

Cerveja - Brasil - Julho 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"Além da recessão econômica, que afeta os rendimentos e o poder de compra, os consumidores brasileiros estão preocupados com questões de saúde. Fornecer mais informações sobre o consumo responsável e informações nutricionais pode ser uma forma de contornar tais questões."

Andre Euphrasio, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Impulsionando as vendas de cerveja sem álcool/com baixo teor alcoólico
- Cerveja artesanal é vista como confusa e cara

Os brasileiros já bebem grandes volumes de cerveja, principalmente as cervejas comuns (sendo a maioria do tipo Lager). Embora a principal razão para não beber esteja relacionada a preocupações com a saúde, as empresas continuam não investindo em produtos mais saudáveis. O segmento de cerveja sem álcool/com baixo teor alcoólico é ainda muito limitado, embora esteja crescendo.

O segmento de cervejas artesanais também ainda é pequeno e continua em expansão. Com incentivos fiscais a caminho, o setor provavelmente ganhará impulso no futuro próximo.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@intel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Cerveja - Brasil - Julho 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

- O que você precisa saber
- Produtos abrangidos neste relatório
- Excluídos
- Termos

Resumo Executivo

O mercado

Figura 1: Previsão de vendas no varejo brasileiro de cerveja, por valor, 2011-21

Fatores que irão influenciar o mercado

Alterações na tributação de cervejas

Economia passa por um momento de dificuldade

Empresas líderes

Ambev ainda lidera o mercado

Figura 2: Participação das empresas no varejo brasileiro de cerveja, por valor, 2014 e 2015

Movimento de cervejas artesanais ainda está aumentando

Cerveja para um estilo de vida saudável

O consumidor

57% dos brasileiros acima de 18 anos bebem cerveja

Figura 3: Consumo de cerveja em casa ou fora de casa, maio de 2016

Brasileiros compram cerveja mais em supermercados

Figura 4: Locais de compra de cerveja, maio de 2016

18% dos consumidores pagariam mais caro por cervejas envelhecidas em barril

Figura 5: Atributos da cerveja, maio de 2016

Marcas fariam bem em combater embriaguez ao volante

Figura 6: Atitudes em relação à cerveja, maio de 2016

O que pensamos

Tópicos Centrais

Impulsionando as vendas de cerveja sem álcool/com baixo teor alcoólico

Os fatos

As implicações

Figura 7: Cervejas sem/com baixo teor alcoólico contendo suco de fruta, mundo

Cerveja artesanal é vista como confusa e cara

Os fatos

As implicações

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Vendas de cerveja continuam a crescer em valor

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Cerveja - Brasil - Julho 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Alterações na tributação de cervejas

Tamanho do Mercado e Previsão

Mercado mundial de cerveja

Desempenho do mercado

Figura 8: Vendas de cerveja no varejo brasileiro, por valor, 2011-15

Figura 9: Vendas de cerveja no varejo brasileiro, por volume, 2011-15

Desempenho dos segmentos

Figura 10: Valor das vendas de cerveja, em R\$ bilhões, 2014-15

Figura 11: Volume de vendas de cerveja, em bilhões de litros, 2014-15

Previsão para o mercado de cerveja

Figura 12: Previsão de vendas no varejo brasileiro de cerveja, por valor, 2011-21

Figura 13: Previsão de vendas no varejo brasileiro de cerveja, por volume, 2011-21

Fatores que irão Influenciar o Mercado

Aumento de impostos para cerveja

Impostos mais baratos para microcervejarias

Envelhecimento da população

Estilos de vida saudável podem diminuir o consumo

Economia brasileira passa por momento difícil

Índice de inflação continua alto

Figura 14: Variação mensal do IPCA, por porcentagem, janeiro de 2014-maio de 2016

Taxa de desemprego sobe para 11,2% no Brasil

Empresas Líderes – O Que Você Precisa Saber

Ambev ainda lidera o mercado com facilidade

Cerveja para atletas

Participação de Mercado

Ambev lidera com 70,6% de participação de mercado em valor

Grupo Petrópolis apresenta maior crescimento

Brasil Kirin sofre grandes perdas

Figura 15: Participação em valor das empresas no varejo brasileiro de cerveja, 2014 e 2015

Figura 16: Participação em volume no varejo brasileiro de cerveja, 2014 e 2015

Cervejas artesanais estão em franca expansão no Rio de Janeiro

Publicidade e atividades promocionais

Usando a tecnologia para atrair consumidores

As mulheres também gostam de futebol

Reciclagem em troca de dinheiro

Usando embalagens de cerveja para ajudar cães abandonados

Quem está Inovando?

Cerveja focada em atletas

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Cerveja - Brasil - Julho 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 17: Skol Ultra, Brasil, outubro de 2015

Alemã Erdinger aposta no consumo pós-exercício físico

Figura 18: Cerveja sem álcool Erdinger Weissbräu Alcohol Free Beer, vários mercados

Embalagem da Schin passa por renovação

Figura 19: Schin, Brasil, fevereiro de 2016

Kaiser Radler ganha um novo sabor

Figura 20: Kaiser Radler sabor tangerina, Brasil, dezembro de 2015

Cervejas de outros países também inovam com sabor de fruta

Figura 21: Cervejas com suco de fruta, mundo

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

57% dos brasileiros acima de 18 anos bebem cerveja

Principal razão para não beber cerveja está ligada a questões de saúde

Supermercados são o principal local de compra de cerveja

Cervejas envelhecidas em barris podem ser consideradas premium

Marcas devem atuar para evitar embriaguez ao volante

Consumo de Cerveja

Consumo de cerveja aumenta ligeiramente para 57%

Figura 22: Consumo de qualquer tipo de cerveja em casa ou fora de casa, por idade e gênero, maio de 2016

Cervejas comuns ainda dominam o mercado

Figura 23: Consumo de cerveja comum em casa ou fora de casa, por idade e gênero, maio de 2016

Cerveja premium

Figura 24: Consumo de cerveja premium em casa ou fora de casa, por idade e gênero, maio de 2016

Figura 25: Da Bohemia 838, Brasil

Cervejas sem/com baixo teor alcoólico são consumidas por 7%

Figura 26: Consumo de cerveja sem álcool/com baixo teor de álcool em casa ou fora de casa, por idade e gênero, maio de 2016

Figura 27: Cervejas sem/com baixo de teor de álcool, mundo

Marcas de cerveja artesanal precisam realçar seus atributos

Combinações com alimentos convidam os consumidores a apreciar sabores

Figura 28: Cerveja com sugestões de acompanhamento alimentar, mundo

Figura 29: Consumo de cerveja em casa ou fora de casa, maio de 2016

Razões para não Beber Cerveja

Preocupação com a saúde é o principal motivo para não beber cerveja

Figura 30: Cerveja com benefícios para a saúde, mundo

Cervejas sem álcool precisam explorar novos sabores

Figura 31: Razões para não beber cerveja, maio de 2016

Locais de Compra de Cerveja

Supermercados seguem como principal local de compra de cerveja

Figura 32: Locais de compra de cerveja, loja física, maio de 2016

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Cerveja - Brasil - Julho 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

68% dos consumidores compram cerveja em estabelecimentos

Figura 33: Locais de compra de cerveja, estabelecimento, maio de 2016

Uma minoria compra cerveja pela internet

Figura 34: Locais de compra de cerveja, online, Maio de 2016

Figura 35: Locais de compra de cerveja, maio de 2016

Atributos da Cerveja

Cervejas envelhecidas em barril podem ser atraentes

Figura 36: Cervejas envelhecidas em barril, mundo

12% pagariam mais por edições limitadas e ingredientes brasileiros

Figura 37: Cervejas com ingredientes brasileiros

Cerveja fresca

9% pagariam mais por cervejas misturadas com destilados

Figura 38: Cervejas misturadas com bebidas destiladas, mundo

Figura 39: Atributos da cerveja, maio de 2016

Atitudes em Relação à Cerveja

Consumidores querem que marcas ajam contra embriaguez ao volante

Obtendo inspiração de outros mercados

Usando as redes sociais para chegar aos consumidores de cerveja

Serviços por assinatura podem impulsionar cervejas artesanais

Usando a embalagem para atrair os consumidores

Figura 40: Embalagens com personagens famosos, Brasil

Figura 41: Cervejas com designs gráficos criativos, mundo

Figura 42: Atitudes em relação à cerveja, maio de 2016

Apêndice – Tamanho do Mercado e Previsão

Figura 43: Valor das vendas de cerveja, 2011-2021

Figura 44: Volume das vendas de cerveja, 2011-2021

Figura 45: Melhor e pior cenários em valor

Figura 46: Melhor e pior cenários em volume

Apêndice – Metodologia e Definições

Gráfico de previsão do ventilador

Abreviações e definições

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com