

Iogurte - Brasil - Novembro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“As oportunidades de mercado superam a pergunta 'qual é o próximo iogurte grego?' – com tantas inovações a serem exploradas, a categoria de iogurtes tem a chance de driblar a crise e manter a fidelidade de seus consumidores.”
– Naira Sato, Especialista da Área de Alimentação e Bebidas

Este relatório responde às seguintes questões:

- Categoria de sorvetes podem inspirar iogurtes na diversificação de toppings personalizados
- Iogurtes podem amenizar o estresse e a falta de tempo dos brasileiros
- Iogurtes que melhoram a aparência podem ser atraentes para mulheres

O mercado de iogurtes é composto por iogurtes para beber (de garrafinha) e para comer de colher (de potinho), naturais e saborizados. Exclui frozen iogurte, iogurtes tipo kefir, quark, fromage frais e iogurtes com conteúdo bacteriano complexo. O valor e o volume de mercado são baseados nas vendas no varejo, incluindo a venda direta ao consumidor.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Iogurte - Brasil - Novembro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

Definição

Resumo Executivo

O mercado

Figura 1: Previsão do mercado de iogurtes, varejo, em valor, 2010-20

Empresas, marcas e inovação

Figura 2: Participação de iogurtes no total varejo, em valor, 2014

O consumidor

Marcas de iogurte para beber posicionadas para jovens poderiam ter versão do segmento grego

Figura 3: Consumidores que declararam consumir mais iogurte grego nos últimos 12 meses, por faixa etária, agosto 2015

Castanhas e nozes de sabor doce podem ajudar a fortalecer o posicionamento de iogurte como sobremesa para a classe AB

Figura 4: Hábitos de consumo de iogurtes "com castanhas (ex. amêndoas, nozes, etc.)", por classe social, agosto 2015

Iogurtes de origem vegetal podem seguir movimento dos leites e ganhar mais espaço no Brasil

Figura 5: Atitudes em relação ao consumo de iogurtes, agosto 2015

Iogurte grego pode ser posicionado como ingrediente culinário saudável

Figura 6: Atributos "Produtos que usam iogurte como ingrediente são saudáveis (ex. biscoito recheado de iogurte, molho de salada)" e "iogurte grego é o tipo mais saudável de iogurte", por faixa etária, agosto 2015

O que nós pensamos

Tópicos Centrais

Categoria de sorvetes podem inspirar iogurtes na diversificação de toppings personalizados

Os fatos

As implicações

Iogurtes podem amenizar o estresse e a falta de tempo dos brasileiros

Os fatos

As implicações

Iogurtes que melhoram a aparência podem ser atraentes para mulheres

Os fatos

As implicações

O Mercado – O que Você Precisa Saber

Lançamentos dentro do segmento de gregos ajudam a impulsionar o mercado em valor

Maior taxa de desemprego, crises hídricas e energéticas e inflação podem impactar negativamente o consumo

Mercado e Previsão

Mercado de iogurtes continua crescendo

Figura 7: Mercado de iogurtes em valor e volume, varejo, 2010-20

Atual cenário econômico impacta negativamente a previsão de crescimento

Figura 8: Previsão do mercado de iogurtes, varejo, em valor, 2010-20

Figura 9: Previsão do mercado de iogurtes, varejo, em volume, 2010-20

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Iogurte - Brasil - Novembro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Fatores que Irão Influenciar o Mercado

- Crises hídrica e energética podem impactar negativamente o consumo de iogurtes
- Maior desemprego entre jovens pode afetar consumo de iogurtes
- Mais da metade da população brasileira está acima do peso

Empresas, Marcas e Inovação – O que Você Precisa Saber

- Iogurtes sem/com redução de lactose se tornam mais conhecidos
- Dan'up reforça posicionamento on-the-go com nova embalagem
- Verde Campo e revista Boa Forma lançam iogurte com colágeno

Participação de Mercado

- Danone lidera o mercado de iogurtes
- Figura 10: Participação de iogurtes no total varejo, em valor, 2013-14
- Figura 11: Participação de iogurtes no total varejo, em volume, 2013-14

Estratégias Competitivas

Quem está Inovando?

- Inovação em textura: Gelatina
- Inovação em textura: Grãos, sementes e castanhas
- Inovação em textura: Aerado
- Inovação em formato: Pó
- O novo iogurte grego é islandês

O Consumidor – O que Você Precisa Saber

- Inflação influencia aumento de preços da categoria
- Com a crise, consumidores acabam migrando para marcas mais baratas
- Redução de açúcar: pressão por todos os lados
- Consumidores querem ajuda das empresas para serem mais saudáveis

Consumo de Iogurtes

- Consumo declarado de iogurte nos últimos 12 meses cresceu
- Figura 12: Consumo de iogurtes, agosto 2015
- Iogurtes que usem alternativas ao açúcar podem atrair consumidores de 45+ anos
- Figura 13: Consumidores que declararam não terem consumido iogurtes nos últimos 12 meses, por faixa etária, agosto 2015
- Marcas de iogurte para beber posicionadas para jovens poderiam ter sua versão do segmento grego
- Figura 14: Consumidores que declararam consumir mais iogurte grego nos últimos 12 meses, por faixa etária, agosto 2015

Hábitos de Consumo de Iogurtes

- Associar o consumo de frutas com o de iogurtes pode impulsionar o volume da categoria
- Figura 15: Hábitos de consumo de iogurtes, agosto 2015
- Categoria poderia oferecer toppings com grãos integrais, satisfazendo a demanda feminina
- Figura 16: Hábitos de consumo de iogurtes “com cereais (ex. granola, sucrilhos, etc.)”, por gênero, agosto 2015
- Castanhas e nozes de sabor doce podem ajudar a fortalecer o posicionamento de iogurte como sobremesa para a classe AB

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com
LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094
 Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300
 APAC +61 (0) 2 8284 8100 |
EMAIL: reports@mintel.com

Iogurte - Brasil - Novembro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 17: Hábitos de consumo de iogurtes "com castanhas (ex. amêndoas, nozes, etc.)", por classe social, agosto 2015

Atitudes em Relação ao Consumo de Iogurtes

Iogurtes de origem vegetal podem seguir movimento dos leites e ganhar mais espaço no Brasil

Figura 18: Atitudes em relação ao consumo de iogurtes, agosto 2015

Iogurtes com mais proteínas podem melhorar percepção de preço entre homens

Figura 19: Atitudes em relação ao consumo de iogurtes "atualmente ando escolhendo o iogurte mais pelo preço/promoção do que pela marca", por gênero, agosto 2015

Iogurtes que oferecem mais saciedade podem ser atraentes para mulheres que substituem refeições

Figura 20: Atitudes em relação ao consumo de iogurtes "às vezes acabo trocando uma refeição (ex. café da manhã, jantar) por um iogurte", por gênero, agosto 2015

Atributos Relacionados ao Consumo de Iogurtes

Iogurte pode ser mais associado a atividades físicas

Figura 21: Atributos relacionados ao consumo de iogurtes, agosto 2015

Iogurte grego pode ser posicionado como ingrediente culinário saudável

Figura 22: Atributos "Produtos que usam iogurte como ingrediente são saudáveis (ex. biscoito recheado de iogurte, molho de salada)" e "iogurte grego é o tipo mais saudável de iogurte", por faixa etária, agosto 2015

Iogurtes tipo kefir e quark são alternativas sem lactose que podem ser mais exploradas

Figura 23: Lançamentos de iogurtes que utilizam o claim "sem/com redução/baixo em lactose", por total de lançamentos em iogurtes, nos países EUA, Alemanha, Brasil e Finlândia, Out'11-Set'15

Apêndice – Tamanho de Mercado e Previsão

Figura 24: Mercado de iogurtes em valor e volume, varejo, 2010-20

Apêndice – Metodologia e Abreviações

Fatores usados na previsão

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com