

## Bronzeador e Protetor Solar - Brasil - Abril 2014

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“O mercado de produtos de proteção solar alcançou R\$ 1,9 bilhão em 2013, um crescimento de 11,5% em comparação a 2012, expansão impulsionada, principalmente, pelo segmento de protetores solares. O aumento da renda disponível e a estabilização da economia estimularam o crescimento do mercado de proteção solar, e da indústria de beleza e cuidados pessoais como um todo.”  
 – Ana Paula Picasso, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como as empresas podem impulsionar o uso de protetores solares?
- Que tipos de produtos de proteção solar os consumidores brasileiros mostram mais interesse?
- Quais são as principais razões pelas quais os brasileiros usam protetores solares?
- Como as empresas podem motivar a fidelidade à marca e incentivar a compra de reposição?

Produtos analisados neste relatório: protetores solares, autobronzeadores e loções pós-sol para adultos e crianças. O relatório abarca linhas populares e premium, porém exclui vendas ao setor profissional, tais como salões de beleza e/ou de bronzeamento.

Este relatório não inclui: produtos de cuidados com os cabelos com proteção UV; produtos de cuidados com a pele, particularmente anti-envelhecimento, que tenham proteção UV como um benefício secundário. Hidratantes para o corpo que tenham bronzeamento gradual como função secundária.

COMPRE ESTE  
Relatório agora

VISITE:  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE:  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:  
[oxygen@mintel.com](mailto:oxygen@mintel.com)

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado