

## Águas Engarrafadas - Brasil - Fevereiro 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“O mercado de água engarrafada segue crescendo à medida que um número cada vez maior de consumidores vem adotando estilos de vida mais saudáveis. Saúde e sustentabilidade são fatores importantes com os quais as marcas da categoria podem se associar, para obter vantagens em longo prazo face aos concorrentes.”  
– Andre Euphrasio, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Promovendo marcas próprias de água engarrafada
- Aumentando o uso de latas de alumínio

Este relatório analisa o mercado varejista de água engarrafada no Brasil, incluindo:

- Água vendida em garrafas PET (politereftalato de etileno) e em garrafas de vidro;
- Água vendida em outros tipos de recipiente, como latas e caixas;
- Água mineral natural (sem sabor);
- Água com sabor e água fortificada (água mineral com sabores naturais, ervas, vitaminas e/ou adoçantes);
- Água gaseificada, também conhecida como água com gás, feita através da dissolução de dióxido de carbono dentro da água em processo de carbonação.

Os dados referentes ao tamanho do mercado são baseados nas vendas de água engarrafada (natural e gaseificada) no varejo. As vendas de água saborizada (natural e gaseificada) são insignificantes.

COMPRE ESTE  
Relatório agora

VISITE:  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE:  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

China  
+86 (21) 6032 7300

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:  
[reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

# Águas Engarrafadas - Brasil - Fevereiro 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

### Visão Geral

- O que você precisa saber
- Produtos abrangidos neste relatório
- Excluídos

### Resumo Executivo

#### O mercado

Estimativa de crescimento do mercado em 2015 é de 16% em valor

Figura 1: Previsão de vendas de água engarrafada no varejo, por valor, Brasil, 2010-20

#### Fatores que irão influenciar o mercado

Economia brasileira passa por momento difícil

#### Empresas e marcas

Coca-Cola tem 24,5% de participação de mercado em valor

Figura 2: Participação dos líderes de vendas de água engarrafada no varejo, por valor, Brasil, 2013-14

Danone lidera (12%) desenvolvimento de novos produtos em 2015

Água engarrafada sem sabor domina o mercado brasileiro

#### O consumidor

Água mineral natural sem gosto lidera consumo

Figura 3: Frequência de consumo de água engarrafada, novembro de 2015

Jovens são os que mais consomem água engarrafada

Preço exerce impacto relevante sobre hábitos de compra

Figura 4: Fatores de influência na compra de água engarrafada, novembro de 2015

Comodidade é importante para consumidores da categoria

Consumidores associam consumo de água à pele saudável

Figura 5: Atitudes em relação à água engarrafada, novembro de 2015

Água em embalagem maleável é inovação mais desejada

Ingredientes energéticos são interessantes para 19% dos consumidores

O que pensamos

### Tópicos Centrais

Promovendo marcas próprias de água engarrafada

Os fatos

As implicações

Aumentando o uso de latas de alumínio

Os fatos

As implicações

Figura 6: Água engarrafada em latas, Perrier, Brasil, 2014-15

Figura 7: Exemplos de água engarrafada em latas, global, 2015

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# Águas Engarrafadas - Brasil - Fevereiro 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## O Mercado – O que Você Precisa Saber

Mercado mundial de água engarrafada

Estimativa de crescimento do mercado em 2015 é de 16% em valor

Economia brasileira passa por momento difícil

## Tamanho do Mercado e Previsão

Mercado mundial de água engarrafada

Figura 8: Mercados globais de água engarrafada por países selecionados, consumo per capita e CAGR

Desempenho de mercado

Figura 9: Vendas de água engarrafada no varejo, por valor, Brasil, 2010-14

Figura 10: Vendas de água engarrafada no varejo, por volume, Brasil 2010-14

Figura 11: Volume de consumo per capita (litro) de água engarrafada, refrigerante e suco, Brasil, 2010-14

Desempenho de segmento

Figura 12: Água sem sabor – segmentação do mercado varejista por valor, 2012-14

Figura 13: Água sem sabor - segmentação do mercado varejista por volume, 2012-14

Previsão para o mercado de água engarrafada

Figura 14: Previsão de vendas de água engarrafada no varejo, por valor, Brasil, 2010-20

Figura 15: Previsão de vendas de água engarrafada no varejo, por volume, Brasil 2010-20

## Fatores que Irão Influenciar o Mercado

Seca afeta várias regiões do país

Estilos de vida mais saudáveis podem aumentar consumo

Economia brasileira passa por momento difícil

Inflação alta está diminuindo o poder de compra do consumidor

Figura 16: Variação mensal do IPCA, em %, janeiro de 2014-dezembro de 2015

Taxa de desemprego para de aumentar

Figura 17: Taxa mensal de desemprego, Brasil, 2015

## Empresas Líderes – O que Você Precisa Saber

Coca-Cola tem 24,5% de participação de mercado em valor

Danone lidera desenvolvimento de novos produtos em 2015

Maioria dos produtos não tem sabor

## Participação de Mercado

Coca-Cola lidera o mercado com 24,5% de participação em valor

Figura 18: Participação dos líderes de vendas de água engarrafada no varejo, por valor, Brasil, 2013 e 2014

Figura 19: Participação dos líderes de vendas de água engarrafada no varejo, por volume, 2013 e 2014

Danone comanda em lançamentos de produtos

Figura 20: Desenvolvimento de novos produtos de água engarrafada, por empresa, Brasil, 2014-15

Figura 21: Novos produtos por tipo de lançamento, Brasil, 2014-15

Nestlé lança água saborizada Perrier no mercado

Figura 22: Perrier Slim Can Lime, Brasil, julho de 2015

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Águas Engarrafadas - Brasil - Fevereiro 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Nestlé lança nova água engarrafada e aplicativo para crianças

### Quem está inovando?

Água engarrafada sem sabor domina o mercado brasileiro

Figura 23: Desenvolvimento de novos produtos de água engarrafada por tipo, Brasil 2010-15

Figura 24: Produtos de água engarrafada saborizada, Brasil

Figura 25: Produtos de água engarrafada com ingredientes adicionados, Brasil

Garrafa tradicional domina o mercado

Figura 26: Novos produtos de água engarrafada de plástico, Brasil, 2015

Figura 27: Produtos de água engarrafada de plástico colorido, Brasil

Figura 28: Produtos de água engarrafada com design diferenciado, Brasil

Figura 29: Produtos de água engarrafada de vidro, Brasil

Figura 30: Desenvolvimento de novos produtos de água engarrafada por tipo de embalagem, Brasil, 2010-15

Lançamentos interessantes pelo mundo

Água engarrafada com benefícios adicionais

Figura 31: Novos produtos de água engarrafada com benefícios adicionais, global

Água engarrafada com sabores inovadores

Figura 32: Novos produtos de água engarrafada saborizada, global

Água engarrafada com embalagens inovadoras

Figura 33: Novos produtos de água engarrafada com embalagem incomum, global

### O Consumidor – O que Você Precisa Saber

Água mineral natural sem sabor é o tipo mais consumido

Jovens são os que mais consomem água engarrafada

Consumidores são fortemente influenciados pelo preço

Embalagem ecologicamente consciente é essencial

Comodidade é importante para aumentar as vendas

Usando o termo 'pele saudável' para aumentar o consumo

Promovendo maior uso de água engarrafada

Água em embalagem maleável é inovação mais desejada

Ingredientes energéticos podem expandir a categoria

### Frequência de Consumo de Água Engarrafada

Consumo de água mineral natural sem sabor continua prevalecendo

Estilos de vida mais saudáveis podem ser aproveitados para fomentar consumo

Figura 34: Frequência de consumo de água engarrafada, novembro de 2015

Consumidores mais jovens são os que mais bebem água engarrafada

Figura 35: Frequência de consumo de água engarrafada pelo menos uma vez nos últimos seis meses, por idade, novembro de 2015

Água engarrafada é mais atraente para consumidores AB

Figura 36: Frequência de consumo de água engarrafada pelo menos uma vez nos últimos seis meses, por grupo socioeconômico, novembro de 2015

Nordeste tem maior consumo de água engarrafada natural sem sabor

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# Águas Engarrafadas - Brasil - Fevereiro 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 37: Frequência de consumo de água engarrafada pelo menos uma vez nos últimos seis meses, por região, novembro de 2015

## Fatores de Influência na Compra de Água Engarrafada

Consumidores são altamente influenciados pelo preço

É importante manter consumidores C2DE leais às marca; eles são mais sensíveis ao preço

Embalagens ecológicas são mais importantes do que designs atraentes

Figura 38: Água engarrafada com tecnologia PlantBottle, Brasil

Figura 39: Produtos de água engarrafada feitos com PLA, global

Conveniência e embalagens individuais são mais atraentes para o consumidor do que beleza e pacotes maiores

Figura 40: Fatores de influência na compra de água engarrafada, novembro de 2015

## Atitudes em Relação à Água Engarrafada

Consumidores associam consumo de água à pele saudável

Usando estações de abastecimento para reduzir impacto ambiental

Educando os consumidores sobre reciclagem

Competindo com bebidas adoçadas junto ao público infantil

Promovendo maior uso de água engarrafada

Figura 41: Atitudes em relação à água engarrafada, novembro de 2015

## Interesse em Novos Produtos e Inovações

Embalagem maleável é inovação mais desejada

Figura 42: Água engarrafada em embalagens maleáveis, global

Embalagens de papelão podem atrair consumidores ecologicamente responsáveis

Figura 43: Água engarrafada em embalagens de papelão, global

Ingredientes energéticos e sabores de frutas têm espaço no mercado

Figura 44: Água engarrafada com ingredientes energéticos, global

Figura 45: Água energética da Rockstar, Reino Unido, 2015

Figura 46: Água engarrafada com adição de proteína, global

Água engarrafada com sabores de frutas interessa a 19% dos entrevistados

Figura 47: Água engarrafada com sabores de frutas, global

Sabores picantes não parecem atrair tanto interesse quanto sabores frutados

Figura 48: Água engarrafada com sabores picantes, global

Água engarrafada com antioxidantes

Figura 49: Água engarrafada com antioxidantes, global

Água engarrafada com ingredientes botânicos interessa a 12% dos entrevistados

Figura 50: Água engarrafada com adição de ingredientes botânicos, global

Hunni Water lança água detox

Figura 51: Linha detox da Hunni Water, EUA, junho de 2015

Água engarrafada para crianças

Figura 52: Embalagens para crianças

Figura 53: Interesse em novos produtos e inovações, novembro de 2015

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Águas Engarrafadas - Brasil - Fevereiro 2016

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

### Apêndice – Tamanho do Mercado e Previsão

Figura 54: Melhor e pior cenários da previsão para o mercado da água engarrafada, por valor, Brasil

Figura 55: Melhor e pior cenários da previsão para o mercado da água engarrafada, por volume, Brasil

### Apêndice – Metodologia e Definições

Metodologia da previsão

Abreviações

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)