

Pães e Produtos Assados - Brasil - Agosto 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Grande parte dos brasileiros considera que pães frescos são melhores e mais saborosos do que pães embalados, o que abre espaço para padarias e pressiona as marcas a encontrar novas maneiras de oferecer produtos frescos ainda melhores. Os consumidores estão interessados em pães e produtos assados feitos na hora por suas marcas favoritas, o que traz possibilidades de parcerias.”

– Andre Euphrasio, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Opções para consumo em movimento são limitadas
- Consumo de snacks está em crescimento

O tamanho do mercado abrange as vendas de pães e produtos assados em todos os canais de varejo, sendo os produtos divididos conforme abaixo:

- Pão branco comum: inclui as vendas de pão branco embalado.
- Pão não branco: inclui vendas de pão integral e outras combinações.
- Pães especiais: inclui as vendas de bagel, baguete, pão sírio, wraps (também conhecido como “pão folha”, um tipo de pão achatado de origem árabe), naan (indiano), panini (italiano), pão de alho (marrom, com semente e branco).

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Pães e Produtos Assados - Brasil - Agosto 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

Resumo Executivo

Tópicos Centrais

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Tamanho do Mercado e Previsão

Fatores que Irão Influenciar o Mercado

Alterações Regulatórias e Legislativas

Empresas Líderes – O Que Você Precisa Saber

Participação de Mercado

Quem Está Inovando?

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Consumo de Pães e Produtos Assados

Barreiras ao Consumo de Pães e Produtos Assados

Atitudes em Relação a Pães e Produtos Assados

Interesse em Inovações em Pães e Produtos Assados

Apêndice – Tamanho do Mercado e Previsão

Apêndice – Metodologia e Definições

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com