

## Produtos para Cuidados com o Corpo - Brasil - Janeiro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Entre 2013 e 2014, estima-se que o mercado de produtos para cuidados com o corpo (incluindo mãos e pés) tenha crescido 14%.”

– Juliana Martins, Analista de Beleza e Cuidados Pessoais

Este relatório responde às seguintes questões:

- Produtos multifuncionais para o corpo, mãos e pés, como os BB creams, podem atrair os consumidores de produtos corporais?
- Formatos mais práticos de utilização de produtos para o corpo, como loção hidratante com spray aerossol, podem favorecer uma utilização mais frequente desses produtos entre os homens?
- Produtos com fragrâncias que proporcionem uma sensação de frescor, como menta e aloe vera, podem levar os brasileiros a se interessarem mais por produtos para o corpo?
- Novas extensões de linha podem aumentar a fidelidade dos consumidores às marcas de produtos para o corpo?

Com menos inovações no mercado e o desaceleramento econômico, espera-se que em 2015 o crescimento seja mais moderado, em torno de 12%. Apesar disso, o mercado tem visto a entrada de novos players aumentar a possibilidade de escolha dos consumidores, que ainda tendem a usar produtos com benefícios de hidratação. Produtos para mãos e pés ainda possuem pouca penetração no consumo dos brasileiros

COMPRE ESTE  
Relatório agora

VISITE:  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE:  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:  
[reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

# Produtos para Cuidados com o Corpo - Brasil - Janeiro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

### Introdução

Definição

Abreviações

### Resumo Executivo

O mercado

Figura 1: Previsão de vendas de Produtos de cuidados para o corpo (incluindo mãos e pés), por valor, Brasil 2009-19

Empresas e marcas

Figura 2: Participação dos líderes de vendas no varejo de produtos para cuidados com o corpo (incluindo mãos e pés), por valor, Brasil 2011-13

O consumidor

Produtos para mãos e pés ainda são pouco usados pelos brasileiros

Figura 3: Frequência de uso de produtos para o corpo, mãos e pés, Brasil – Novembro de 2014

Para os usuários de produtos para cuidados com o corpo, é importante hidratá-lo regularmente

Figura 4: Atributos relacionados ao uso de produtos para o corpo, mãos e pés, Brasil – Novembro de 2014

As fragrâncias são muito importantes para os brasileiros na hora de escolher qual produto comprar

Figura 5: Benefícios procurados na hora de escolher um produto para o corpo, mãos e pés, Brasil – Novembro de 2014

Mais de um terço dos brasileiros costuma comprar as mesmas marcas de produtos para o corpo

Figura 6: Atitudes de compra de produtos para o corpo, mãos e pés, Brasil – Novembro de 2014

O que pensamos

### Mercado – Tópicos Centrais

O tempo não pára, e o mercado de beleza segue esta tendência

A realização de tarefas domésticas incita os consumidores a usarem cremes para as mãos

Com um clima quente e úmido na maior parte do Brasil, produtos que proporcionem uma sensação de frescor têm grandes oportunidades no mercado

### Tendências Aplicadas

Tendência: Prepare for the Worst (Prepare-se para o Pior)

Tendência: Sense of the Intense (Senso do Intenso)

Tendência: Extend My Brand (Amplie Minha Marca)

### Quem está Inovando?

Tópicos centrais

A entrada de novos produtos movimentou o mercado de produtos para cuidados com o corpo

Figura 7: Lançamentos de produtos para cuidados com o corpo (incluindo mãos e pés), % de participação por tipo de lançamento, 2011-14

Produtos hidratantes ainda são a maioria dos lançamentos no mercado brasileiro de produtos corporais

Figura 8: Lançamentos de produtos para cuidados com o corpo (incluindo mãos e pés), % por posicionamento, 2011-14

Fragrâncias são importantes para os consumidores e as empresas podem inovar com a variedade de recursos naturais brasileiros

### Mercado e Previsão

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Produtos para Cuidados com o Corpo - Brasil - Janeiro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

### Tópicos centrais

O mercado de produtos para cuidados com o corpo deve crescer em ritmo mais moderado em comparação aos anos anteriores

Figura 9: Vendas no varejo de produtos para cuidados com o corpo (incluindo mãos e pés), em valor, no Brasil – 2009-2019

Figura 10: Previsão de vendas no varejo de produtos para cuidados com o corpo (incluindo mãos e pés), em valor, Brasil – 2009-2019

A sub-categoria de produtos para o corpo apresentou um considerável aumento de vendas, enquanto que a de mãos e a de pés permaneceram estagnadas

Figura 11: Vendas no varejo de produtos para cuidados com o corpo, mãos e pés, por segmento, em valor, Brasil 2012-13

### Fatores usados na previsão

## Participação de Mercado

### Tópicos centrais

O mercado tem três líderes principais e conta com novos players internacionais

Figura 12: Participação dos líderes de vendas no varejo de produtos para cuidados com o corpo (incluindo mãos e pés), por valor, Brasil 2011-13

## Empresas e Marcas

Beiersdorf AG

Hypermarcas SA

Johnson & Johnson

## O Consumidor – Frequência de Uso

### Tópicos centrais

Produtos para mãos e pés ainda são pouco usados pelos brasileiros

Figura 13: Frequência de uso de produtos para o corpo, mãos e pés Brasil – Novembro de 2014 mãos e pés

Loções para o corpo são os produtos mais utilizados pelos brasileiros diariamente

Figura 14: Frequência de uso de produtos para o corpo, mãos e pés, Brasil – Novembro de 2014

Apesar de os homens estarem cuidando mais da aparência, as mulheres ainda são mais propensas a usar produtos para cuidados com o corpo

Figura 15: Frequência de uso de produtos para o corpo, mãos e pés, por gênero, Brasil – Novembro de 2014

Consumidores da região Sul são menos propensos a usar produtos para o corpo, mãos e pés

Figura 16: Frequência de uso de produtos para o corpo, mãos e pés, por região, Brasil – Novembro de 2014

## O Consumidor – Atributos Relacionados ao Uso de Produtos para Cuidados com o Corpo

### Tópicos centrais

Para os usuários de produtos para cuidados com o corpo, é importante hidratá-lo regularmente

Figura 17: Atributos relacionados ao uso de produtos para o corpo, mãos e pés, Brasil – Novembro de 2014

Os homens com mais de 45 anos consideram importante hidratar o corpo, as mãos e os pés regularmente

Figura 18: Atributos relacionados ao uso de produtos para o corpo, mãos e pés, por gênero, Brasil – Novembro de 2014

As classes AB se preocupam mais com o envelhecimento da pele do que as outras classes socioeconômicas

Figura 19: Atributos relacionados ao uso de produtos para o corpo, mãos e pés, por grupo socioeconômico, Brasil – Novembro de 2014

## O Consumidor – Benefícios Procurados na Hora de Escolher um Produto

### Tópicos centrais

As fragrâncias são muito importantes para os brasileiros na hora de escolher qual produto comprar

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Produtos para Cuidados com o Corpo - Brasil - Janeiro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 20: Benefícios procurados na hora de escolher um produto para o corpo, mãos e pés, Brasil – Novembro de 2014

As mulheres se preocupam mais do que os homens quanto aos ingredientes presentes nos produtos

Figura 21: Benefícios procurados na hora de escolher um produto para o corpo, mãos e pés, por gênero, Brasil – Novembro de 2014

Produtos com protetor solar são mais importantes para os consumidores da região Sul

Figura 22: Benefícios procurados na hora de escolher um produto para o corpo, mãos e pés, Por região, Brasil – Novembro de 2014

### O Consumidor – Atitudes de Compras

Tópicos centrais

Mais de um terço dos brasileiros costuma comprar as mesmas marcas de produtos para o corpo

Figura 23: Atitudes de compra de produtos para o corpo, mãos e pés, Brasil – Novembro de 2014

As classes AB demonstram uma maior fidelidade às marcas de produtos para o corpo

Figura 24: Atitudes de compra de produtos para o corpo, mãos e pés, por grupo socioeconômico, Brasil – Novembro de 2014

Os jovens adultos buscam conselhos da família e amigos, enquanto que os adultos maduros se baseiam em recomendações de dermatologistas

Figura 25: Atitudes de compra de produtos para o corpo, mãos e pés, por idade, Brasil – Novembro de 2014

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)