

Supermercados e Hipermercados - Brasil - Dezembro 2016

Preço do relatório: £3239.54 | \$3995.00 | €3796.74

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"O mercado varejista de alimentos e bebidas no Brasil é muito competitivo, e os varejistas que irão se destacar entre os consumidores, e ultrapassar a concorrência, serão aqueles que oferecerem novos produtos e serviços."

Andre Euphrasio, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- **Programas de fidelidade mais atraentes**

Produtos abrangidos neste relatório

Este relatório analisa o mercado varejista de alimentos e bebidas no Brasil, que inclui: Hipermercados, supermercados, supermercados de desconto, lojas especializadas e lojas tradicionais onde alimentos, bebidas e tabaco representam a maior parte das vendas. Os supermercados são centrados em alimentos e bebidas, com autoatendimento; os hipermercados são grandes lojas onde alimentos e bebidas constituem o maior setor.

Valor de mercado é o total de vendas, incluindo impostos.

O mercado de varejo é segmentado em:

- Supermercados de descontos, incluindo redes com linhas limitadas de produtos e marcas;
- Lojas especializadas, incluindo padarias, açougues, quitandas, peixarias, e outras lojas especializadas;
- Supermercados/hipermercados de grande porte;
- Supermercados de pequeno/médio porte;
- Mercarias independentes.

Excluídos

Estão excluídos do tamanho do mercado:

- Hipermercados que não são centrados na venda de alimentos e bebidas;
- Atacarejos;
- Lojas em geral onde alimentos e bebidas não constituem a maior porcentagem das vendas;
- Empresas centradas na venda de móveis e eletrodomésticos (por exemplo, Casas Bahia) que fazem parte de um grande grupo varejista de alimentos e bebidas;
- Lojas especializadas online.

Os varejistas excluídos são seletivamente comentados em outras partes do relatório.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Supermercados e Hipermercados - Brasil - Dezembro 2016

Preço do relatório: £3239.54 | \$3995.00 | €3796.74

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

Resumo Executivo

Tópicos Centrais

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Tamanho do Mercado e Previsão

Fatores que Irão Influenciar o Mercado

Mudanças Regulamentares e Legislativas

Empresas e Marcas – O Que Você Precisa Saber

Participação de Mercado

Estratégias Competitivas

Atividades de Lançamento e Inovação

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Frequência de Compra em Diferentes Varejistas

Marcas Próprias

Atitudes em Relação aos Varejistas de Alimentos e Bebidas

Comportamentos de Compra

Apêndice – Tamanho do Mercado e Previsões, Abreviaturas e Informações de Suporte

**COMPRE ESTE
relatório agora**

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com