

Vinho - Brasil - Outubro 2014

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“O mercado de vinhos vem crescendo no país devido a vários fatores, como maior poder de consumo da classe média, mais investimentos em produção e o crescente conhecimento do brasileiro sobre a categoria. Assim, a previsão para o crescimento do mercado de vinhos no Brasil é otimista para os investidores.”
 – Naira Sato, Analista Sênior

Este relatório responde às seguintes questões:

- É possível aumentar o consumo de espumantes entre adultos jovens por meio de novas ocasiões de consumo?
- Vinhos direcionados para mulheres podem aumentar o consumo entre esse público?
- Comunicar benefícios de saúde pode aumentar o consumo de vinhos de adultos de 45+ anos fora de casa?

O Brasil possui uma grande variedade de vinhos de alta qualidade e premiados internacionalmente, mas o seu consumo ainda se mantém relativamente baixo em comparação a outras bebidas alcoólicas, como cerveja. Usar a expertise da categoria concorrente – e líder na preferência do brasileiro – pode ajudar muito a impulsionar o mercado de vinhos no país. Explorar as necessidades de cada público (como adultos jovens, mulheres, etc.) e estabelecer novos hábitos de consumo também pode aumentar o consumo da categoria no Brasil.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado