

Leite - Brasil - Fevereiro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“O Brasil, junto com China e EUA, é um dos países que mais apresentaram inovações no mercado de leites nos últimos cinco anos; porém, em comparação com os outros dois países, parece não explorar muito o que a categoria pode oferecer.”

– Naira Sato, Especialista da Área de Alimentação e Bebidas

Este relatório responde às seguintes questões:

- É possível aumentar a frequência de consumo de leites entre jovens por meio de leites sabor café?
- Ocasão de consumo antes de dormir pode ser mais explorada pela categoria de leites?
- Consumo de leite de soja pode aumentar entre as mulheres por meio de benefícios de saudabilidade?
- Leites podem ser mais posicionados para o consumo antes/pós-exercícios para o público masculino?

Em termos de sabor, ainda é muito concentrado em achocolatados, e também explora pouco as funcionalidades do leite de origem animal. Ademais, é possível trazer mais dinamicidade ao mercado com lançamentos de diferentes tipos de leites de origem vegetal, ainda de baixo consumo no país, mas com oportunidade de crescer por meio da saudabilidade.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Leite - Brasil - Fevereiro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Introdução

- Definições
- Mercado de leites
- Tipos de leites no Brasil
- Siglas, moedas e escalas

Resumo Executivo

O mercado

Figura 1: Previsão de valor do mercado de leites, no varejo, 2009-19

Empresas, marcas e inovações

Com marcas fortes, Nestlé lidera mercado de leites no Brasil

Figura 2: Participação das empresas no varejo de leite, em valor, 2013

O consumidor

Leites com sabor café podem aumentar a frequência de consumo dos jovens

Figura 3: Frequência de consumo de leite, por faixa etária e por tipo de leite consumido, novembro 2014

Leites que contribuam para uma boa noite de sono podem impulsionar o consumo à noite

Figura 4: Ocasões de consumo de leite, novembro 2014

Leite de soja pode ser posicionado como uma opção mais saudável para mulheres

Figura 5: Opiniões sobre a categoria de leite "leite de soja é mais saudável que leite de vaca", por gênero, novembro 2014

Existe potencial para aumentar o consumo de leite entre homens que praticam atividades físicas

Figura 6: Atitudes em relação ao consumo de leite "costumo tomar bebidas com leite antes e / ou depois dos exercícios (ex. vitamina de leite com frutas e grãos, shakes, etc.)", por gênero, novembro 2014

O que pensamos

Mercado – Tópicos Centrais

Como aumentar o consumo de leite desnatado entre as mulheres por meio da saudabilidade?

Leite de soja pode ser uma opção mais saudável que sucos de caixinha para a classe AB?

Leite saborizado pode ser mais associado pelos jovens como uma bebida on-the-go?

Aplicação de Tendências

Tendência: Hungry Planet (Planeta Faminto)

Tendência: Non-Standard Society (Sociedade Fora do Padrão)

Tendência: Accentuate the Negative (Ressalte o Negativo)

Quem está Inovando?

Tópicos centrais

Inovações em leite em pó podem aumentar frequência de consumo do segmento no país

Figura 7: Participação de lançamentos de leite em pó e de leite líquido nos segmentos de leite de origem animal dos tipos regular e com sabor, Brasil, 2010-14

Benefícios diferenciados e combinação com outros ingredientes pode impulsionar o consumo de leites funcionais

Figura 8: Participação de lançamentos de leites com apelo funcional e plus por país, considerando os top 3 países em lançamentos de leites*, 2010-14

Leite de origem vegetal pode ganhar mais espaço no Brasil

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com
LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094
Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100
EMAIL: reports@mintel.com

Leite - Brasil - Fevereiro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 9: Participação de lançamentos de leite de soja e leite de grãos e sementes por país, considerando Brasil e EUA, 2010-14

Mercado e Previsão

Tópicos centrais

Apesar do crescimento estável em volume, mercado de leites vem apresentando um bom resultado em valor

Figura 10: Vendas no varejo de leite, Brasil, valor e volume, 2009-19

Inovações, propostas premium e aquisições movimentarão mercado brasileiro

Figura 11: Previsão de valor do mercado de leites, no varejo, 2009-19

Figura 12: Previsão de volume do mercado de leites, no varejo, 2009-19

Fatores usados na previsão

Participação de Mercado

Tópicos centrais

Com marcas fortes, Nestlé lidera mercado de leites no Brasil

Figura 13: Participação das empresas no varejo de leite*, em valor, 2012-13

Figura 14: Participação das empresas no varejo de leite*, em volume, 2012-13

Empresas e Marcas

Nestlé

BRF

Itambé

LBR

O Consumidor – Frequência de Consumo de Leite

Tópicos centrais

Leite integral é o tipo mais consumido pelos brasileiros

Figura 15: Frequência de consumo de leite, novembro 2014

Consumo de alternativas ao leite de vaca pode aumentar por meio da comunicação de benefícios desses produtos

Leites com sabor café podem aumentar a frequência de consumo dos jovens

Figura 16: Frequência de consumo de leite, por faixa etária e por tipo de leite consumido, novembro 2014

O Consumidor – Ocasões de Consumo de Leite

Tópicos centrais

Versatilidade de uso no café da manhã pode estar fazendo com que esta seja a principal ocasião de consumo de leite

Figura 17: Ocasões de consumo de leite, novembro 2014

Leites que promovam a saciedade podem ser mais consumidos por jovens

Figura 18: Ocasão de consumo de leite "como um lanche entre refeições", por faixa etária, novembro 2014

Leites que contribuam para uma boa noite de sono podem impulsionar o consumo à noite

O Consumidor – Opiniões Sobre a Categoria de Leite

Tópicos centrais

Alto teor de gordura do leite integral pode representar uma barreira para um terço dos consumidores da categoria

Figura 19: Opiniões sobre a categoria de leite, novembro 2014

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: reports@mintel.com

Leite - Brasil - Fevereiro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Embalagens menores e mais benéficas podem atrair os consumidores acima de 55 anos para o segmento de leite em pó

Figura 20: Opiniões sobre a categoria de leite "leite em pó é mais para crianças do que para adultos", por faixa etária, novembro 2014

Leite de soja pode ser posicionado como uma opção mais saudável para mulheres

Figura 21: Opiniões sobre a categoria de leite "leite de soja é mais saudável que leite de vaca", por gênero, novembro 2014

O Consumidor – Atitudes em Relação ao Consumo de Leite

Tópicos centrais

Consumidores brasileiros de leite tendem a relacionar à categoria com aspectos de saúde

Figura 22: Atitudes em relação ao consumo de leite, novembro 2014

Informar o consumidor sobre as diferenças entre os tipos de leite pode conferir mais singularidade às marcas

Existe potencial para aumentar o consumo de leite entre homens que praticam atividades físicas

Figura 23: Atitudes em relação ao consumo de leite "costumo tomar bebidas com leite antes e / ou depois dos exercícios (ex. vitamina de leite com frutas e grãos, shakes, etc.)", por gênero, novembro 2014

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: reports@mintel.com