

Alimentação Saudável - Tendências - Brasil - Dezembro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Apesar do cenário econômico estar pouco favorável, alguns fatores podem impulsionar o crescimento do mercado de alimentos saudáveis.”
– Naira Sato, Especialista da Área de Alimentação e Bebidas

Este relatório responde às seguintes questões:

- **Classe DE busca ser saudável de forma equilibrada**
- **Pratos destinados a dietas especiais podem manter frequência de comer fora da classe AB**
- **É possível melhorar embalagens para ajudar consumidores acima de 55 anos**

Em tempos de crise, muitos consumidores acabam cortando produtos mais caros da lista de compras, como muitos produtos da categoria de alimentos e bebidas saudáveis. Porém, fatores como o envelhecimento crescente da população, o excesso de peso e a prevalência de problemas de saúde como diabetes e hipertensão acabam contribuindo para que o consumo desses tipos de alimentos seja menos impactado, pois as pessoas ainda precisarão de alternativas mais saudáveis.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Alimentação Saudável - Tendências - Brasil - Dezembro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

Definição

Resumo Executivo

Empresas, marcas e inovações

Oportunidade para aumentar a variedade de produtos sem lactose e uso de proteína vegetal no Brasil

O consumidor

Divulgar mais os benefícios dos produtos integrais pode atrair os consumidores homens

Figura 1: Atitudes "costumo comprar produtos que têm algum benefício funcional (ex. com cálcio, ajuda na digestão, etc.)" e "produtos integrais e grãos integrais são só para quem quer fazer regime/dieta", por gênero, setembro de 2015

Refeições prontas saudáveis podem ser atraentes para os brasileiros

Figura 2: Motivos para consumir mais produtos/alimentos saudáveis, setembro de 2015

Falta de tempo não precisa ser um empecilho para que os jovens se alimentem de forma saudável

Figura 3: Barreira "estou sempre na correria, então fica mais difícil comer de forma saudável", por faixa etária, setembro de 2015

Vloggers e bloggers: novos influenciadores

Figura 4: Atributos selecionados sobre informações/dicas sobre alimentação saudável, por faixa etária, setembro de 2015

O que nós pensamos

Tópicos Centrais

Classe DE busca ser saudável de forma equilibrada

Os fatos

As implicações

Pratos destinados a dietas especiais podem manter frequência de comer fora da classe AB

Os fatos

As implicações

É possível melhorar embalagens para ajudar consumidores acima de 55 anos

Os fatos

As implicações

O Mercado – O que Você Precisa Saber

Problemas de saúde afetam o consumo dos brasileiros

População brasileira está envelhecendo

Maior taxa de desemprego, crises hídricas e energéticas e inflação podem impactar negativamente o consumo

Fatores que Irão Influenciar o Mercado

Brasil firma o Pacto Nacional para Alimentação Saudável

Mais da metade da população brasileira está acima do peso

Crises hídrica e energética podem impactar negativamente o consumo de alimentos saudáveis

Envelhecimento da população cria novas demandas

Mais de 9 milhões de brasileiros têm diabetes no Brasil

Hipertensão atinge 21,4% dos brasileiros adultos

COMPRE ESTE
relatório agoraVISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Alimentação Saudável - Tendências - Brasil - Dezembro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Empresas, Marcas e Inovação – O que Você Precisa Saber

- Aumenta a variedade de produtos sem lactose no Brasil
- Proteína vegetal pode ser mais utilizada em alimentos saudáveis

Quem está Inovando?

- Aumenta o percentual de lançamentos de produtos sem lactose no Brasil
Figura 5: Percentual de lançamentos com claim "sem/com redução de lactose" no total das categorias de alimentos e bebidas, por ano, no Brasil, 2010-15*
- Proteínas vegetais podem ser mais divulgadas como alternativa saudável
Figura 6: Percentual de lançamentos com o ingrediente "proteína vegetal", no total das categorias de alimentos e bebidas, por ano, nos EUA, Japão, França, Reino Unido e Brasil, 2010-15*

O Consumidor – O que Você Precisa Saber

- Informar mais o consumidor sobre alimentação saudável pode agregar mais valor a categoria
- Divulgar a origem dos ingredientes pode impulsionar consumo de alimentos saudáveis
- É possível reduzir o consumo de açúcar refinado e de sal por meio de alternativas mais saudáveis
- O acesso a internet influencia a escolha de novos canais de mídia e novos influenciadores

Atitudes em Relação a Produtos/Alimentos Saudáveis

- Produtos premium podem utilizar mais claims saudáveis para agregar valor
Figura 7: Atitudes em relação a produtos/alimentos saudáveis, setembro de 2015
- Mensagens de clean label poderiam influenciar a compra de produtos saudáveis
- Divulgar mais os benefícios dos produtos integrais pode atrair os consumidores homens
Figura 8: Atitudes "costumo comprar produtos que têm algum benefício funcional (ex. com cálcio, ajuda na digestão, etc.)" e "produtos integrais e grãos integrais são só para quem quer fazer regime/dieta", por gênero, setembro de 2015

Motivos Para Consumir Mais Produtos/Alimentos Saudáveis

- Refeições prontas saudáveis podem ser atraentes para os brasileiros
Figura 9: Motivos para consumir mais produtos/alimentos saudáveis, setembro de 2015
- Ressaltar a origem dos ingredientes pode aportar mais credibilidade em relação à qualidade do produto
- Varejistas poderiam investir mais em marcas próprias com proposta saudável

Barreiras no Consumo de Produtos/Alimentos Saudáveis

- Temperos de sabor forte ajudam na redução de sal nos alimentos
Figura 10: Barreiras no consumo de produtos/alimentos saudáveis, setembro de 2015
- Existe oportunidade para explorar alternativas ao açúcar refinado no Brasil
- Falta de tempo não precisa ser um empecilho para que os jovens se alimentem de forma saudável
Figura 11: Barreira "estou sempre na correria, então fica mais difícil comer de forma saudável", por faixa etária, setembro de 2015

Informações/Dicas Sobre Alimentação Saudável

- Existe oportunidade para direcionar produtos para a saúde da família
Figura 12: Informações/dicas sobre alimentação saudável, setembro de 2015
- Vloggers e bloggers: novos influenciadores
Figura 13: Atributos selecionados sobre informações/dicas sobre alimentação saudável, por faixa etária, setembro de 2015
- Aplicativos de celular poderiam ser mais utilizados para divulgação de marcas de alimentação saudável

Apêndice – Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com
LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094
 Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300
 APAC +61 (0) 2 8284 8100 |
EMAIL: reports@mintel.com

Alimentação Saudável - Tendências - Brasil - Dezembro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com