

Chocolate - Brasil - Fevereiro 2014

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"Três em cada 10 consumidores com menos de 25 anos consideram-se amantes de chocolate. Os fabricantes poderiam tentar fazer com que estes consumidores passem a consumir produtos de chocolate mais premium, de melhor qualidade, pelo fato de serem estes os consumidores suscetíveis às campanhas de marketing centradas na qualidade."

– Emma Clifford, Analista Sênior de Alimentos

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como os fabricantes de chocolate podem atrair os consumidores mais maduros?
- O problema da obesidade pode limitar o crescimento do mercado de chocolate?
- Que oportunidades a Copa do Mundo irá gerar para o mercado de chocolate?
- Como as empresas podem gerar fidelidade à marca entre a geração mais nova de consumidores?

Este relatório analisa o mercado brasileiro de chocolate. O tamanho do mercado inclui vendas em todos os canais, incluindo vendas diretas ao consumidor. Mintel define o mercado como sendo formado de produtos de chocolate embalados, nos seguintes segmentos:

Tabletes:

Tabletes moldados de chocolate que podem ser quebrados em pedaços menores.

Unidades pequenas não embaladas individualmente:

Unidades pequenas não embaladas individualmente em um único produto.

Chocolate em barra:

Menores que tabletes, normalmente com algum tipo de recheio.

Unidades pequenas embaladas individualmente:

Unidades pequenas de diferentes tipos de chocolate, embalados individualmente e normalmente vendidas em caixa.

Chocolate sazonal:

Produtos de chocolate comercializados somente em certas épocas do ano, como ovos de chocolate e chocolates de natal.

Não inclui:

Chocolate não embalado.

Biscoitos de chocolate vendidos em embalagens múltiplas (ex. KitKat) e bolos, wafers, marshmallows e alfajores, considerados produtos de panificação.

Cacau em pó e bebidas à base de chocolate.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado