucos destinados para refeições, mundo

16% dos consumidores bebem suco como um substituto para o almoço

Figura 32: Ocasões para beber suco, por idade, Brasil, maio de 2016

Figura 33: Sucos que substituem refeições, mundo

Apenas 11% dos consumidores bebem sucos como snack

Figura 34: Sucos para serem consumidos como snack, mundo

Consumo de suco como snack é mais comum no grupo socioeconômico AB

Figura 35: Ocasões para beber suco, por grupo socioeconômico, Brasil, maio de 2016

Figura 36: Orbis Healthy Kenshoku Bijin, Japão

Figura 37: Ocasões para beber suco, Brasil, maio de 2016

Atitudes em Relação a Sucos e Refrescos

Sucos de fruta têm imagem positiva

Melhorando as credenciais de produtos para crianças

Figura 38: Produtos destinados a crianças, mundo

Figura 39: Sucos com vegetais destinados para crianças

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Sucos de Fruta - Brasil - Junho 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Adicionando pedaços de frutas para uma experiência mais sensorial

Figura 40: Sucos com pedaços de frutas, mundo

Figura 41: Atitudes em relação a sucos e refrescos de fruta, Brasil, maio de 2016

Interesse em Novos Produtos

Sucos integrais são os que têm mais potencial dese destacar

Figura 42: Novos produtos contendo ingredientes orgânicos, Brasil

Alternativas para reduzir o teor de açúcar

Figura 43: Produtos que usam suco de maçã para substituir o açúcar, Brasil

Bebidas com benefícios funcionais atraem 18% dos consumidores

Figura 44: Novos produtos contendo os benefícios funcionais, Brasil

Adicionando grãos para criar produtos mais saudáveis

Figura 45: Sucos com adição de grãos/sementes, mundo

Usando ingredientes locais para promover a sensação de frescor

Figura 46: Destacando ingredientes locais na embalagem

Só 7% dos consumidores pagariam mais por sucos prensados a frio

Figura 47: Novos sucos prensados a frio, Brasil

Figura 48: Interesse em novos produtos, Brasil, maio de 2016

Apêndice – Tamanho do Mercado e Previsão

Figura 49: Vendas de suco em valor, Brasil, 2011-21

Figura 50: Vendas de suco em volume, Brasil, 2011-21

Apêndice – Metodologia e Abreviações

Fatores usados na previsão

Abreviaturas

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com