

Destilados - Brasil - Abril 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"O mercado brasileiro de destilados está deixando para trás a fase de grandes quantidades de produtos baratos, passando a ser definido por uma menor quantidade de produtos mais caros. As vendas de cachaça, em termos de volume, têm diminuído, enquanto que as vendas em valor continuam a subir, o que significa que os consumidores estão comprando mais produtos premium e artesanais."

– Andre Euphrasio, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Aumenta a exportação da cachaça
- Promoção online de cachaça para os consumidores jovens
- Aumenta o consumo de destilados entre os consumidores mais maduros

A promoção da cultura de coquetéis e a educação do consumidor sobre os vários aspectos dos destilados e sua versatilidade são fatores que podem ajudar a aumentar consumo da categoria.

As redes sociais devem ser usadas mais ativamente, principalmente pelas empresas nacionais de destilados, que perdem para as empresas internacionais em termos de presença online e interação com os consumidores

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Destilados - Brasil - Abril 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Introdução

Definição

Abreviações

Resumo Executivo

O mercado

Figura 1: Previsão de vendas de destilados no Brasil, por valor, 2009-19

Fatores que irão influenciar o mercado

Empresas, marcas e inovações

Figura 2: Participação das empresas, por valor, 2013-14

O consumidor

O que pensamos

Tópicos Centrais

Aumenta a exportação da cachaça

Fatos

Implicações

Promoção online de cachaça para os consumidores jovens

Fatos

Implicações

Figura 3: Perfil em mídias sociais de marcas de cachaça, março de 2015

Figura 4: Perfil em mídias sociais de marcas de vodca, março de 2015

Aumenta o consumo de destilados entre os consumidores mais maduros

Fatos

Implicações

Aplicação de Tendências

Life – An Informal Affair (“Vida Informal”)

Prove it (“Prove”)

Objectify (“Objetivação”)

Fatores que irão Influenciar o Mercado

Tópicos centrais

A pior seca da história no Brasil pode afetar a produção de destilados

A desvalorização da moeda brasileira

Promover a segurança, juntamente com a marca

Locais especializados para o consumo de cachaça

Altos impostos sobre destilados

Figura 5: Impostos sobre bebidas alcoólicas selecionadas, 2013

Diageo começará a fornecer informações nutricionais nos seus rótulos

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: reports@mintel.com

Destilados - Brasil - Abril 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Quem está Inovando?

Tópicos centrais

Diageo lidera lançamento de novos produtos

Figura 6: Lançamentos de novos produtos, por empresa, 2012-14

Figura 7: Novos produtos, Diageo, Brasil

Nova embalagem domina lançamentos de novos produtos

Figura 8: Lançamentos de novos produtos, por tipo de lançamento, 2012-15

Figura 9: Lançamentos de novos produtos, por novas embalagens, 2012-15

Temas relacionados à Copa do Mundo

Figura 10: Produtos com temas relacionados à Copa do Mundo, 2014

Sagatiba Pura Cachaça tem embalagem com novo design

Figura 11: Sagatiba - edição especial limitada, junho de 2014

Cachaça Gold para atrair as classes mais altas

Kits especiais de Natal

Parceria Belvedere e James Bond

Cachaça por assinatura

Marcas poderiam desenvolver sabores mais criativos

Figura 12: Cachaças saborizadas, Brasil

Figura 13: Licores aromatizados, Brasil

Figura 14: Vodcas saborizadas, Brasil

Produtos novos e interessantes de outros países

Figura 15: Lançamentos mundiais

Visibilidade constante em bares/embaixadas

Tamanho do Mercado, Previsão e Desempenho dos Segmentos

Tópicos centrais

Desempenho do Mercado

Figura 16: Vendas no varejo de destilados no Brasil, por valor, 2009-14

Figura 17: Total de vendas de destilados no Brasil, por volume, 2009-14

Vendas em valor continuam a crescer...

Figura 18: Previsão de vendas de destilados no Brasil, por valor, 2009-19

... enquanto que as vendas em volume continuam estagnadas

Figura 19: Previsão de vendas de destilados no Brasil, por volume, 2009-19

Figura 20: Volume de vendas de destilados, por canal, 2013-14

Vendas por segmento

Figura 21: Valor de vendas de destilados no varejo, em R\$ milhões, 2013-14

Figura 22: Volume de vendas no varejo de destilados, por milhões de litros, 2013-14

Aumenta exportação do destilado tipicamente brasileiro

Figura 23: Exportações de cachaça, por valor e volume, 2014.

Fatores usados na previsão

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: reports@mintel.com

Destilados - Brasil - Abril 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Participação de Mercado

Tópicos centrais

Mercado varejista de destilados no Brasil é um tanto fragmentado

Figura 24: Participação das empresas, por valor, 2013-14

Figura 25: Participação das empresas, por volume, 2013-14

Snoop Dogg inicia parceria com Cuca Fresca

Empresas e Marcas

Cia. Müller de Bebidas

Portfólio de produtos

Diageo

Portfólio de produtos

Indústrias Reunidas de Bebidas Tatuzinho 3 Fazendas

Portfólio de produtos

Pitú Internacional

Portfólio de produtos

O Consumidor – Frequência de Consumo de Destilados

Tópicos centrais

Ainda há espaço para o mercado de destilados crescer

Figura 26: Frequência de consumo de destilados em casa ou fora de casa, outubro de 2014

Cachaça é a bebida preferida dos brasileiros com mais de 55 anos

Figura 27: Consumo de destilados em casa ou fora de casa nos últimos seis meses, por idade, outubro de 2014

Cachaça é também o destilado preferido de consumidores da Classe DE

Figura 28: Consumo de destilados em casa ou fora de casa nos últimos seis meses, por grupo socioeconômico, outubro de 2014

Figura 29: Média de preço de destilados no Brasil, 2014

Maior consumo de destilados encontra-se em São Paulo e Recife

O Consumidor – Ocasões de Consumo de Destilados

Tópicos centrais

Maior consumo de destilados acontece fora de casa

Figura 30: Ocasões de consumo de destilados, outubro de 2014

Consumo fora de casa é mais comum em bares e baladas

Figura 31: Ocasões de consumo de destilados, fora de casa, outubro de 2014

Consumo de destilados é mais frequente quando se recebe visitas

Figura 32: Ocasões de consumo de destilados, em casa, outubro de 2014

Figura 33: Coquetéis pré-misturados produtos, brasil 2014 - Contini, BacardiMojito, e Askov Summer Mix

Figura 34: Caipi One – Deep Red, julho de 2013

Figura 35: Kits de coquetel, no mundo

Happy hour é uma ocasião popular para o consumo de destilados

Figura 36: Ocasões de consumo de destilados, em ocasiões de negócios, outubro de 2014

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: reports@mintel.com

Destilados - Brasil - Abril 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

O Consumidor – Atitudes e Comportamentos em Relação aos Destilados

Tópicos centrais

Alta concorrência no mercado das bebidas alcoólicas

Figura 37: Atitudes e comportamentos em relação aos destilados, outubro de 2014

Incentivo à mistura de destilados com outras bebidas pode atrair consumidores

Figura 38: Atitudes e comportamentos em relação aos destilados, outubro de 2014

Figura 39: Garrafa de cachaça Ypióca com um rótulo de gargalo, Brasil, julho de 2014

Figura 40: Embalagem com receita na parte de trás, SKYY Infusions, EUA, dezembro de 2013

Destilados saborizados

Figura 41: Atitudes e comportamentos em relação aos destilados, outubro de 2014

Figura 42: Bebidas exóticas em mercados internacionais

O Consumidor – Comportamento em Relação à Compra de Destilados

Tópicos centrais

Jovens acreditam que vale a pena pagar mais por produtos premium

Figura 43: Comportamento em relação à compra de destilados, outubro de 2014

Figura 44: Comportamento em relação à compra de destilados, por idade e gênero, outubro de 2014

Marcas devem ser reforçadas em uma fase inicial

Figura 45: Comportamento em relação à compra de destilados, por idade e gênero, outubro de 2014

Cachaça artesanal é mais atraente aos consumidores masculinos

Figura 46: Comportamento em relação à compra de destilados, por idade e gênero, outubro de 2014

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: reports@mintel.com