

Sabonetes e Produtos para o Banho - Brasil - Outubro 2014

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“A penetração dos sabonetes em barra no mercado brasileiro já é alta, portanto o crescimento da categoria de sabonetes e produtos para banho pode ser impulsionado por outros segmentos que possuam índices menores de penetração, como sabonetes líquidos e gel de banho.”
– Andre Euphrasio, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Aumento da fidelidade à marca
- Posicionamentos mais sofisticados
- A importância dos consumidores em faixas etárias mais altas

O mercado de beleza brasileiro é um dos maiores do mundo e a categoria de sabonetes e produtos de banho fica em terceiro lugar no ranking mundial, atrás apenas da China e dos Estados Unidos, que ocupam o segundo e primeiro lugares respectivamente.

Embora as vendas de sabonete líquido cresçam a cada ano, o mercado de sabonetes e produtos para banho ainda é dominado pelo sabonete em barra, com 80% de participação de mercado. Os brasileiros continuam usando sabonete em barra simplesmente por força do hábito.

As vendas em valor de mercado de sabonetes e produtos para banho atingiram R\$ 5,1 bilhões em 2013, um crescimento de 43% desde 2009. Muito do crescimento até 2019 será impulsionado por sabonetes líquidos para uso específico, que podem ser usados juntamente com sabonetes em barra, e que são também mais caros do que os outros segmentos da categoria. A previsão é de que o mercado cresça 36% até 2019, chegando a um valor total de R\$ 7,5 bilhões.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado