

## Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brasil - Abril 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“O mercado de produtos de maquiagem e esmalte para unhas cresceu 8% entre 2013 e 2014, o que representa 2,2 pontos percentuais a mais que de 2012 para 2013. Algumas razões para esta alta em 2014 foram as inovações das marcas nacionais e a chegada de novos players internacionais ao país.”

– Juliana Martins, Analista de Beleza e Cuidados Pessoais

Este relatório responde às seguintes questões:

- Quais são os produtos de maquiagem mais utilizados pelas brasileiras?
- Por quais produtos de maquiagem e esmalte para unhas as consumidoras estão dispostas a pagar mais?
- Sites de beleza especializados e tutoriais de maquiagem influenciam as mulheres brasileiras na hora de escolher qual maquiagem usar?
- Como é o comportamento de compra de maquiagem das brasileiras? Elas compram quantas vezes ao ano este tipo de produto?
- Quais são os benefícios mais procurados pelas mulheres quando elas compram um produto de maquiagem e esmalte para unhas?

O mercado de maquiagem e esmalte para unhas no Brasil é bem consolidado, com um público feminino ávido por inovações e buscando sempre se atualizar sobre as novidades. Apesar da crise econômica pela qual o país está passando, pode-se esperar que as marcas continuem lançando novas linhas e produtos, já que itens como esmaltes e batons podem ser comprados a preços acessíveis, funcionando como um agrado pessoal.

COMPRE ESTE  
Relatório agora

VISITE:  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE:  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:  
[reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

# Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brasil - Abril 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

### Introdução

Definição

Abreviações

### Resumo Executivo

O mercado

Figura 1: Previsão de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por valor – Brasil, 2009 - 2019

Empresas e marcas

Figura 2: Participação dos líderes de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por valor – Brasil 2013-14

O consumidor

Produtos para os lábios e esmaltes são os itens mais utilizados pelas mulheres brasileiras

Figura 3: Uso de maquiagem e esmalte para unhas – Brasil, janeiro de 2015

As consumidoras se dispõem a pagar mais por produtos para o rosto e menos por esmaltes

Figura 4: Preço pago por cada produto de maquiagem e esmalte para unhas – Brasil, janeiro de 2015

32% das usuárias brasileiras sempre têm algum tipo de maquiagem na bolsa

Figura 5: Comportamento de uso de maquiagem e esmalte para unhas – Brasil, janeiro de 2015

29% das brasileiras compram produtos de maquiagem duas vezes por ano ou menos

Figura 6: Comportamento de compra de maquiagem e esmalte para unhas – Brasil, janeiro de 2015

Produtos que hidratam a pele são procurados pelas jovens que compram maquiagem

Figura 7: Benefícios procurados ao comprar maquiagem e esmalte para unhas – Brasil, janeiro de 2015

O que pensamos

### Mercado – Tópicos Centrais

As consumidoras mais velhas usam poucos produtos, enquanto que as jovens brasileiras possuem vários produtos de maquiagem

As compradoras de maquiagem buscam produtos que melhorem a textura da pele

Produtos que não saem com água são procurados pelas mulheres brasileiras que compram maquiagem

### Tendências Aplicadas

Tendência: Guiding Choice (Guiando a Escolha)

Tendência: The Real Thing (A Coisa Real)

Tendência: Make it Mine (Personalize para Mim)

### Quem está Inovando?

Produtos com posicionamentos de 'longa duração' e 'fácil de usar' foram marcados por poucos lançamentos em 2014

Figura 8: Lançamentos de maquiagem e esmalte para unhas, % de participação por tipo de posicionamento, janeiro de 2012 - dezembro de 2014

Esmaltes para unhas são os maiores lançamentos da categoria desde 2011

Figura 9: Lançamentos de maquiagem e esmalte para unhas, % por subcategoria, janeiro de 2012 - dezembro de 2014

Produtos com múltiplas utilidades tiveram boa representatividade dentre os lançamentos de 2014

### Mercado e Previsão

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brasil - Abril 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Com a economia brasileira instável, o mercado de maquiagem e esmalte para unhas deve crescer em ritmo menos acelerado nos próximos anos

Figura 10: Vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, em valor – Brasil, 2009-2019

Figura 11: Previsão de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, em valor – Brasil 2009-2019

Produtos para a pele do rosto foram os que apresentaram as maiores vendas no varejo entre 2013 e 2014

Figura 12: Vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por segmento, em valor, Brasil 2013-14

Fatores usados na previsão

## Participação de Mercado

Relançamento da linha de maquiagem e criação de uma nova linha premium mantiveram o primeiro lugar da Avon em participação de vendas

Figura 13: Participação dos líderes de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por valor, Brasil 2013-14

## Empresas e Marcas

Avon – “Você faz a beleza acontecer”

Botica Comercial Farmacêutica Ltda – “Beleza é o que a gente faz”

Natura Cosméticos Ltda – “Bem estar bem”

## O Consumidor – Uso

Tópicos centrais

Produtos para os lábios e esmaltes são os itens mais utilizados pelas mulheres brasileiras

Figura 14: Uso de maquiagem e esmalte para unhas – Brasil, janeiro de 2015

As brasileiras são mais propensas a usarem batom/brilho labial do que contorno ou lápis para os lábios

Figura 15: Uso de batom/brilho labial e contorno/lápis para os lábios, Por idade – Brasil, janeiro de 2015

O rímel é o produto para olhos mais usado pelas jovens entre 16 e 24 anos; já as mulheres entre 35 e 44 anos usam mais sombras

Figura 16: Uso de rímel, sombra e delineador líquido para os olhos, por idade – Brasil, janeiro de 2015

## O Consumidor – Preço Pago por Cada Produto

Tópicos centrais

As consumidoras se dispõem a pagar mais por produtos para o rosto e menos por esmaltes

Figura 17: Preço pago por cada produto de maquiagem e esmalte para unhas – Brasil, janeiro de 2015

As usuárias brasileiras entre 16 e 34 anos são as mais propensas a pagar mais de R\$40,00 por produtos de maquiagem

Figura 18: Preço pago por cada produto de maquiagem e esmalte para unhas, por idade – Brasil, janeiro de 2015

## O Consumidor – Comportamento de Uso

Tópicos centrais

32% das usuárias brasileiras sempre têm algum tipo de maquiagem na bolsa

Figura 19: Comportamento de uso de maquiagem e esmalte para unhas – Brasil, janeiro de 2015

As jovens entre 16 e 24 anos são mais propensas a serem influenciadas pelas amigas e sites de beleza especializados ao usarem maquiagem

Figura 20: Concordância com as afirmações “Gosto de experimentar maquiagens diferentes vendo tutoriais em sites especializados” e “Uso maquiagens que foram indicadas por amigas”, por idade – Brasil, janeiro de 2015

As mulheres mais maduras tendem a buscar maquiagem com benefício antienvelhecimento, enquanto que as mais novas buscam corrigir defeitos no rosto

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brasil - Abril 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 21: Concordância com as afirmações "Uso maquiagens que possuem benefício antienvelhecimento" e "Uso maquiagem somente para corrigir defeitos no rosto", por idade – Brasil, janeiro de 2015

### O Consumidor – Comportamento de Compra

#### Tópicos centrais

29% das brasileiras compram maquiagens duas vezes por ano ou menos

Figura 22: Comportamento de compra de maquiagem e esmalte para unhas – Brasil, janeiro de 2015

Jovens brasileiras são mais propensas a comprar maquiagem por hábito

Figura 23: Comportamento de compra de maquiagem e esmalte para unhas, por idade – Brasil, janeiro de 2015

As consumidoras do Sul do Brasil são as que mais compram maquiagem

Figura 24: Comportamento de compra de maquiagem e esmalte para unhas, por região – Brasil, janeiro de 2015

### O Consumidor – Benefícios procurados

#### Tópicos centrais

Produtos que hidratem a pele são procurados pelas jovens que compram maquiagem

Figura 25: Benefícios procurados ao comprar maquiagem e esmalte para unhas – Brasil, janeiro de 2015

As mulheres com 45 anos ou mais são as mais propensas a procurar produtos antienvelhecimento

Figura 26: Benefícios procurados ao comprar maquiagem e esmalte para unhas, por idade – Brasil, janeiro de 2015

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)