

Estilos de Vida dos Brasileiros 2014: Mudanças no Hábito de Consumo - Abril 2014

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Enquanto boa parte dos países desenvolvidos ainda vem se recuperando dos efeitos da crise global de 2008, a economia brasileira tem crescido desde 2010, impulsionada pela sua demanda interna, mais especificamente, pelo consumo das famílias da classe média (aproximadamente metade da população).”
– Sheila Salina, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- O que o brasileiro comprou em 2013?
- Quais são as razões de compra do consumidor brasileiro?
- Quais são as metas pessoais do consumidor para 2014?
- Onde os brasileiros pretendem gastar o dinheiro extra em 2014?

O relatório “Estilo de Vida dos Brasileiros” aborda a temática de gastos das principais categorias de consumo de 2013, além da compreensão das razões de compra e prioridades de uso do dinheiro extra do orçamento dos brasileiros. Compreende análises de performance de mercado, atuais e futuras, dos seguintes setores e suas categorias:

Alimentação dentro de casa, bebidas não alcoólicas, bebidas alcoólicas dentro e fora de casa, alimentação fora de casa, beleza e cuidados pessoais, medicamentos de venda livre e produtos farmacêuticos, produtos para cuidado da casa, itens para a casa, roupas e acessórios, transporte, férias, tecnologia e comunicação, lazer, finanças pessoais e moradia, e itens diversos.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado