

Refrigerantes - Brasil - Maio 2014

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"O consumidor brasileiro parece ainda estar buscando por mais saudabilidade em bebidas, uma necessidade que não foi totalmente satisfeita pelos refrigerantes zero, pois o tema não se resume apenas a redução de calorias. Há outras formas de oferecer mais saudabilidade, como por exemplo, por meio de naturalidade."
- Naira Sato, Analista Sênior

Este relatório responde às seguintes questões:

- Garrafas de vidro podem ser posicionadas como sendo premium?
- Como resolver a questão de oferecer um refrigerante mais saudável, sem comprometer o sabor?
- Refrigerantes com proposta on-the-go podem ter preços acessíveis?
- Refrigerantes de melhor qualidade podem melhorar sua percepção de valor?

O mercado de refrigerantes é composto por refrigerantes sabores cola, limão, citrus, laranja, guaraná e outros sabores. Inclui refrigerantes, tônicas e outras bebidas carbonatadas saborizadas. Exclui sucos gaseificados, água com gás, chá gelado, energéticos e isotônicos. O valor e volume de mercado são baseados nas vendas no varejo.

No Brasil, alimentos e bebidas light são classificados como tal por apresentarem, em relação à versão regular, redução de pelo menos 25% de um componente, podendo ser calorias, açúcares, gorduras, sal, entre outros. Enquanto que a classificação "zero" serve para produtos que possuem uma quantidade não significativa de um desses componentes em relação à versão regular do produto. É comum que o consumidor brasileiro interprete um produto zero como tendo zero calorias, enquanto que o light pode ser visto apenas como sendo um produto com calorias reduzidas, sendo, desta forma, vistos como sendo produtos com benefícios diferentes entre si.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado