

Cerveja - Brasil - Julho 2014

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"A cerveja é a bebida alcoólica favorita do brasileiro: no ano passado, foram consumidos o equivalente a 66 litros por pessoa. O Brasil é, de longe, o maior mercado de cerveja da América Latina e o terceiro maior mercado em volume do mundo."

– Andre Euphrasio, Analista de Pesquisas

Este relatório responde às seguintes questões:

O mercado de cerveja no país concentra-se principalmente em torno de uma empresa, a Ambev, enquanto o segundo lugar é disputado pelas três outras principais cervejarias – Grupo Petrópolis, Brasil Kirin e Heineken. Além de beber grandes quantidades de cerveja gelada fabricada por estas principais cervejarias, os brasileiros estão descobrindo também os prazeres, os sabores e as variedades da cerveja artesanal. Nunca houve tantas fontes de informação e conhecimento à disposição do ávido consumidor.

Embora o setor de microcervejarias ainda lute por uma carga tributária mais justa, o número de estabelecimentos do tipo continua a crescer. Trata-se de uma boa notícia para o mercado, uma vez que a variedade de cervejas artesanais com sabores e ingredientes diferentes não para de aumentar.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Cerveja - Brasil - Julho 2014

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Introdução

Definição
Abreviações

Resumo Executivo

O mercado
 Figura 1: Previsão do valor do mercado brasileiro em vendas de cerveja, 2009-19
 Figura 2: Previsão do volume de vendas de cerveja, 2009-19
 Impulsionadores de mercado
 Empresas, marcas e inovação
 Figura 3: Participação de mercado no varejo, valor, 2011-13
 O consumidor
 Nossa opinião

Problemas e Insights

Adquirindo um gosto mais refinado
 Fatos
 Implicações
 Figura 4: Cerveja premiada: Backer Trigo (Backer) e Ithaca (Colorado), 2013
 O mercado premium não para de crescer
 Fatos
 Implicações

Aplicação de Tendências

Tendência: Sense of the Intense (Senso do Intenso)
 Tendência: Extend My Brand (Extenda Minha Marca)
 Tendência: Brand Intervention (Intervenção de Marca)

Impulsionadores de Mercado

Tópicos centrais
 Regulamentos mais estritos para propaganda de cerveja
 Consumo da cerveja em estádios de futebol
 Aumento dos impostos sobre bebidas alcoólicas

Quem Está Inovando?

Tópicos centrais
 Misturando duas paixões brasileiras: futebol e cerveja
 Figura 5: Seleção da nova linha da Brahma apoiando times de futebol, 2013
 Cervejas comemorativas para a Copa do Mundo
 Figura 6: Brazukam, da Três Lobos

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com
 LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094
 Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100
 EMAIL: oxygen@mintel.com

Cerveja - Brasil - Julho 2014

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 7: Brahma Seleção Especial da Ambev

Embalagens criativas para cerveja

Figura 8: Garrafa Skol Design da Ambev

Do açaí ao bacuri

Figura 9: Novos lançamentos, por tipo de produto, no mercado de cerveja do Brasil, 2010-14

Figura 10: Titãs e Demoiselle da Colorado

Figura 11: Stout Açaí e Red Ale Pripioca da Amazon Beer

Figura 12: A Bravo da 3 Lobos e Cirilo Coffee Stout da Cervejaria Seasons

Tamanho do Mercado, Previsões e Performance do Segmento

Tópicos centrais

Figura 13: Previsão do valor do mercado brasileiro de cerveja em vendas, 2009-19

Figura 14: Previsão do volume de vendas de cerveja, 2009-19

Figura 15: Vendas no varejo e fora de casa, volume, 2008-13

Figura 16: Preços de unidade no varejo em GBP, por país, em 2012

Vendas por segmento

Figura 17: Segmentação do mercado varejista por volume, 2010-13

Cerveja comum

Figura 18: Seleção de cervejas comuns

Cerveja de baixo teor alcoólico ou sem álcool

Figura 19: Seleção de cervejas com baixo ou sem teor alcoólico

Cerveja premium

Figura 20: Seleção de cervejas premium

O futuro do mercado

Metodologia de Previsão

Participação de Mercado

Tópicos centrais

Figura 21: Participação no mercado varejista, valor, 2011-13

Figura 22: Fatia de mercado varejista, volume, 2011-13

Figura 23: Fatia de lançamentos de novos produtos, junho 2013 – junho 2014

Empresas e marcas

Ambev

Grupo Petrópolis

Brasil Kirin

Heineken Brasil

O Consumidor – Frequência do Consumo de Cerveja

Tópicos centrais

Figura 24: Mudanças nos hábitos de consumo – bebidas alcoólicas em 2013, janeiro de 2014

Figura 25: Frequência de consumo de cerveja, dentro ou fora de casa, abril de 2014

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: oxygen@mintel.com

Cerveja - Brasil - Julho 2014

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 26: Consumo de cerveja, por cidades selecionadas, abril de 2014

O Consumidor - Ocasões e Locais de Consumo de Cerveja

Tópicos centrais

Figura 27: Ocasões e locais de consumo de cerveja, abril de 2014

Os brasileiros gostam de socializar e beber cerveja fora de casa

Botecos são parte da cultura brasileira

Destaque para os temáticos

Bares operados por marcas são uma boa maneira de ganhar exposição

Consumo em casa

Figura 28: Ocasões e locais de consumo de cerveja, por gênero e idade, abril de 2014

O Consumidor – Atitudes e Comportamentos em Relação à Cerveja

Tópicos centrais

Figura 29: Atitudes e comportamentos em relação à cerveja, abril de 2014

Figura 30: Cervejas Desperados e Kaiser Radler

O Consumidor – Atributos da Cerveja

Tópicos centrais

Figura 31: Atributos da cerveja, abril de 2014

Figura 32: Embalagens da Skol Beats e Skol Beats Extreme

Figura 33: Linhas de cervejas brasileiras aromatizadas

Apêndice – Tamanho do Mercado e Previsão

Figura 34: Previsão adicional de melhor/pior cenário para cerveja, por valor, julho de 2014

Figura 35: Previsão adicional de melhor/pior cenário para cerveja, por volume, julho de 2014

Figura 36: Vendas em valor de cerveja, 2009-19

Apêndice – O Consumidor – Frequência de Beber Cerveja

Figura 37: Frequência de beber cerveja, Abril 2014

Figura 38: Frequência de beber cerveja, Abril 2014

Figura 39: Frequência de beber cerveja – Qualquer cerveja, pela demographia, Abril 2014

Figura 40: Frequência de beber cerveja – Qualquer cerveja, pela demographia, Abril 2014

Figura 41: Frequência de beber cerveja – Chope, pela demographia, Abril 2014

Figura 42: Frequência de beber cerveja – Chope, pela demographia, Abril 2014

Figura 43: Frequência de beber cerveja – Cerveja comum (ex. Brahma, Skol), pela demographia, Abril 2014

Figura 44: Frequência de beber cerveja – Qualquer cerveja, pela demographia, Abril 2014

Figura 45: Frequência de beber cerveja – Cerveja premium nacional (ex. Bohemia, Original, Serramalte), pela demographia, Abril 2014

Figura 46: Frequência de beber cerveja – Cerveja premium nacional (ex. Bohemia, Original, Serramalte), pela demographia, Abril 2014

Figura 47: Frequência de beber cerveja – Cervejas de marcas internacionais (ex. Heineken, Stella Artois, Guinness), pela demographia, Abril 2014

Figura 48: Frequência de beber cerveja – Cervejas de marcas internacionais (ex. Heineken, Stella Artois, Guinness), pela demographia, Abril 2014

Figura 49: Frequência de beber cerveja – Cerveja artesanal, pela demographia, Abril 2014

Figura 50: Frequência de beber cerveja – Cerveja artesanal, pela demographia, Abril 2014

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: oxygen@mintel.com

Cerveja - Brasil - Julho 2014

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 51: Atributos da cerveja, pela frequência de beber cerveja – Qualquer cerveja, Abril 2014

Figura 52: Atributos da cerveja, pela frequência de beber cerveja – Chope, Abril 2014

Figura 53: Atributos da cerveja, pela frequência de beber cerveja – Cerveja comum (ex. Brahma, Skol), Abril 2014

Figura 54: Atributos da cerveja, pela frequência de beber cerveja – Cerveja premium nacional (ex. Bohemia, Original, Serramalte), Abril 2014

Figura 55: Atributos da cerveja, pela frequência de beber cerveja – Cervejas de marcas internacionais(ex. Heineken, Stella Artois, Guinness), Abril 2014

Figura 56: Atributos da cerveja, pela frequência de beber cerveja – Cerveja artesanal, Abril 2014

Apêndice – O Consumidor – Ocasões de Consumo de Cerveja

Figura 57: Ocasões de consumo de cerveja, Abril 2014

Figura 58: Ocasões de consumo de cerveja, pela demographia, Abril 2014

Figura 59: Ocasões de consumo de cerveja, pela demographia, Abril 2014

Apêndice – O Consumidor – Atitudes e Comportamentos em Relação à Cerveja

Figura 60: Atitudes e comportamentos em relação à cerveja, Abril 2014

Figura 61: Atitudes e comportamentos em relação à cerveja, pela demographia, Abril 2014

Figura 62: Atitudes e comportamentos em relação à cerveja, pela demographia, Abril 2014

Figura 63: Atitudes e comportamentos em relação à cerveja, by frequência de beber cerveja – Qualquer cerveja, Abril 2014

Figura 64: Atitudes e comportamentos em relação à cerveja, by frequência de beber cerveja – Chope, Abril 2014

Figura 65: Atitudes e comportamentos em relação à cerveja, by frequência de beber cerveja – Cerveja comum (ex. Brahma, Skol), Abril 2014

Figura 66: Atitudes e comportamentos em relação à cerveja, by frequência de beber cerveja – Cerveja premium nacional (ex. Bohemia, Original, Serramalte), Abril 2014

Figura 67: Atitudes e comportamentos em relação à cerveja, by frequência de beber cerveja – Cervejas de marcas internacionais(ex. Heineken, Stella Artois, Guinness), Abril 2014

Figura 68: Atitudes e comportamentos em relação à cerveja, by frequência de beber cerveja – Cerveja artesanal, Abril 2014

Apêndice – O Consumidor – Atributos da Cerveja

Figura 69: Atributos da cerveja, Abril 2014

Figura 70: Atributos da cerveja, pela demographia, Abril 2014

Figura 71: Atributos da cerveja, pela demographia, Abril 2014

Figura 72: Atributos da cerveja, pela demographia, Abril 2014

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | APAC +61 (0) 2 8284 8100

EMAIL: oxygen@mintel.com