

Hábitos Culinários - Brasil - Março 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Com o custo de vida mais alto, e a renda mais baixa, os brasileiros tendem a aumentar a frequência com a qual cozinham em casa, a fim de economizar. Saúde ainda é uma prioridade para esses consumidores, principalmente os que sofrem de problemas como diabetes e hipertensão.”
– Naira Sato, Especialista da Área de Alimentação e Bebidas

Este relatório responde às seguintes questões:

- **Preferência por comida saudável pode manter o consumo do segmento**
- **Cozinhar em casa pode ser divertido e econômico**
- **Cozinhar em maior quantidade pode fazer brasileiros economizarem tempo**

A situação atual da economia mostra que o brasileiro está passando por um período difícil, enfrentando inflação alta, desemprego e diminuição da renda. A expectativa é que ele comece a cozinhar mais em casa, para economizar com gastos fora do lar, e esta é a oportunidade para as empresas de ajudá-los não somente a economizar, mas também a manter uma alimentação saudável.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Hábitos Culinários - Brasil - Março 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

Definição

Resumo Executivo

Empresas líderes

Coco pode ser mais divulgado como sendo uma alternativa saudável a alguns alimentos

O consumidor

Existe oportunidade para inserir mais produtos alimentares orgânicos na cozinha dos brasileiros

Figura 1: Frequência de cozinhar em casa, pelo menos uma vez por dia, novembro de 2015

Consumidores jovens têm interesse em receitas que usem menos louça

Figura 2: Fatores importantes em relação a cozinhar, por faixa etária, novembro de 2015

Cozinhar – Um forte elo familiar

Figura 3: Hábitos de cozinhar, novembro de 2015

Marcas podem ajudar consumidores a reaproveitar sobras de refeição

Figura 4: Atitudes em relação a cozinhar, novembro de 2015

O que nós pensamos

Tópicos Centrais

Preferência por comida saudável pode manter o consumo do segmento

Os fatos

As implicações

Cozinhar em casa pode ser divertido e econômico

Os fatos

As implicações

Cozinhar em maior quantidade pode fazer brasileiros economizarem tempo

Os fatos

As implicações

O Mercado – O que Você Precisa Saber

Desemprego impacta renda do brasileiro

Clima, alta do combustível e do dólar influenciam alta da inflação dos alimentos

Brasileiros sofrem com diabetes e hipertensão

Fatores que Irão Influenciar o Mercado

Com aumento do desemprego, brasileiro vê sua renda cada vez mais comprometida

Inflação dos alimentos impacta compras dos brasileiros

6,2% dos brasileiros adultos têm diabetes e 21,4% são hipertensos

Empresas Líderes– O que Você Precisa Saber

Embalagens mais práticas ajudam a otimizar o tempo de quem cozinha

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Hábitos Culinários - Brasil - Março 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Coco pode ser mais divulgado como sendo uma alternativa saudável a alguns alimentos

Quem está Inovando?

Oportunidades para se explorar embalagens mais práticas

Figura 5: Percentual de lançamentos com claims do grupo "conveniência", no total das categorias de alimentos com claims deste tipo, no Brasil e nos EUA, 2015

Coco: o substituto saudável

Figura 6: Percentual de lançamentos com ingrediente coco, no total da categoria de alimentos, no mundo, 2011-15

O Consumidor – O que Você Precisa Saber

Ingredientes naturais são os mais usados para cozinhar

Comida saudável é importante, mas praticidade também

Para os brasileiros, o hábito de cozinhar é uma herança familiar

É possível economizar mais fazendo novas receitas com sobras de refeição

Frequência de Cozinhar em Casa

Produtos que sejam "atalhos" ao se cozinhar podem aumentar o consumo de ingredientes industrializados

Figura 7: tipos de ingredientes utilizados ao cozinhar, novembro de 2015

Existe oportunidade para inserir mais produtos/alimentos orgânicos na cozinha dos brasileiros

Figura 8: Frequência de cozinhar em casa, pelo menos uma vez por dia, novembro de 2015

Marcas podem incentivar o hábito de cozinhar em casa para ajudar consumidores jovens a economizar

Figura 9: Não cozinhou nos 3 meses anteriores à pesquisa, novembro de 2015

Fatores Importantes em Relação a Cozinhar

Saudabilidade é o fator mais importante na hora de cozinhar

Figura 10: Fatores importantes em relação a cozinhar, novembro de 2015

Programas de TV podem influenciar o hábito de cozinhar da classe AB

Figura 11: Fatores importantes em relação a cozinhar, por classe social, novembro de 2015

Consumidores jovens têm interesse em receitas que usem menos louça

Figura 12: Fatores importantes em relação a cozinhar, por faixa etária, novembro de 2015

Hábitos de Cozinhar

Cozinhar – Um forte elo familiar

Figura 13: Hábitos de cozinhar, novembro de 2015

Associar atividades de lazer ao hábito de cozinhar pode atrair mais os homens

Figura 14: Hábitos de cozinhar, por gênero, novembro de 2015

Existe oportunidade para explorar mais as plataformas digitais para divulgar novas receitas

Figura 15: Hábitos de cozinhar, por faixa etária, novembro de 2015

Atitudes em Relação a Cozinhar

Marcas podem ajudar consumidores a reaproveitar sobras de refeição

Figura 16: Atitudes em relação a cozinhar, novembro de 2015

É possível incluir mais ingredientes naturais no dia a dia da classe ABC1

Figura 17: Atitudes em relação a cozinhar, por classe social, novembro de 2015

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Hábitos Culinários - Brasil - Março 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Receitas com menos ingredientes e/ou menos preparo podem influenciar os homens a cozinhar mais
Figura 18: Atitudes em relação a cozinhar, por gênero e faixa etária, novembro de 2015

Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com