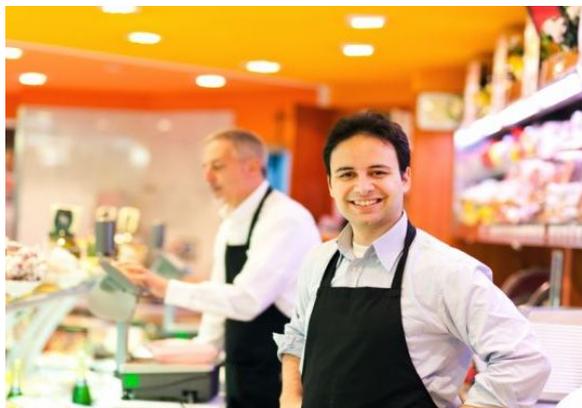


Varejo de Alimentação e Bebida - Brasil - Abril 2014

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"O setor de varejo de alimentos e bebidas no Brasil deverá crescer de R\$ 366 bilhões em 2013 a R\$ 554 bilhões em 2018, um aumento total de R\$188 bilhões (51%), semelhante ao índice de crescimento de 45,3% entre 2008 e 2013."

– Victor Fraga, Analista Sênior de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Quais são as promoções mais populares entre os consumidores brasileiros?
- Qual é a principal razão para a escolha de um varejista de alimentos e bebidas?
- Qual é o canal varejista mais popular?
- Quais são os fatores que irão influenciar o mercado?

Este relatório irá analisar o setor de varejo de alimentos e bebidas no Brasil, que inclui os seguintes segmentos:

Hipermercados, supermercados, supermercados de desconto, lojas especializadas e estabelecimentos tradicionais, nos quais mantimentos, bebidas e tabaco são responsáveis pela maior parte das vendas totais. Estão incluídos também varejistas especializados que operam pela internet. Supermercados são estabelecimentos de autosserviço onde alimentos e bebidas constituem os principais produtos à venda. Hipermercados são lojas de varejo de grande porte, onde alimentos e bebidas também constituem os principais produtos à venda.

Entende-se por "volume de mercado" o número de unidades/lojas e por "valor de mercado" o total de vendas, que já inclui impostos sobre as vendas.

Hipermercados onde alimentos e bebidas não constituem os principais produtos à venda; lojas de grande porte onde alimentos e bebidas não constituem a maior parte das vendas; lojas de eletrodomésticos (como Casas Bahia) que fazem parte de um grupo varejista de alimentos e bebidas.

Outros segmentos do setor de varejo de alimentos e bebidas incluem: supermercados de desconto, lojas especializadas, supermercados/hipermercados de grande porte, supermercados de pequeno/médio porte e mercearias.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado