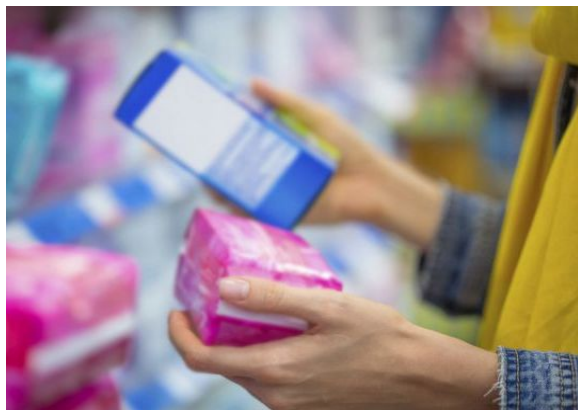


Absorventes e Produtos de Higiene Íntima Feminina - Brasil - Março 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“As consumidoras brasileiras gostam de se sentir limpas, e com os absorventes e produtos de higiene íntima feminina não é diferente. Dentre as preocupações citadas por elas, estão possíveis vazamentos, possíveis problemas para a saúde e produtos que não sejam higiênicos.”

– Juliana Martins, Analista de Beleza e Cuidados Pessoais

Este relatório responde às seguintes questões:

- Qual é a frequência com que as mulheres usam os diversos tipos de produtos de higiene íntima?
- Quais são as maiores preocupações das mulheres quando elas usam produtos de higiene íntima?
- Quais são os hábitos de compra de produtos de higiene íntima das brasileiras?
- Em quais produtos e serviços inovadores relacionados à higiene íntima feminina as brasileiras estariam interessadas?

O mercado brasileiro de absorventes e produtos de higiene íntima feminina é maduro, com marcas reconhecidas oferecendo produtos de qualidade às consumidoras. A estimativa é de que ele tenha crescido 7,5% em 2015, atingindo no ano passado um total de R\$ 3,9 bilhões, tendo a categoria de absorventes externos sua maior impulsionadora. Porém, produtos com maior valor agregado tenderão a ganhar prioridade nas escolhas das consumidoras. Para os próximos cinco anos (entre 2016 e 2020) a previsão é de que esse mercado cresça a uma média anual de 7,1%.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Absorventes e Produtos de Higiene Íntima Feminina - Brasil - Março 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

Definição

Resumo Executivo

O mercado

Mercado maduro e com preços acessíveis garante as boas vendas no setor

Figura 1: Previsão de vendas no varejo de absorventes e produtos de higiene íntima feminina*, por valor – Brasil, 2010-20

Participação de mercado

As americanas Johnson & Johnson e Kimberly-Clark lideram as vendas no varejo

Figura 2: Participação dos líderes de vendas no varejo de absorventes e produtos de higiene íntima feminina*, por valor – Brasil, 2013-14

O consumidor

Absorventes externos podem oferecer maior valor agregado às mulheres

Figura 3: Frequência de uso de absorventes e produtos de higiene íntima feminina – Brasil, novembro de 2015

Produtos que se adaptem ao corpo feminino podem atrair consumidoras

Figura 4: Preocupação em relação a absorventes e produtos de higiene íntima feminina – Brasil, novembro de 2015

Há oportunidades para marcas conhecidas lançarem extensões de linha

Figura 5: Comportamento de compra de absorventes e produtos de higiene íntima feminina – Brasil, novembro de 2015

Mercado carece de kits com absorventes e produtos de higiene íntima

Figura 6: Interesses em produtos e serviços relacionados a produtos de higiene íntima, Brasil, novembro de 2015

O que nós pensamos

Tópicos Centrais

Como transmitir segurança às mulheres que têm receio de possíveis vazamentos?

Os fatos

As implicações

Quais seriam as alternativas para as mulheres gastarem menos água sem descuidar da higiene íntima?

Os fatos

As implicações

Como manter a fidelidade das mulheres às marcas de higiene íntima?

Os fatos

As implicações

O Mercado – O que Você Precisa Saber

Marcas de renome e consumidoras conscientes ajudam a manter o mercado aquecido

Vendas de absorventes externos crescem em ritmo moderado

Novo complexo acrílico e envelhecimento da população poderão agitar o setor

Mercado e Previsão

Mercado maduro é ponto forte para as boas vendas no varejo

Figura 7: Vendas no varejo de absorventes e produtos de higiene íntima feminina*, em valor – Brasil, 2010-20

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Absorventes e Produtos de Higiene Íntima Feminina - Brasil - Março 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 8: Vendas no varejo de absorventes e produtos de higiene íntima feminina, em valor, por segmento – Brasil, 2013-14

Figura 9: Previsão de vendas no varejo de absorventes e produtos de higiene íntima feminina *, por valor – Brasil, 2010-20

Fatores que Influenciarão o Mercado

Basf inaugura novo complexo de acrílico no Brasil

Envelhecimento da população é um grande desafio para as marcas de produtos de incontinência

Empresas, Marcas e Inovações – O que Você Precisa Saber

Sanofi reformula seu sabonete líquido íntimo Dermacyd

Carefree inova lançando protetor diário que se adapta às calcinhas

Lojas Americanas acirra concorrência de marcas próprias

Mais uma marca ingressa na categoria de higiene íntima feminina

Participação de Mercado

Duas empresas americanas lideram o mercado de higiene íntima

Figura 10: Participação dos líderes de vendas no varejo de absorventes e produtos de higiene íntima feminina*, por valor – Brasil, 2013-14

Quem está Inovando?

Produtos para peles sensíveis têm boas oportunidades no Brasil

Figura 11: Lançamentos de absorventes e produtos de higiene íntima feminina com posicionamentos 'testado dermatologicamente' e 'testado para alergias', por 5 países selecionados, 2015

Produtos naturais atraem as consumidoras de produtos de higiene íntima feminina

Figura 12: Lançamentos de absorventes e produtos de higiene íntima feminina com posicionamento 'Natural*', por 5 países selecionados, 2015

Lançamentos de absorventes externos tiveram queda em 2015

Figura 13: Lançamentos de absorventes e produtos de higiene íntima feminina, por subcategoria, Brasil, janeiro de 2013-dezembro de 2015

O Consumidor – O que Você Precisa Saber

Apesar de absorventes externos não inovarem, produtos de higiene íntima aquecem o mercado

Uso de produtos íntimos causam algumas preocupações nas mulheres

Brasileiras se mostram fiéis às marcas que conhecem

Kits com diferentes produtos são uma das inovações nas quais as consumidoras brasileiras têm interesse

Frequência de Uso

Absorventes externos podem oferecer maior valor agregado às mulheres

Figura 14: Uso de absorventes e produtos de higiene íntima feminina – Brasil, novembro de 2015

Desodorantes íntimos em formato aerossol podem conquistar espaço

Figura 15: Uso de absorventes e produtos de higiene íntima feminina, por mulheres com 16+ que menstruam regularmente – Brasil, novembro de 2015

Informação quanto ao uso correto dos produtos é imprescindível

Figura 16: Uso de absorventes e produtos de higiene íntima feminina, por faixa etária entre 16 e 34 anos – Brasil, novembro de 2015

Preocupações

Absorventes externos cada vez mais finos podem atrair consumidoras

Figura 17: Preocupação em relação a absorventes e produtos de higiene íntima feminina – Brasil, novembro de 2015

Oportunidades surgem para produtos íntimos antissépticos

Figura 18: Preocupação em relação a absorventes e produtos de higiene íntima feminina, por faixa etária e preocupação selecionada – Brasil, novembro de 2015

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Absorventes e Produtos de Higiene Íntima Feminina - Brasil - Março 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Mercado pode oferecer produtos específicos para o público jovem

Figura 19: Preocupação em relação a absorventes e produtos de higiene íntima feminina, por faixa etária entre 16 e 24 anos – Brasil, novembro de 2015

Comportamento de Compra

Há oportunidades para marcas conhecidas lançarem extensões de linha

Figura 20: Comportamento de compra de absorventes e produtos de higiene íntima feminina – Brasil, novembro de 2015

Mulheres com 35 anos ou mais são menos atraídas por promoções

Figura 21: Comportamento de compra de absorventes e produtos de higiene íntima feminina, por faixa etária – Brasil, novembro de 2015

Mulheres da região Sudeste podem ser boas compradoras tanto em farmácias quanto em supermercados

Figura 22: Comportamento de compra de absorventes e produtos de higiene íntima feminina, por região – Brasil, novembro de 2015

Interesse em Produtos e Serviços

Mercado carece de kits com absorventes e produtos de higiene íntima

Figura 23: Interesses em produtos e serviços relacionados a produtos de higiene íntima, Brasil, novembro de 2015

Absorventes em caixas poderiam reduzir barulho dos produtos

Figura 24: Interesses em produtos e serviços relacionados a produtos de higiene íntima, por faixa etária, Brasil, novembro de 2015

Amostras grátis poderiam ajudar na experimentação dos produtos pelas jovens

Figura 25: Interesses em produtos e serviços relacionados a produtos de higiene íntima, por faixa etária entre 16 e 24 anos e 25 e 34 anos, Brasil, novembro de 2015

Apêndice – Tamanho de Mercado e Previsão

Figura 26: Vendas no varejo de absorventes e produtos de higiene íntima feminina*, em valor – Brasil, 2010-20

Figura 27: Previsão de vendas no varejo de absorventes e produtos de higiene íntima feminina *, por valor – Brasil, 2010-20

Figura 28: Vendas no varejo de absorventes e produtos de higiene íntima feminina, em valor, por segmento – Brasil, 2013-14

Apêndice – Metodologia e Abreviações

Fatores usados na previsão

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com