

## Estilos de Vida Saudável - Brasil - Novembro 2016

Preço do relatório: £3199.84 | \$3995.00 | €3775.81

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"As atitudes dos brasileiros em relação à saúde são bem distintas. Enquanto que as mulheres priorizam alimentação e peso, os homens tendem a se concentrar mais no exercício físico. Hábitos saudáveis aumentam em relação direta a renda mensal e faixa etária. No entanto o crescente interesse em certas soluções de saúde indica que esta situação poderá ser diferente nos próximos anos."  
**– Renata Pompa de Moura, Gerente de Pesquisa**

Este relatório responde às seguintes questões:

- Oportunidades relacionadas ao sabor de produtos frescos orgânicos na região Sul
- Incentivando a atividade física entre os consumidores mais maduros
- Diminuindo o estresse das grandes cidades
- Protetor solar tem o potencial de ser mais atraente aos homens

A adoção de um estilo de vida saudável não é uma tarefa fácil para muitos consumidores que levam uma vida ocupada, perderam seus empregos ou estão com um orçamento mais limitado devido à crise econômica. Marcas e varejistas podem patrocinar atividades de saúde a fim de ganhar visibilidade e motivar os consumidores a adotar um estilo de vida mais saudável. Além disso, há também oportunidades de se oferecer opções saudáveis e acessíveis, fáceis de serem encaixadas pelos consumidores em suas atividades diárias. A prevenção de futuras doenças e uma melhor aparência são os principais fatores que podem levar as pessoas a terem estilos de vida mais saudáveis.

**COMPRE ESTE  
Relatório agora**

**VISITE:**  
store.mintel.com

**LIGUE:**  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

China  
+86 (21) 6032 7300

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

**EMAIL:**  
reports@mintel.com

**Você sabia?**

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

# Estilos de Vida Saudável - Brasil - Novembro 2016

Preço do relatório: £3199.84 | \$3995.00 | €3775.81

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

### Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

### Resumo Executivo

O consumidor

Dormir o tempo adequado e hidratação são as principais ações tomadas para ser saudável

Figura 1: Ações tomadas para ser saudável, julho de 2016

Prevenção de doenças: a principal motivação para se ter um estilo de vida saudável

Figura 2: Motivações para ter um estilo de vida saudável, julho de 2016

Soluções a preços acessíveis geram maior interesse dos consumidores

Figura 3: Interesse em soluções para uma vida saudável, julho de 2016

Exames preventivos de saúde: um hábito de muitos brasileiros

Figura 4: Hábitos e opiniões em relação à saúde, julho de 2016

O que pensamos

### Tópicos Centrais

Oportunidades relacionadas ao sabor de produtos frescos orgânicos na região Sul

Os fatos

As implicações

Incentivando a atividade física entre os consumidores mais maduros

Os fatos

As implicações

Diminuindo o estresse das grandes cidades

Os fatos

As implicações

Figura 5: Aulas de ioga no Aeroporto Internacional de Santiago, Chile 2016

Protetor solar tem o potencial de ser mais atraente aos homens

Os fatos

As implicações

Figura 6: Thebol Professional, creme para banho com proteção solar, Vietnã, 2015

### O mercado – O que você precisa saber

Cresce o número de consumidores brasileiros com excesso de peso

Preços dos alimentos contribuem para o aumento da inflação

Envelhecimento da população

Cresce a pressão para a redução do teor de sódio e açúcar no mercado brasileiro

Estresse do dia afeta bem-estar emocional

Preços dos alimentos devem baixar até o final de 2016

**COMPRE ESTE  
relatório agora**

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Estilos de Vida Saudável - Brasil - Novembro 2016

Preço do relatório: £3199.84 | \$3995.00 | €3775.81

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

### Fatores que irão influenciar o mercado

Excesso de peso é maior entre os homens e pessoas acima de 35 anos

Figura 7: Taxa de excesso de peso e obesidade geral e por gênero, Brasil 2014

Figura 8: Taxa de excesso de peso e obesidade geral, por faixa etária, Brasil 2014

Altas taxas de diabetes e hipertensão arterial no Brasil motivam acordos de redução de açúcar e teor de sódio na indústria

Depois de subir, é provável que o preço de alimentos caia até o final de 2016

Estresses do dia a dia afetam o bem-estar dos brasileiros

População brasileira está envelhecendo rapidamente

### O consumidor – O que você precisa saber

Mulheres focam na dieta alimentar

Mulheres acima de 45 anos se preocupam mais com a saúde mental

Aparência: uma importante motivação para mulheres jovens e de meia idade para mudarem o seu estilo de vida

É provável que sentir-se fora de forma faça com que os consumidores da geração Millennial mudem seu estilo de vida

Tecnologia para controlar a saúde gera interesse entre os consumidores jovens

Serviços de entrega de refeições em casa atraem consumidores que trabalham em tempo integral

Mulheres jovens passam por fases em relação aos seus hábitos de saúde

Manter-se saudável: um desafio para as pessoas que moram com os pais

### O consumidor – Ações tomadas para ser saudável

Dormir o suficiente e hidratação: principais ações para ser saudável

Figura 9: Ações tomadas para ser saudável, julho de 2016

Homens se exercitam mais, enquanto que mulheres focam mais na alimentação

Figura 10: Ações tomadas para ser saudável, por gênero, julho de 2016

Com o a queda dos rendimentos, diminuem também os hábitos saudáveis

Figura 11: Ações tomadas para ser saudável, por grupo socioeconômico, julho de 2016

Figura 12: "The Gym is Everywhere – Campanha da Reebok, Colômbia, 2016

Saúde mental é uma preocupação maior das mulheres maduras

Figura 13: Ações tomadas para ser saudável, concordância com afirmação "cuidar da minha saúde mental", por faixa etária e gênero, julho de 2016

Figura 14: Campanha da Blink Fitness "Every Body Happy", Estados Unidos, 2016

Vitaminas e suplementos: um mercado ainda pouco desenvolvido no país

Mulheres de 45 a 54 anos consomem mais vitaminas e suplementos

Figura 15: Ações tomadas para ser saudável, concordância com afirmação "Tomar vitaminas/suplementos", por faixa etária e gênero, julho de 2016

### O consumidor – Motivações para ter um estilo de vida saudável

Prevenção de doenças: a motivação mais importante para ter um estilo de vida saudável

Figura 16: Motivações para ter um estilo de vida saudável, julho de 2016

Cobertura da mídia e pressão de amigos/família: fatores pouco prováveis de gerar mudanças no estilo de vida

Aparência física gera mudanças no estilo de vida de mulheres jovens e de meia idade

Figura 17: Concordância com a motivação "Querer melhorar a aparência" para ter um estilo de vida saudável, por gênero e faixa etária, julho de 2016

Sentir-se fora de forma afeta mais os consumidores da geração Millennial

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Estilos de Vida Saudável - Brasil - Novembro 2016

Preço do relatório: £3199.84 | \$3995.00 | €3775.81

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 18: Concordância com a motivação "Sentir-me fora de forma" para ter um estilo de vida saudável, por faixa etária, julho de 2016

### O consumidor – Interesse em soluções para uma vida saudável

#### Ferramentas e soluções baratas atraem mais consumidores

Figura 19: Interesse em soluções para uma vida saudável, julho de 2016

Figura 20: Campanha "Bola da Rua" da empresa Biscoito Zezé, Brasil, 2016

#### Apesar do uso da tecnologia ser baixo, o interesse em usá-la é alto

#### Consumidores são menos propensos a participar ativamente de comunidades de saúde online

Figura 21: Interesse em "Procurar por receitas saudáveis online" e "Participar de comunidades de saúde online", julho de 2016

#### Jovens trabalhadores em tempo integral mostram interesse em serviços de entrega a domicílio de refeições saudáveis

Figura 22: Interesse "Serviços que entregam refeições saudáveis em casa", por situação de emprego, julho de 2016

#### Homens de 25 a 34 anos mostram interesse em produtos para desenvolver músculos

Figura 23: Interesse em "Produtos que ajudam a desenvolver músculos", por gênero e faixa etária, julho de 2016

### O consumidor – Hábitos e opiniões em relação à saúde

#### Exames preventivos de saúde: um hábito de muitos brasileiros

Figura 24: Hábitos e opiniões em relação à saúde, julho de 2016

Figura 25: Campanha do supermercado Hirota "Muito mais vida Hirota," Brasil, 2015

#### Enquanto que mulheres mais maduras seguem hábitos saudáveis, as mais jovens alternam entre bons e maus hábitos de saúde

Figura 26: Concordância com as afirmações "Na maior parte do tempo eu sigo hábitos saudáveis" e "Passo por fases em que tenho bons hábitos relacionados à saúde (ex. faço exercícios, me alimento de forma saudável) e outras de maus hábitos", por gênero e faixa etária, julho de 2016

Figura 27: Oito Food Truck, Portugal, 2016

#### Pessoas que moram com os pais tendem a ser menos saudáveis

Figura 28: Concordância com a afirmação "Não faço muito esforço para me manter saudável", por situação habitacional, julho de 2016

Figura 29: Aplicativo Comidável, Brasil, 2016

### Apêndice – Abreviaturas

Abreviaturas

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)