

家用纸制品 - 中国 - 2014年1月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



过去五年，生活用纸市场，尤其是面巾纸和厨房纸巾品类，强劲增长。受日益提高的可支配收入、城市化进程的快速推进和更注重个人卫生的中产阶级的崛起所驱动，这一增长势头有望持续。此外，政府外部监管和现代零售渠道的拓展也带来增长机遇，因预计需求上扬，市场领导者开始着手扩大产能。

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 中国生活用纸市场现状如何？趋势是什么？增长助力及阻力分别是什么？
- 该行业的重点企业有哪些？各自的优势和机遇有哪些？
- 消费者对面巾纸、厕纸和厨房纸巾的消费行为与态度如何？
- 在厕纸细分市场，专注于卓越功效和新产品形式的产品创新，如何帮助刺激增长？
- 在激烈的市场竞争中，为什么情感诉求对巩固品牌忠诚度很重要？
- 就厨房纸巾而言，专业功效和打造新的使用场合 / 用途，如何有望提高产品试用和增加使用量？

“过去五年，生活用纸市场，尤其是面巾纸和厨房纸巾品类，强劲增长。受日益提高的可支配收入、城市化进程的快速推进和更注重个人卫生的中产阶级的崛起所驱动，这一增长势头有望持续。此外，政府外部监管和现代零售渠道的拓展也带来增长机遇，因预计需求上扬，市场领导者开始着手扩大产能。

专注于卓越功效和新产品形式的产品创新，将有望带来新的增长机会。个性化情感元素有助于塑造更深入人心品牌，同时，打造新的使用场合和用途有望提高产品试用和增加使用量。借鉴海内外生活用纸市场上的产品创新，可帮助生活用纸企业有效识别市场空白，将未满足的需求转化为切实的企业利润。”

刘玉洁 (高级研究分析师)

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250亚洲
+61 (0) 2 8284 8100上海
+86 (0) 6386 6631邮件：
oxygen@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

家用纸制品 - 中国 - 2014年1月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

引言

定义

报告结构

研究方法

缩写词

综述

市场

市场规模与市场预测

数据 1: 中国生活用纸总销售量, 2008-2018年

数据 2: 中国生活用纸总销售额, 2008-2018年

市场细分

数据 3: 生活用纸市场 (按细分市场区分), 2013年

市场增长的动力和阻力

公司和品牌

市场份额

数据 4: 中国生活用纸市场领先企业所占市场份额 (按销售额区分), 2010-2012年

创新

营销与广告活动

消费者

不同类型生活用纸的用途

数据 5: 不同类型家用纸质产品的用途, 2013年11月

厕纸、面巾纸和厨房纸巾的购买考虑因素

数据 6: 不同类型家用纸质产品的购买考虑因素, 2013年11月

对厕纸的态度

数据 7: 对厕纸的态度, 2013年11月

对面巾纸的态度

数据 8: 对面巾纸的态度, 2013年11月

对厨房纸巾的态度

数据 9: 对厨房纸巾的态度, 2013年11月

对不同类型生活用纸的兴趣

数据 10: 对不同类型家用纸质产品的兴趣, 2013年11月

关键趋势

卓越功能和新产品类型提振厕纸市场

情感特征巩固面巾纸品牌形象

功能性益处和新的使用场合有助于鼓励厨房用纸产品的尝试及增加使用量

我们的观点

市场

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

上海 +86 (0) 6386 6631 |

邮件: oxygen@mintel.com

家用纸制品 - 中国 - 2014年1月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

要点

市场规模与预测

生活用纸市场强劲增长

数据 11: 中国家庭纸制品总销售量和总销售额, 2008-2013年 (估计)

数据 12: 全球前八大家庭纸制品消费国及其年人均零售消费 (按国家区分), 2011年

增长势头有望保持

数据 13: 中国生活用纸总销售量, 2008-2018年

数据 14: 中国生活用纸总销售额, 2008-2018年

数据 15: 领先企业现有产能以及至2015年预计达到的总产能, 2014年1月

市场增长动力

政府政策

政府计划淘汰落后产能

政府对节能减排推出更严格的政策

林浆纸一体化的推动

收入增加和城市化快速发展促进趋优购买及使用量

企业新增产能应对未来需求上涨

自有品牌与中小品牌争夺市场份额

产能过剩加速优胜劣汰, 市场更加集中化

现代零售渠道的扩张有助于增加生活用纸的店内供应

市场阻力

严重依赖进口纸浆削弱国内制造商的议价能力

市场细分

数据 16: 中国生活用纸市场销售量 (按细分市场区分), 2010-2013年

数据 17: 中国生活用纸市场销售额 (按细分市场区分), 2010-2013年

厕纸

数据 18: 金红叶的清风无芯卷纸 (左) 与有芯卷纸 (右), 2014年

面巾纸

数据 19: 软包装面巾纸、舒洁 (左)、维达超韧系列 (中) 和中顺洁柔的太阳系列 (右), 2014年

厨房纸巾

数据 20: 维达 (左)、上海东冠的洁云 (中) 和恒安的心相印 (右), 2014年

公司和品牌

要点

品牌份额

数据 21: 中国生活用纸市场领先企业所占市场份额 (按销售额区分), 2010-2012年

创新

强韧纸列入高端化趋势

数据 22: 舒洁耐水洗厨房纸巾 (左) / 舒洁耐水洗洗碗巾 (中) / 维达超韧系列 (右)

资源管理和污染控制生产技术推动可持续增长

替代性原料形成独特卖点

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

上海 +86 (0) 6386 6631 |

邮件: oxygen@mintel.com

家用纸制品 - 中国 - 2014年1月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

营销与广告活动

提高品牌知名度和品牌忠诚度

数据 23: 维达纸巾婚纱, 2014年1月

公司

恒安国际集团有限公司

数据 24: 恒安生活用纸生产线, 2013年11月

亚洲浆纸业集团 (金红叶纸业集团)

维达国际控股有限公司

数据 25: 维达的销售额 (左) 和销售量 (右) (按产品类型区分), 2012年

中顺洁柔纸业股份有限公司

数据 26: 洁柔产品的品牌定位, 2014年1月

上海东冠集团

数据 27: 自由森林零原生木浆厕纸, 2010年9月

金佰利公司

永丰余造纸股份有限公司

数据 28: 永丰余五月花和得意品牌, 2014年1月

宁夏紫金花纸业有限公司

数据 29: 沙林纸一体化项目, 2014年1月

消费者——不同类型家庭纸制品的用途

要点

厕纸

与草纸相比, 卷筒纸的使用范围更广——包括个人护理和家居擦拭

湿厕纸是一个新兴品类, 可以利用额外的功能益处

数据 30: 不同类型生活用纸的用途——厕纸, 2013年11月

卷筒纸的多功能益处对教育程度高的受访者及20-39岁的年轻女性最具吸引力

数据 31: 不同类型生活用纸的用途——卷筒纸 (按人口特征区分), 2013年11月

消费者将湿厕纸视为高端家庭用品

数据 32: 不同类型生活用纸的用途——湿厕纸 (按人口特征区分), 2013年11月

面巾纸

面巾纸可代替厕纸擦拭身体

数据 33: 不同类型生活用纸的用途——面巾纸, 2013年11月

女性使用面巾纸擦拭身体, 以替代厕纸未能满足的需求

数据 34: 不同类型生活用纸的用途——面巾纸 (按人口特征区分), 2013年11月

厨房纸巾

厨房纸巾需要强吸水力擦拭湿表面; 餐巾纸需要更细腻质地擦嘴

数据 35: 不同类型生活用纸的用途——厨房纸巾和餐巾, 2013年11月

厨房纸巾的潮湿表面擦拭功能对富裕家庭更具吸引力

数据 36: 不同类型生活用纸的用途——厨房纸巾 (按人口特征区分), 2013年11月

消费者——家庭纸制品的购买考虑因素

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

上海 +86 (0) 6386 6631 |

邮件: oxygen@mintel.com

家用纸制品 - 中国 - 2014年1月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

要点

品牌价值

厕纸

消费者渴望物有所值、不含化学成分的高品质厕纸

数据 37: 厕纸的购买考虑因素, 2013年11月

40-49岁年龄较大的群体更青睐厚实的厕纸

数据 38: 厕纸的购买考虑因素——纸张厚度或质量 (按人口特征区分), 2013年11月

面巾纸

消费渴望不含化学成分、质感优良的面巾纸

数据 39: 面巾纸的购买考虑因素, 2013年11月

单身女性视质感为重要的选择标准

数据 40: 面巾纸的购买考虑因素——纸质 (按人口特征区分), 2013年11月

厨房纸巾

性价比高的厚实纸质满足消费者对厨房纸巾的需求

数据 41: 厨房纸巾的购买考虑因素, 2013年11月

物有所值的优质厨房纸巾打动最有敏锐辨识力的高龄女性、收入较高群体和家庭用户

数据 42: 厨房纸巾的购买考虑因素——纸质厚实和物有所值 (按人口特征区分), 2013年11月

消费者——对厕纸的态度

要点

消费者在家储备厕纸的习惯为大容量包装和多包产品提供了机会

便携式厕纸的需求有待挖掘

消费者愿意为优质厕纸支付溢价

无芯卷纸为新兴趋势

多合一的生活用纸捆绑装是提高品牌忠诚度的潜在销售形式

纸质厚实的厕纸凸显物有所值

低品牌忠诚度...

...相比自有品牌, 知名品牌的信誉仍然更高

数据 43: 对厕纸的态度, 2013年11月

女性对新包装形式更感兴趣

40-49岁的消费者更愿意为优质产品支付溢价

无芯卷纸在三线城市的机会

数据 44: 对厕纸的态度 (按人口特征区分), 2013年11月

消费者——对面巾纸的态度

要点

储备产品行为促使消费者购买大容量装面巾纸

优质面巾纸值得消费者为其支付溢价

便携式湿巾纸荣获青睐

具有擦手功能的面巾纸为待开发的新商机

软包装面巾纸为更加经济实惠的选择

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

上海 +86 (0) 6386 6631 |

邮件: oxygen@mintel.com

家用纸制品 - 中国 - 2014年1月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

卸妆湿巾纸是新产品创新的潜在领域

低品牌忠诚度反映了强化面巾纸品牌价值的重要性

数据 45: 对面巾纸的态度, 2013年11月

女性更喜欢新品种便携式面巾纸及做产品储备

面巾纸的擦手功能吸引40-49岁人士

女性和上海居民更青睐软包装面巾纸

扩大产品线上渠道以吸引上海网购者

年轻人及男性用户拥有较高品牌忠诚度

数据 46: 对面巾纸的态度 (按人口特征区分), 2013年11月

消费者——对厨房纸巾的态度

要点

使用因素

卫生和便利性使消费者以厨房纸巾替代抹布

厨房纸巾需定位为日用必需品以增加使用频率

擦手功能迎合消费者需求

消费者渴望多用途的厨房纸巾

节水益处鼓励非使用者尝试

品牌价值起到重要作用, 但品牌忠诚度仍较低

数据 47: 对厨房纸巾的态度, 2013年11月

针对女性消费者凸显“便利”特性和推出具有特定用途的厨房纸巾

30-49岁消费群体青睐便利和卫生的产品特质

年龄较大的群体和高收入家庭是厨房纸巾的主要用户

数据 48: 对厨房纸巾的态度 (按人口特征区分), 2013年11月

试用阻碍

提升耐用性以及吸水吸油能力

物有所值的厨房纸巾吸引非使用者尝试

数据 49: 对厨房纸巾的态度, 2013年11月

消费者——对不同类型生活用纸的兴趣

要点

厕纸

消费者对具有卓越功能的厕纸表示强烈兴趣

带芳香气味的厕纸具额外吸引力

数据 50: 对不同类型家庭纸制品的兴趣——厕纸, 2013年11月

数据 51: 对不同类型生活用纸的兴趣——厕纸 (按人口特征区分), 2013年11月

面巾纸

情感导向型产品创新获青睐

男性消费者市场待挖掘

为特殊场合设计的包装可促进销量

数据 52: 对不同类型生活用纸的兴趣——面巾纸, 2013年11月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

上海 +86 (0) 6386 6631 |

邮件: oxygen@mintel.com

家用纸制品 - 中国 - 2014年1月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 53: 对不同类型生活用纸的兴趣——面巾纸 (按人口特征区分), 2013年11月

厨房纸巾

带有附加功能益处的厨房纸巾最受欢迎

把握厨房纸巾的发展趋势: 耐用性

可用于微波炉加热的厨房纸巾创造了更多的使用场合

数据 54: 对不同类型生活用纸的兴趣——厨房纸巾, 2013年11月

数据 55: 对不同类型生活用纸的兴趣——厨房纸巾 (按人口特征区分), 2013年11月

关键议题1——卓越功能和新品类型提振厕纸市场

要点

厕纸市场发展缓和

过于普通的厕纸形象以及优质面巾纸的出现限制其发展

数据 56: 中国厕纸市场的销售额和销售量, 2010-2013年

新品推出有限导致产品创新停滞不前

高级产品功能成为产品主要差异化点

具附加功能的新品零星上市

数据 57: 中国新推出厕纸的主要宣称, 2010-2013年

环保理念显示重要性

数据 58: 厕纸的购买考虑因素, 2013年11月

数据 59: 2010年国内市场 (左图) 的生态环保厕纸和2013年海外市场 (右图) 的生态环保厕纸示例

推出新功能和产品形式以提振市场发展

带情感元素的卓越功能益处

数据 60: 对不同类型家庭纸制品的兴趣——厕纸, 2013年11月

数据 61: 海外市场的专用厕纸示例, 2013年

新品种湿厕纸在使用过程中互补于厕纸

数据 62: 对厕纸的态度, 2013年11月

数据 63: 对不同类型家庭纸制品的兴趣——厕纸, 2013年11月

数据64: 2012年国内市场湿厕纸 (左图) 和2013年海外市场湿厕纸 (中图、右图)

这意味着什么?

关键议题2——情感利益巩固面巾纸品牌形象

要点

面巾纸的价格更贴近大众市场

近几年, 竞争激烈阻碍价格上升

数据 64: 中国面巾纸市场的销售额和销售量, 2010-2013年

人们对优质产品的看法随时间改变

近期的新品推出开始转向天然、婴儿适用以及生态环保

数据66: 面巾纸的新品宣称, 2010-2013年

情感益处有助于在品牌与消费者间建立起更稳固的纽带

各品牌可以利用消费者对独特性和个性的追求

数据 65: 对不同类型家庭纸制品的兴趣——面巾纸, 2013年11月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

上海 +86 (0) 6386 6631 |

邮件: oxygen@mintel.com

家用纸制品 - 中国 - 2014年1月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

根据性别和特殊场合设计的包装有助于赢得消费者广泛的兴趣

数据 66: 对不同类型家庭纸制品的兴趣——面巾纸, 2013年11月

数据 67: 海外市场专为男性而设计的面巾纸包装示例, 2012年

数据 68: 海外市场中包装专门针对特殊场合的面巾纸示例, 2012-2013年

这意味着什么？

关键议题3——通过功能益处和新使用场合鼓励消费者试用厨房纸巾并增加使用量

要点

厨房纸巾仍处在起步阶段，但发展潜力巨大

此品类的市场份额最低

数据 69: 生活用纸销售额和销售量（按品类区分），2013年（估计）

渗透率不高表明需合理定价以及推出更好产品功能

数据 70: 厨房纸巾和餐巾纸的用途，2013年11月

年增长率强劲使之成为备受瞩目的品类

数据 71: 厨房纸巾的销售额和销售量，2010-2013年

新的功能益处、使用场合及用途有望促进产品试用和提高使用频率

如出一辙的产品宣称削弱品牌形象的独特性

数据 72: 强调吸油吸水功能的厨房纸巾产品宣称，2014年

具有抑菌功能以及高耐用性的高级功能益处满足未挖掘的需求

数据 73: 对生活用纸的兴趣——厨房纸巾——功能利益，2013年11月

数据 74: 海外市场具有额外功能益处的厨房纸巾示例，2013年

额外的使用场合/用途增加使用频率

数据 75: 对生活用纸的兴趣——厨房纸巾——用途，2013年11月

数据 76: 海外市场具有额外用途的厨房纸巾示例，2012年（左图），2013年（右图）

餐巾纸的特殊场合包装设计获青睐

数据 77: 对餐巾纸的兴趣，2013年11月

数据 78: 海外市场季节性节日餐巾纸示例，2013年

这意味着什么？

附录——过去三个月内生活用纸的不同用途

数据 79: 生活用纸的不同用途, 2013年11月

数据 80: 生活用纸的不同用途, 2013年11月

数据 81: 生活用纸最普遍的不同用途（按人口特征区分）——厕纸，2013年11月

数据 82: 生活用纸第二普遍的不同用途（按人口特征区分）——厕纸，2013年11月

数据 83: 生活用纸最普遍的不同用途（按人口特征区分）——面巾纸，2013年11月

数据 84: 生活用纸第二普遍的的不同用途（按人口特征区分）——面巾纸，2013年11月

数据 85: 生活用纸最普遍的不同用途（按人口特征区分）——厨房纸巾，2013年11月

数据 86: 生活用纸第二普遍的不同用途（按人口特征区分）——厨房纸巾，2013年11月

数据 87: 生活用纸最普遍的不同用途（按人口特征区分）——卷筒纸，2013年11月

数据 88: 生活用纸第二普遍的不同用途（按人口特征区分）——卷筒纸，2013年11月

数据 89: 生活用纸最普遍的不同用途（按人口特征区分）——厕纸/草纸，2013年11月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

上海 +86 (0) 6386 6631 |

邮件: oxygen@mintel.com

家用纸制品 - 中国 - 2014年1月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 90: 生活用纸第二普遍的不同用途 (按人口特征区分) ——厕纸/草纸, 2013年11月

数据 91: 生活用纸最普遍的不同用途 (按人口特征区分) ——湿厕纸, 2013年11月

数据 92: 生活用纸第二普遍的不同用途 (按人口特征区分) ——湿厕纸, 2013年11月

数据 93: 生活用纸最普遍的不同用途 (按人口特征区分) ——面巾纸, 2013年11月

数据 94: 生活用纸第二普遍的不同用途 (按人口特征区分) ——面巾纸, 2013年11月

数据 95: 生活用纸最普遍的不同用途 (按人口特征区分) ——手帕纸, 2013年11月

数据 96: 生活用纸第二普遍的不同用途 (按人口特征区分) ——手帕纸, 2013年11月

数据 97: 生活用纸最普遍的不同用途 (按人口特征区分) ——湿巾纸, 2013年11月

数据 98: 生活用纸第二普遍的不同用途 (按人口特征区分) ——湿巾纸, 2013年11月

数据 99: 生活用纸最普遍的不同用途 (按人口特征区分) ——厨房纸巾, 2013年11月

数据 100: 生活用纸第二普遍的不同用途 (按人口特征区分) ——厨房纸巾, 2013年11月

数据 101: 生活用纸最普遍的不同用途 (按人口特征区分) ——餐巾纸, 2013年11月

数据 102: 生活用纸第二普遍的不同用途 (按人口特征区分) ——餐巾纸, 2013年11月

附录——对厕纸的购买考虑因素

数据 103: 对厕纸的购买考虑因素, 2013年11月

数据 104: 最普遍的对厕纸的购买考虑因素 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 105: 第二普遍的对厕纸的购买考虑因素 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 106: 对厕纸的其他购买考虑因素 (按人口特征区分), 2013年11月

附录——对面巾纸的购买考虑因素

数据 107: 对面巾纸的购买考虑因素, 2013年11月

数据 108: 最普遍的对面巾纸的购买考虑因素 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 109: 第二普遍的对面巾纸的购买考虑因素 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 110: 对面巾纸的其他购买考虑因素 (按人口特征区分), 2013年11月

附录——对厨房纸巾的购买考虑因素

数据 111: 对厨房纸巾的购买考虑因素, 2013年11月

数据 112: 最普遍的对厨房纸巾的购买考虑因素 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 113: 第二普遍的对厨房纸巾的购买考虑因素 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 114: 对厨房纸巾的其他购买考虑因素 (按人口特征区分), 2013年11月

附录——对厕纸的态度

数据 115: 对厕纸的态度, 2013年11月

数据 116: 对厕纸最普遍的态度 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 117: 对厕纸第二普遍的态度 (按人口特征区分), 2013年11月

附录——对面巾纸的态度

数据 118: 对面巾纸的态度, 2013年11月

数据 119: 对面巾纸最普遍的态度 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 120: 对面巾纸第二普遍的态度 (按人口特征区分), 2013年11月

附录——对厨房纸巾的态度

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

上海 +86 (0) 6386 6631 |

邮件: oxygen@mintel.com

家用纸制品 - 中国 - 2014年1月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 121: 对厨房纸巾的态度, 2013年11月

数据 122: 对厨房纸巾最普遍的态度 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 123: 对厨房纸巾第二普遍的态度 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 124: 对厨房纸巾的其他态度 (按人口特征区分), 2013年11月

附录——对不同形式生活用纸的购买兴趣

数据 125: 对不同形式生活用纸的购买兴趣, 2013年11月

数据 126: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——厕纸 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 127: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——面巾纸 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 128: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——厨房纸巾 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 129: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——含有润肤露成分 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 130: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——可以中和气味的厕纸 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 131: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——带有香味的厕纸 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 132: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——印有彩色图案的厕纸 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 133: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——有香味的面巾纸 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 134: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——和房间装潢相搭配的面巾纸包装 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 135: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——为了男士设计的面巾纸包装 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 136: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——为了特殊场合特别设计的面巾纸包装 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 137: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——限量版包装设计的面巾纸 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 138: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——有消毒/杀菌功能的厨房纸巾 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 139: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——有消毒/杀菌功能的厨房纸巾 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 140: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——能在微波炉里使用的厨房湿 (按人口特征区分), 2013年11月

数据 141: 对不同形式生活用纸的购买兴趣——印有不同彩色图案的餐巾纸 (按人口特征区分), 2013年11月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

上海 +86 (0) 6386 6631 |

邮件: oxygen@mintel.com