Snacks Salgados - Brasil - Março 2014

Preço do relatório: £2466.89 | $3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

"Apesar da saudabilidade ser um atributo que permeia a maior parte das categorias, esse não parece ser um diferencial de produto para a categoria de snacks salgados. Fatores como a indulgência e a praticidade são drivers importantes da categoria."
- Naira Sato, Analista Sênior de Alimentação

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como é possível aumentar o consumo de snacks salgados por meio do uso de forno micro-ondas?
- Existe oportunidade de se posicionar snacks de carne para o consumo com cerveja entre o público masculino?
- A classe DE pode aumentar o seu consumo de snacks salgados por meio de opções que ofereçam maior custo-benefício, como a pipoca pronta para o consumo?
- Atributos como maciez, embalagens menores e mais promoções podem atrair mais os consumidores acima de 55 anos para a categoria de snacks salgados?

O mercado de snacks salgados industrializados inclui salgadinhos chips, amendoins e castanhas e outros tipos de salgadinhos. O tamanho de mercado considera todas as vendas em todos os canais varejistas, até mesmo a venda direta.

Já os salgados caseiros são considerados no relatório como sendo os salgados feitos de massa à base de farinha, batata, mandioca etc., assados ou fritos. No Brasil, entram nesta categoria os seguintes alimentos: coxinhas, esfihas, empadas, croquetes, quibes, bolinhas de queijo, bolinhos de bacalhau, rissoles, empanadas, pão de queijo, pastel, entre outros.

Gourmet, por sua vez, é considerado no relatório como sendo qualquer alimento, prato ou comida que tenha um caráter de alta qualidade, exclusividade, sofisticação, premium.

COMPRE ESTE Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

oxygen.mintel.com © 2014 Mintel Group Ltd. Todos os direitos reservados. Confidencial a Mintel.