Bronzeador e Protetor Solar - Brasil - Novembro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | $3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

"Produtos de cuidados com o sol em loção/creme são ainda os mais utilizados pelos brasileiros. Por exemplo, o uso total de protetores solares com essa textura são usados por 58% dos consumidores. Porém, há espaço no mercado para que produtos com diferentes texturas (por exemplo, em pó) e formatos (por exemplo, sabonetes) sejam lançados." – Juliana Martins, Analista de Beleza e Cuidados Pessoais

Este relatório responde às seguintes questões:

- **Com que frequência os consumidores usam os principais tipos de produtos de cuidados com o sol?**
- **Quais são os comportamentos de uso desses consumidores? Eles usam para evitar risco de câncer ou somente quando se expõem ao sol?**
- **Quais inovações os brasileiros teriam maior interesse em pagar mais para ter?**
- **Quais são os comportamentos de compra dos brasileiros quanto aos produtos de cuidados com o sol? Eles estão gastando menos com esse tipo de produto? Eles estocam ou compram somente quando chega o verão?**

A venda de produtos de cuidados com o sol é ainda mais intensa, no Brasil, entre os meses de novembro e fevereiro, quando o verão chega. Em 2014, o país enfrentou um intenso verão, o que fez as vendas aumentarem bastante, obtendo um total de R$ 2,96 bilhões. Apesar da crise econômica que a população brasileira está enfrentando, as vendas de produtos de cuidados com o sol devem continuar crescendo nos próximos anos, porém em ritmo menos acelerado do que o visto em 2014.

COMPRE ESTE Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Bronzeador e Protetor Solar - Brasil - Novembro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | $3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

Definição

Resumo Executivo

O mercado

Marcadas pelas altas temperaturas, as vendas de produtos de cuidados com o sol obtiveram um forte crescimento em 2014

Figura 1: Previsão de vendas no varejo de produtos de cuidados com o sol*, por valor – Brasil, 2010-20

Participação de mercado

Investimento em campanhas e inovações contribuiu para aumento de participação de Nivea Sun e L'Oréal Solar Expertise

Figura 2: Participação dos líderes de vendas no varejo de produtos de cuidados com o sol*, por valor – Brasil, 2013-14

O consumidor

Consumidores mais conscientes podem impulsionar categoria de produtos pós-sol

Figura 3: Frequência de uso de produtos de cuidados com o sol – Brasil, setembro de 2015

20% dos consumidores buscam produtos específicos para seu tipo de pele

Figura 4: Comportamento de uso de produtos de cuidados com o sol – Brasil, setembro de 2015

Muitos brasileiros querem produtos cuja proteção vá além do sol

Figura 5: Interesse em inovações de produtos de cuidados com o sol – Brasil, setembro de 2015

Hábito de compras de alguns brasileiros se intensifica nos meses de verão

Figura 6: Comportamento de compra de bronzeador e protetor solar – Brasil, setembro de 2015

O que nós pensamos

Tópicos Centrais

Apesar das campanhas feitas pelo Governo, apenas 29% dos brasileiros dizem usar proteção solar para evitar o risco de câncer de pele

Os fatos

As implicações

Como continuar atraindo os consumidores em meio à crise econômica?

Os fatos

As implicações

Diversos produtos estão incorporando FPS em suas composições

Os fatos:

As implicações

O Mercado – O que você precisa saber

Segmento de produtos de cuidados com o sol aumenta nos meses de verão

Intenso verão de 2014 contribuiu para aumento das vendas

Consumidores alérgicos ao sol e idosos são nichos a serem explorados pelo mercado

Mercado e Previsão

Marcadas pelas altas temperaturas, as vendas de produtos de cuidados com o sol obtiveram um forte crescimento em 2014

Figura 7: Vendas no varejo de produtos de cuidados com o sol*, em valor – Brasil. 2010-20

COMPRE ESTE relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Bronzeador e Protetor Solar - Brasil - Novembro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | $3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 8: Vendas no varejo de produtos de cuidados com o sol, em valor, por segmento – Brasil, 2013-14

Em 2015, o mercado deve obter um crescimento de 18% em relação a 2014

Figura 9: Previsão de vendas no varejo de produtos de cuidados com o sol*, por valor – Brasil, 2010-20

Fatores que Influenciarão o Mercado

Aumento das temperaturas no país

Mercado carece de produtos para peles alérgicas ao sol e com apelo anti-idade

Empresas, Marcas e Inovações – O que você precisa saber

Nivea desenvolve campanhas criativas para o mercado

Hypermarcas anuncia venda do negócio de cosméticos, que inclui a marca Cenoura & Bronze, para a Coty

Campanha para ser compartilhada com amigos

Participação de Mercado

Investimento em campanhas e inovações contribuiu para aumento de participação de Nivea Sun e L'Oréal Solar Expertise

Figura 10: Participação dos líderes de vendas no varejo de produtos de cuidados com o sol*, por valor –Brasil, 2013-14

Quem está Inovando?

Produtos para peles sensíveis têm boas chances no mercado brasileiro

Figura 11: Lançamentos de produtos de cuidados com o sol com posicionamento 'para peles sensíveis', por top 5 países e Brasil, 2013-setembro de 2015

Consumidores de mais de 55 anos abrem oportunidades para o setor

Figura 12: Lançamentos de produtos de cuidados com o sol com posicionamento 'anti-idade', por top 5 países e Brasil, 2013-setembro de 2015

Formatos e texturas diferentes têm espaço no mercado de cuidados com o sol

Figura 13: Lançamentos de produtos de cuidados com o sol, por subcategoria, Brasil, outubro de 2012-outubro de 2015

O Consumidor – O que você precisa saber

Oportunidades se abrem para produtos pós-sol, para os jovens e para os habitantes da região Centro-Oeste

Customização e produtos livres de ingredientes químicos também são importantes no segmento de produtos de cuidados com o sol

Brasileiros mostram interesse em produtos inovadores

As compras de produtos de cuidados com o sol ainda são sazonais, sendo intensificadas nos meses do verão

Frequência de Uso

Consumidores mais conscientes podem impulsionar categoria de produtos pós-sol

Figura 14: Frequência de uso de produtos de cuidados com o sol – Brasil, setembro de 2015

Protetores solares podem ganhar espaço entre as mulheres mais jovens

Figura 15: Frequência de uso de protetores solares, por faixa etária – Brasil, setembro de 2015

Produtos anti-idade e com FPS muito altos podem ser a chance para homens entre 25 e 34 anos usarem produtos de cuidados com o sol

Figura 16: Frequência de uso de produtos de cuidados com o sol, por gênero masculino e faixa etária – Brasil, setembro de 2015

Clima seco da região Centro-Oeste é boa oportunidade para o mercado

Figura 17: Uso total de hidratante corporal com FPS, hidratante facial com FPS e protetor labial com FPS, por região – Brasil, setembro de 2015

Comportamento de Uso

20% dos consumidores buscam produtos específicos para seu tipo de pele

Figura 18: Comportamento de uso de produtos de cuidados com o sol – Brasil, setembro de 2015

COMPRE ESTE relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Bronzeador e Protetor Solar - Brasil - Novembro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | $3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Praticidade e composição dos produtos são importantes para muitos homens

Figura 19: Comportamentos selecionados de uso de produtos de cuidados com o sol, por gênero – Brasil, setembro de 2015

20% dos sulistas usam produtos diferentes no rosto e no corpo

Figura 20: Comportamentos selecionados de uso de produtos de cuidados com o sol, por região – Brasil, setembro de 2015

Interesse em Inovações

Muitos brasileiros querem produtos cuja proteção vá além do sol

Figura 21: Interesse em inovações de produtos de cuidados com o sol – Brasil, setembro de 2015

Sabonetes com FPS podem atrair os homens mais maduros

Figura 22: Interesse em sabonetes (líquido/em barra) com FPS que mantêm a pele protegida depois de lavada, por gênero e idade – Brasil, setembro de 2015

Produtos inovadores têm possibilidade de atrair região Sul

Figura 23: Interesse em inovações selecionadas de produtos de cuidados com o sol, por região– Brasil, setembro de 2015

Comportamento de Compra

Hábito de compras de alguns brasileiros se intensifica nos meses de verão

Figura 24: Comportamento de compra de bronzeador e protetor solar, Brasil, setembro de 2015

Consumidores mais maduros tendem a se preocupar com os ingredientes dos produtos

Figura 25: Comportamento de compra 'Leio os ingredientes dos produtos de cuidados com o sol antes de comprá-los', por gênero e idade, Brasil, setembro de 2015

Marcas populares têm oportunidade de atrair os consumidores das classes C12 e DE

Figura 26: Comportamentos selecionados de compra de bronzeador e protetor solar, por classe socioeconômica, Brasil, setembro de 2015

Apêndice – Tamanho de Mercado e Previsão

Figura 27: Vendas no varejo de produtos de cuidados com o sol*, em valor, no Brasil – 2010-20

Figura 28: Previsão de vendas no varejo de produtos de cuidados com o sol*, por valor, Brasil – 2010-20

Figura 29: Vendas no varejo de produtos de cuidados com o sol, em valor, por segmento, Brasil – 2013-14

Apêndice – Metodologia e Abreviações

Fatores usados na previsão

Abreviações

COMPRE ESTE relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com