

Cerveja - Brasil - Julho 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"Branding, ou seja, toda a gama de atributos relacionados à marca é um fator-chave para fortalecer o relacionamento com os consumidores; portanto, deve ser considerado prioritário por qualquer cervejaria."

Andre Euphrasio, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Cervejas artesanais podem ser direcionadas aos consumidores mais maduros para impulsionar vendas
- Harmonização de cervejas com comida pode aumentar consumo durante as refeições

O Brasil continua sendo o maior mercado de cerveja da América Latina e o terceiro maior mercado em volume do mundo, com 13,8 bilhões de litros consumidos em 2014 (10 bilhões, se considerarmos apenas as vendas no varejo), ficando atrás apenas da China e dos Estados Unidos. Os brasileiros beberam mais cerveja em 2014, em comparação ao ano anterior, devido em parte à Copa do Mundo, que inverteu uma tendência de queda de consumo.

As cervejas comuns continuam a dominar o setor, mas há um interesse cada vez maior em cervejas *premium* e artesanais. Os brasileiros têm consumido mais cervejas sem álcool, ou com baixo teor alcoólico. Devido ao envelhecimento da população, é de se esperar que o consumo desse tipo de cerveja aumente nos próximos anos.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Cerveja - Brasil - Julho 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Introdução

Definição

Abreviações

Resumo Executivo

O mercado

Figura 1: Vendas de cerveja no varejo brasileiro, por valor, 2010-14

Figura 2: Previsão de vendas no varejo brasileiro de cerveja, por valor, 2010-20

Fatores que irão influenciar o mercado

Empresas, marcas e inovação

Figura 3: Participação das empresas no varejo brasileiro de cerveja, por valor, 2013-14

O consumidor

Cerveja é ainda hoje a bebida mais popular entre os brasileiros

Figura 4: Frequência de beber cerveja dentro ou fora de casa, abril de 2015

Consumo de cerveja é maior fora de casa

Figura 5: Ocasões e lugares para o consumo de cerveja, abril de 2015

Cervejas premium são vistas como caras

Branding desempenha um papel importante no mercado de cerveja

O que pensamos

Tópicos Centrais

Cervejas artesanais podem ser direcionadas aos consumidores mais maduros para impulsionar vendas

Fatos

Implicações

Harmonização de cervejas com comida pode aumentar consumo durante as refeições

Fatos

Implicações

Figura 6: Sugestões de harmonização de cerveja com alimentos nos rótulos da Baden Baden, Brasil

Apliação de Tendências

Fauxthenticity (Autenticidade Falsa)

Never Say Die (Nunca Diga Nunca Mais)

Mood to Order (Ânimo por Encomenda)

Fatores que Iirão Influenciar o Mercado

Tópicos centrais

Novo sistema de impostos sobre bebidas frias

Definição de cerveja especial

Grandes cervejarias investem na tendência de cervejas artesanais

Quem Está Inovando?

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: reports@mintel.com

Cerveja - Brasil - Julho 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Tópicos centrais

Ambev amplia seu segmento de cerveja com novos lançamentos

Figura 7: Skol Beats Senses, Ambev, 2014

Figura 8: Corona Extra, Ambev, 2014

Figura 9: Bohemia Chocolatier e Bohemia Reserva, Ambev 2014

Heineken atualiza sua marca Xingu

Figura 10: Novo design da Xingu

Brasil Kirin celebra tratado diplomático entre Brasil e Japão

Figura 11: Kirin Ichiban normal (esquerda) e comemorativa (direita), 2015

Baden Baden

Figura 12: Baden Baden Heller Bock e Baden Baden Witbier, 2014, Brasil

Grupo Petrópolis (re)lança Miller no Brasil

Itaipava lança embalagem com novo visual para o verão

Figura 13: Nova embalagem da Itaipava para o verão de 2015

Tamanho do Mercado, Previsão e Desempenho dos Segmentos

Tópicos centrais

Mercado mundial de cerveja

Figura 14: Mercados internacionais de cerveja em países selecionados, por 'Taxa composta de crescimento anual e consumo per capita'

Desempenho do mercado

Figura 15: Vendas de cerveja no varejo brasileiro, por valor, 2010-14

Figura 16: Vendas de cerveja no varejo brasileiro, por volume, 2010-14

Desempenho dos segmentos

Figura 17: Vendas em valor de cerveja no varejo, em R\$ bilhões, 2013-14

Figura 18: Vendas em volume de cerveja no varejo, em bilhões de litros, 2013-14

Previsões para o mercado de cerveja

Figura 19: Previsão de vendas no varejo brasileiro de cerveja, por valor, 2010-20

Figura 20: Previsão de vendas no varejo brasileiro de cerveja, por volume, 2010-20

Fatores usados na previsão

Participação de Mercado

Tópicos centrais

Ambev detém a liderança

Figura 21: Participação das empresas no varejo brasileiro de cerveja, por valor, 2013-14

Figura 22: Participação das empresas no varejo brasileiro de cerveja, por volume, 2013-14

Publicidade e eventos aproximam consumidores às marcas

Empresas e Marcas

Ambev

Grupo Petrópolis

Brasil Kirin

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: reports@mintel.com

Cerveja - Brasil - Julho 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Heineken Brasil

O Consumidor – Frequência de Beber Cerveja

Tópicos centrais

Cerveja é ainda hoje a bebida mais popular entre os brasileiros

Figura 23: Frequência de beber cerveja dentro ou fora de casa, abril de 2015

Cerveja comum ainda domina o mercado

Cerveja em lata é o formato mais popular no Brasil

Figura 24: Tipo de embalagem, 2011-15, Brasil

A maioria ainda bebe somente um tipo de cerveja

Aumenta a popularidade de cerveja sem álcool

Figura 25: Cerveja sem álcool/baixo teor de álcool no mundo

Nordeste apresenta os índices de consumo mais baixos de cerveja premium

Figura 26: Frequência de beber cerveja em casa ou fora de casa, por região, Abril de 2015

Figura 27: Cervejas saborizadas, no mundo

Figura 28: Cervejas saborizadas feitas com ingredientes tipicamente brasileiros lançadas em outros países

O Consumidor – Ocasões e Lugares para o Consumo de Cerveja

Tópicos centrais

Consumo de cerveja é maior fora de casa

Figura 29: Ocasões e lugares para o consumo de cerveja, abril de 2015

Figura 30: Ocasões e lugares para beber cerveja, fora de casa, abril de 2015

Cerveja self-service

Balada com cerveja

A cerveja certa com a comida certa

Cerveja é altamente consumida em churrascos

Figura 31: Ocasões e lugares para beber cerveja, em casa, abril de 2015

O Consumidor – Atributos das Cervejas Premium

Tópicos centrais

Cervejas premium são aquelas consideradas caras

Figura 32: Atributos de cervejas premium, abril de 2015

Figura 33: Ingredientes claramente destacada no rótulo

História e tradição da marca atraem consumidores com mais de 55 anos

Cervejarias artesanais lutam para serem vistas como premium

Figura 34: Garrafas com rótulos atraentes

O consumidor – Atitudes e Comportamentos em Relação à Cerveja

Tópicos centrais

Marca é fator importante no mercado de cerveja

Figura 35: Atitudes e comportamentos em relação à cerveja, abril de 2015

O uso de publicidade para atrair consumidores

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: reports@mintel.com

Cerveja - Brasil - Julho 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Outras formas de publicidade

Fatores financeiros não são tão importantes quanto em outras categorias

Figura 36: Atitudes e comportamentos em relação à cerveja, abril de 2015

Adição de sabores diferentes torna o mercado de cerveja mais dinâmico

Figura 37: Atitudes e comportamentos em relação à cerveja, abril de 2015

Figura 38: Caá-Yari e Bela Rosa, Bohemia

Figura 39: Atitudes e comportamentos em relação à cerveja, por faixa etária, abril de 2015

A variedade do universo de cervejas artesanais

Figura 40: Novos lançamentos no mercado da cerveja artesanal, Brasil

Maior variedade é alcançada através da mistura com outras bebidas alcoólicas

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: reports@mintel.com