

## Carnes e Aves - Brasil - Março 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Um desafio fundamental para o mercado é enfrentar a atual recessão econômica e a inflação elevada, fatores que fazem o consumidor comprar menos carnes e aves.”  
– Andre Euphrasio, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Ações em redes sociais podem diminuir preocupação de consumidores jovens em relação aos ingredientes usados e ao bem-estar dos animais
- Lançando snacks de carne para os consumidores brasileiros

Os brasileiros estão comendo a maioria dos tipos de carne e ave em menor quantidade e entre as principais razões para isso estão os preços elevados, assim como a busca por estilos de vida mais saudáveis e a preocupação em relação à saúde e à segurança do processo de produção de tais alimentos.

As redes sociais são importantes ferramentas para que os operadores possam mostrar com transparência as condições de vida de suas aves (através de vídeos, por exemplo) e eliminar preocupações. Outra estratégia é desenvolver produtos mais saudáveis para encorajar consumidores a comer mais carnes e aves processadas.

COMPRE ESTE  
Relatório agora

VISITE:  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE:  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

China  
+86 (21) 6032 7300

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:  
[reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

# Carnes e Aves - Brasil - Março 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

### Visão Geral

- O que você precisa saber
- Produtos abrangidos
- Carne vermelha
- Aves
- Tamanho do mercado
- Excluídos
- Termos

### Resumo Executivo

#### O mercado

Estimativa é de que o mercado de carnes e aves tenha crescido 9% em 2015

Figura 1: Previsão de vendas no mercado de carne processada, por valor, Brasil 2010-20

Brasil supera a China na produção de aves

Fatores que irão influenciar o mercado

Empresas líderes

BFR domina o mercado com participação de 75,2% em valor

Sadia estreia investimento na categoria de snacks

Retorno da Perdigão impõe desafio aos concorrentes

JBS impulsiona suas marcas com publicidade intensiva

#### O consumidor

Consumo de carnes/aves cruas e refrigeradas é quase universal

Figura 2: Mudanças no consumo de carne, novembro de 2015

Preços elevados estão comprometendo o consumo

Figura 3: Razões para não comer mais carne, novembro de 2015

Consumidores gostam de temperar a própria carne

Figura 4: Comportamentos em relação à compra de carne, novembro de 2015

Ingredientes utilizados é a preocupação número um dos consumidores

Figura 5: Atitudes em relação à carne, novembro de 2015

#### O que pensamos

### Tópicos Centrais

- Ações em redes sociais podem diminuir preocupação de consumidores jovens em relação aos ingredientes usados e ao bem-estar dos animais
- Os fatos
- As implicações
- Lançando snacks de carne para os consumidores brasileiros
- Os fatos

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)  
 LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094  
 Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300  
 APAC +61 (0) 2 8284 8100 |  
 EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Carnes e Aves - Brasil - Março 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

### As implicações

Figura 6: Inovações em snacks de carne, global

### O Mercado – O que Você Precisa Saber

Brasil supera a China na produção de aves

Mercado de carnes e aves deve ter crescido 9% em 2015

OMS adverte sobre risco de câncer associado à carne processada

Novo regulamento muda rotulagem de alimentos que causam alergias

Economia brasileira está passando por momento ruim

### Tamanho do Mercado e Previsão

Brasil se torna o segundo maior produtor de aves do mundo

Mercados internacionais de carnes e aves processadas

Desempenho do mercado brasileiro de carne processada

Figura 7: Vendas no mercado de carne processada no Brasil, por valor, 2010-14

Figura 8: Vendas no mercado de carne processada no Brasil, por volume, 2010-14

Desempenho de segmento

Figura 9: Valor das vendas de carne processada, em R\$ bilhões, 2013-14

Figura 10: Valor das vendas de carne processada, em (000) toneladas, 2013-14

Previsões para o mercado de produtos de carne transformados

Figura 11: Previsão de vendas no mercado de carne processada, por valor, Brasil 2010-20

Figura 12: Previsão de vendas no mercado de carne processada, por volume, Brasil 2010-20

### Fatores que Irão Influenciar o Mercado

Risco de câncer associado à carne processada

Aumento dos preços de carnes vermelhas e aves

Volta de produtos italianos ao mercado brasileiro

Promoção de alimentos orgânicos e sustentáveis

Nova rotulagem de alimentos que causam alergias

Momento ruim da economia brasileira

Inflação diminui poder de compra dos consumidores

Figura 13: Variação mensal do IPCA, em porcentagem, janeiro de 2014-janeiro de 2016

Taxa de desemprego para de aumentar

Figura 14: Taxa de desemprego mensal da PME, Brasil, 2015

Rendimento médio sofre deterioração

### Empresas Líderes – O que Você Precisa Saber

BRF lidera mercado com 75,2% de participação em valor

Sadia estreia investimento na categoria de snacks

Retorno da Perdigão impõe desafio aos concorrentes

JBS está promovendo suas marcas intensamente

### Participação de Mercado

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Carnes e Aves - Brasil - Março 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

BRF lidera o mercado com 75,2% de participação em valor em 2014

Figura 15: Participação no mercado varejista de carne processada, por valor, 2013 e 2014

Figura 16: Participação no mercado varejista de carne processada, por volume, 2013 e 2014

Sadia se aproxima dos millennials com nova campanha de marketing

Caixa misteriosa da Sadia

JBS investe na promoção de seus produtos

Tour virtual

### Quem Está Inovando?

Sadia muda embalagem de produto para usar menos plástico

Figura 17: Nova (esquerda) e velha (direita) embalagens da Soltissimo, Brasil

Sadia lança seu primeiro snack proteico no Brasil

Figura 18: Salamitos Pocket da Sadia, Brasil

Seara busca inspiração em comida de boteco

Figura 19: Petisco da Seara, Brasil, 2015

Seara lança linha de produtos livres de antibióticos

Figura 20: DaGranja da Seara, Brasil, 2015

Embalagem flexível é o tipo mais utilizado

Figura 21: Carnes e aves com embalagem a vácuo, Brasil

Figura 22: Carnes e aves com embalagem bandeja, Brasil

Figura 23: Cinco tipos mais utilizados de embalagem primária\*, Brasil, 2011-15

Lançamentos no mercado de carnes e aves processadas pelo mundo

Figura 24: Produtos inovadores interessantes ao redor do mundo

### O Consumidor – O que Você Precisa Saber

Carne/ave crua e refrigerada é consumida por 94% dos brasileiros

Consumidores estão comendo menos devido aos preços elevados

Consumidores gostam de temperar a própria carne

Ingredientes usados e saudabilidade preocupam consumidores

### Mudanças no Consumo de Carne

Carne/ave crua e refrigerada é o tipo mais consumido

Envelhecimento da população impõe um desafio

Figura 25: Consumido pelo menos uma vez, por idade, novembro de 2015

27% estão comendo mais carne/ave crua e refrigerada

Figura 26: Mudanças no consumo de carne crua refrigerada, por idade, novembro de 2015

Consumidores DE lideram em "comendo mais"

Figura 27: Mudanças no consumo de carne (comendo mais), por grupo socioeconômico, novembro de 2015

Figura 28: Mudanças no consumo de carne, novembro de 2015

### Razões para Não Comer Mais Carne

Preços elevados estão afastando consumidores

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Carnes e Aves - Brasil - Março 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Lealdade dos consumidores DE é importante, pois eles são mais sensíveis ao preço

Carnes vermelhas e aves concorrem com outras fontes de proteína

20% dos consumidores adotam "dias sem carne"

Figura 29: Razões para não comer mais carne, novembro de 2015

Figura 30: Lançamento de novos produtos substitutos de carne, Brasil, 2011-15

Figura 31: Produtos substitutos de carne, Brasil

Consumidores estão preocupados com saúde e segurança

Recomendação médica é maior entre consumidores mais velhos

Figura 32: Razões para não comer mais carne, por idade, novembro de 2015

Figura 33: Razões para não comer mais carne, por motivo, novembro de 2015

### Comportamentos em Relação à Compra de Carne

Produtos pré-temperados não são tão desejados

Aves têm ganhado mais espaço entre consumidores

Figura 34: Comportamentos em relação à compra de carne, por idade, novembro de 2015

Lugar de origem deve ter espaço na embalagem

Figura 35: Produto com código QR na embalagem, Korin, Brasil, Janeiro de 2016

Figura 36: Farmers to Market, Irlanda, e Jan & Gistles, Noruega

Figura 37: Comportamentos em relação à compra de carne, novembro de 2015

### Atitudes em Relação à Carne

Preocupações com ingredientes e saudabilidade são mais importantes

Figura 38: Produtos que se posicionam como "natural", Brasil, 2011-15

Figura 39: Produtos sem aditivos/conservantes, Brasil, 2015-16

Figura 40: Produtos naturais ou orgânicos, Brasil, 2015

Figura 41: Produtos com posicionamento baixo/sem/reduzido, Brasil, 2011-15

Figura 42: Lançamento de novos produtos com posicionamento B/S/R (gordura), Brasil

Figura 43: Lançamento de novos produtos com posicionamento B/S/R (sódio), Brasil

Usando a versatilidade para aumentar as vendas

Consumidores jovens são mais propensos a optar por conveniência

Figura 44: Atitudes em relação à carne, por idade, novembro de 2015

Figura 45: Novos lançamentos de produtos convenientes, Brasil, 2011-15

Figura 46: Novos lançamentos de produtos convenientes, Brasil, 2011-15

Figura 47: Atitudes em relação à carne, novembro de 2015

### Apêndice – Tamanho do Mercado e Previsão

Figura 48: Valor das vendas de carne processada, 2010-20

Figura 49: Volume das vendas de carne processada, 2010-20

### Apêndice – Quem Está Inovando?

Figura 50: Cinco tipos mais utilizados de embalagem, Brasil, 2011-15

### Apêndice – Metodologia e Abreviações

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Carnes e Aves - Brasil - Março 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Fatores usados na previsão

Abreviações

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)