衣物洗护用品 - 中国 - 2013年8月

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



中国衣物洗护用品市场的销售额增长明显放缓，且竞争日渐白热化。鉴于此，许多龙头企业已开始探索更为创新的方式，以使其产品和品牌更能吸引不太喜欢洗衣的消费者，使他们觉得洗衣可以更方便，而不再是件苦差事。随着市场增长持续放缓，衣物洗护产品制造商的不断推进营销创新的需求只增不减

在这篇报告中我们回答了以下问题:

- 中国衣物洗护产品市场现状如何？背后的趋势是什么？增长助力及阻力分别是什么？
- 消费者对衣物洗护用品有哪些不同的消费行为和态度？
- 衣物洗护产品的市场发展机会在哪？
- 产品多样化能如何拉动消费？
- 哪些公司独辟蹊径、成功地适应不断变化的市场条件和消费者需求？

定义

本报告涵盖了中国衣物洗护用品的零售情况。在本报告中，衣物洗护产品包括：

- 衣物护理剂和柔顺剂（包括标准型和浓缩型衣物护理剂、柔顺剂和烘干纸）；
- 洗衣辅助用品（包括去污剂、熨烫助剂、增白剂和护色产品以及其他辅助性衣物护理产品）；
- 洗衣剂（包括机洗洗衣液、其他机洗洗涤剂[包括洗衣粉、洗衣液胶囊和片状洗衣剂]和手洗专用洗衣剂[洗衣粉、皂片和洗衣皂]）。

购买这篇报告

地址:
store.mintel.com

电话:
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

上海
+86 (21) 6386 6609

邮件:
oxygen@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

oxygen.mintel.com © 2012 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

衣物洗护用品 - 中国 - 2013年8月

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

引言

定义

报告结构

研究方法

缩写

综述

市场

数据1: 中国衣物洗护用品市场总销售额，2008-2018年

公司和品牌

数据2: 中国五大领先衣服洗护用品制造商的市场份额，2011和2012年

消费者

数据3: 洗衣频率（按方式区分），2013年6月

主要趋势

消费者的洗衣习惯决定其产品选择

数据4: 在家负责洗衣服的情况，2013年6月

青睐的产品特性，以产品类型区分

数据5: 过去6个月使用过的衣物洗护用品的类型，2013年6月

哪些品牌提供消费者青睐的产品属性？

数据6: 过去6个月使用过的衣物洗涤剂品牌，2013年6月

对于衣物洗涤和衣物洗护用品的态度

数据7: 在家洗衣的习惯，2013年6月

我们的观点

市场

要点

市场规模与预测

市场总额

数据8: 中国衣物洗护用品市场总销售额，2008-2018年

衣物洗涤剂市场

数据9: 中国衣服洗涤剂产品市场销售额，2008-2018年

衣物柔顺剂/护理剂市场

数据10: 中国衣物柔顺剂/护理剂产品市场销售额，2008-2018年

其他洗衣辅助产品市场

数据11: 中国其他洗衣辅助产品市场销售额，2008-2018年

市场细分

数据12: 中国衣物洗护用品市场销售额（按细分市场区分），2008-2013年

市场推动因素

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

上海 +86 (21) 6386 6609 |

邮件: oxygen@mintel.com

农物洗护用品 - 中国 - 2013年8月

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

大多数城市家庭如今拥有洗衣机

数据13: 每年年末每百户城市居民家庭洗衣机保有量，2005-2011年

农村家庭的洗衣机保有量快速攀升

数据14: 每年年末每百户农村居民家庭洗衣机保有量，2005-2011年

“家电下乡”项目

在线零售对洗衣机保有量影响巨大

数据15: 中国互联网用户总数、在线购物者总数和人均网上消费额，2007-2012年

数据16: B2C在线零售市场细分（按产品大类细分市场及销售额区分），2010-2012年

数据17: 进行过在线消费的在线购物者比例（按细分类别区分），2010年和2011年

数据18: 中国领先B2C在线零售企业的市场份额（按销售额百分比区分），2010-2012年

洗衣机的类型影响所用的衣物洗护用品

数据19: 中国——家用洗衣机：零售市场细分（按销售量区分），2011年和2012年

数据20: 中国——家用洗衣机：零售总量，2008-2013年

数据21: 中国——家用洗衣机：公司的零售市场份额（按销量区分），2010-2012年

公司与品牌

要点

品牌份额

衣物洗涤剂

数据22: 中国领先衣物洗涤剂制造商的市场份额(销售额)，2009-2012年

数据23: 过去6个月使用过的衣物洗涤剂品牌，2013年6月

衣物柔顺剂/护理剂

数据24: 中国领先衣物柔顺剂/护理剂制造商的市场份额(销售额)，2009-2012年

数据25: 过去6个月使用过的衣物柔顺剂品牌，2013年6月

广告和创新

公司

纳爱斯集团

数据26: 纳爱斯集团近年推出的衣物洗涤剂产品（按品牌区分），2010年7月-2013年7月

立白集团

数据27: 立白集团近年推出的衣物洗涤剂产品（按品牌区分），2010年7月-2013年7月

宝洁

数据28: 宝洁的财务业绩，2010-2012年

数据29: 宝洁近年推出的衣物洗涤剂产品（按品牌区分），2010年7月-2013年7月

联合利华

数据30: 联合利华的财务业绩，2011-2012年

数据31: 联合利华近年推出的衣物洗涤剂产品（按品牌区分），2010年7月-2013年7月

数据32: 联合利华近年推出的衣物柔顺剂/护理剂产品（按品牌区分），2010年7月-2013年7月

广州蓝月亮实业有限公司

数据33: 广州蓝月亮近年推出的衣物洗涤剂产品（按品牌区分），2010年7月-2013年7月

消费者——衣物洗护用品使用情况

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

上海 +86 (21) 6386 6609 |

邮件: oxygen@mintel.com

衣物洗护用品 - 中国 - 2013年8月

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

要点

谁负责洗衣?

数据34: 在家负责洗衣服的情况，2013年6月

数据35: 在家负责洗衣服的情况（按性别和年龄区分），2013年6月

洗衣的频率？

数据36: 洗衣频率（按方式区分），2013年6月

数据37: 高频和低频的机洗和手洗衣服情况（按性别和年龄区分），2013年6月

消费者——使用的产品类型和看重的产品功能

要点

最常使用的衣物洗护用品的类型是？

数据38: 过去6个月使用过的衣物洗护用品的类型，2013年6月

哪些因素影响衣物洗涤剂的选择？

数据39: 购买衣物洗涤剂时的考虑因素,2013年6月

哪些因素影响衣物柔顺剂/护理剂的选择？

数据40: 购买衣物柔顺剂/护理剂时的考虑因素,2013年6月

消费者——洗衣习惯和对衣物洗护用品的态度

要点

中国人典型的洗衣习惯是什么？

数据41: 在家洗衣的习惯和对洗衣的态度，2013年6月

中国人对待洗衣的典型态度是什么？

数据42: 对于衣物洗涤和衣物洗护用品的态度，2013年6月

关键议题——消费者的洗衣习惯决定其产品选择

要点

家中由谁负责洗衣?

数据43: 在家负责洗衣服的情况，2013年6月

数据44: 在家负责洗衣服的情况（按在家洗衣的习惯和对洗衣的态度区分），2013年6月

数据45: 在家负责洗衣服的情况（按人口统计区分），2013年6月

数据46: 在家负责洗衣服的情况（按城市和城市线级区分），2013年6月

多久洗一次衣服？

数据47: 洗衣频率（按方式区分），2013年6月

数据48: 洗衣频率-高频（按每种方式和过去6个月使用过的衣物洗护用品的类型区分），2013年6月

数据49: 每种洗衣方式的频率（按家庭月收入区分），2013年6月

数据50: 每种洗衣方式的频率（按城市线级区分），2013年6月

收入水平导致洗衣习惯截然不同

数据51: 在家洗衣的习惯和对洗衣的态度（按家庭月收入区分），2013年6月

这意味着什么？

关键议题——青睐的产品特性，以按产品类型区分

要点

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

上海 +86 (21) 6386 6609 |

邮件: oxygen@mintel.com

衣物洗护用品 - 中国 - 2013年8月

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

洗衣液增长显著

数据52: 过去6个月使用过的衣物洗护用品的类型，2013年6月

不同人群的洗涤剂使用情况

数据53: 过去6个月使用过的衣物洗涤剂的类型（按人口统计区分），2013年6月

数据54: 过去6个月使用过的衣物洗涤剂的类型（按城市和城市线级区分），2013年6月

不同人群的衣物护理剂和滚筒式烘干机使用情况

数据55: 过去6个月使用过的衣物柔顺剂/护理剂的类型（按人口统计区分），2013年6月

数据56: 过去6个月使用过的衣物柔顺剂/护理剂的类型（按城市和城市线级区分），2013年6月

青睐的洗涤剂产品特性

数据57: 购买衣物洗涤剂时的考虑因素,2013年6月

数据58: 购买衣物洗涤剂时的考虑因素（按家庭月收入区分），2013年6月

数据59: 购买衣物洗涤剂时的考虑因素（按婚姻状况和是否育有小孩区分），2013年6月

数据60: 购买衣物洗涤剂时的考虑因素（按城市线级区分），2013年6月

青睐的柔顺剂/护理剂产品特性

数据61: 购买衣物柔顺剂/护理剂时的考虑因素,2013年6月

数据62: 购买衣物柔顺剂/护理剂时的考虑因素（按婚姻状况和是否育有小孩区分），2013年6月

这意味着什么？

关键议题——哪些品牌提供消费者青睐的产品属性

要点

不同人群的领先衣物洗涤剂品牌

数据63: 过去6个月使用过的衣物洗涤剂品牌，2013年6月

数据64: 过去6个月使用过的衣物洗涤剂品牌（按性别和年龄组区分），2013年6月

数据65: 过去6个月使用过的衣物洗涤剂品牌（按家庭月收入区分），2013年6月

数据66: 过去6个月使用过的衣物洗涤剂品牌（按城市线级区分），2013年6月

领先的衣物洗涤剂品牌，以产品特性区分

数据67: 过去6个月使用过的衣物洗涤剂品牌（按购买洗涤剂时的考虑因素区分），2013年6月

主要的衣物洗涤剂新品声称

数据68: 中国前十大衣物洗涤剂新品声称，2010年7月-2013年7月

不同人群的领先衣物柔顺剂/护理剂品牌

数据69: 过去6个月内使用的衣物柔顺剂/护理剂品牌， 2013年6月

数据70: 过去6个月使用过的衣物柔顺剂/护理剂品牌（按家庭月收入区分），2013年6月

数据71: 过去6个月内使用的衣物护理剂品牌（按婚姻状况和有无子女划分），2013年6月

领军衣物护理剂品牌，以产品属性区分

数据72: 过去6个月内使用的衣物护理剂品牌（按购买衣物护理剂时的考虑因素划分），2013年6月

主要的衣物柔顺剂/护理剂新品声称

数据73: 中国前十大衣物柔顺剂/护理剂新品声称，2010年7月-2013年7月

这意味着什么?

关键议题——对于衣物洗涤和衣物洗护用品的态度

要点

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

上海 +86 (21) 6386 6609 |

邮件: oxygen@mintel.com

衣物洗护用品 - 中国 - 2013年8月

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

不同人群的洗衣习惯

数据74: 在家洗衣的习惯和对洗衣的态度，2013年6月

数据75: 在家洗衣的习惯和对洗衣的态度（按家庭月收入区分），2013年6月

不同人群对于衣物洗涤和衣物洗护用品的态度

数据76: 对于衣物洗涤和衣物洗护用品的态度，2013年6月

数据77: 对于衣物洗涤和衣物洗护用品的态度（按性别和年龄区分），2013年6月

数据78: 对于衣物洗涤和衣物洗护用品的态度（按家庭月收入区分），2013年6月

这意味着什么?

附录——在家负责洗衣服的情况

数据79: 在家负责洗衣服的情况, 2013年6月

数据80: 在家负责洗衣服的情况，（按人口特征区分），2013年6月

数据81: 在家负责洗衣服的情况（按最普遍的在家洗衣的习惯区分），2013年6月

数据82: 在家负责洗衣服的情况（按第二普遍的在家洗衣的习惯区分），2013年6月

附录——洗衣服的频率

数据83: 洗衣频率（按方式区分），2013年6月

数据84: （续）洗衣频率（按方式区分），2013年6月

数据85: 用洗衣机洗衣服的频率（按人口统计区分），2013年6月

数据86: （续）用洗衣机洗衣服的频率（按人口统计区分），2013年6月

数据87: 用手洗衣服的频率（按人口统计区分），2013年6月

数据88: （续）用手洗衣服的频率（按人口统计区分），2013年6月

数据89: 拿到干洗店洗衣服的频率（按人口统计区分），2013年6月

数据90: （续）拿到干洗店洗衣服的频率（按人口统计区分），2013年6月

数据91: 洗衣后用烘干机烘干衣物的频率（按人口统计区分），2013年6月

数据92: （续）洗衣后用烘干机烘干衣物的频率（按人口统计区分），2013年6月

数据93: 洗衣后自然晾干衣物的频率（按人口统计区分），2013年6月

数据94: 续）洗衣后自然晾干衣物的频率（按人口统计区分），2013年6月

数据95: 洗衣后熨烫衣物的频率（按人口统计区分），2013年6月

数据96: 洗衣后熨烫衣物的频率（按人口统计区分），2013年6月

数据97: 每种洗衣方式的频率（按在家负责洗衣服的情况区分），2013年6月

数据98: 洗衣服的频率（按每种方式和过去6个月使用过的衣物洗涤剂的类型区分），2013年6月

数据99: 洗衣服的频率（按每种方式和过去6个月使用过的衣物柔顺剂/护理剂和其他产品的类型区分），2013年6月

附录——过去6个月使用过的衣物洗护用品类型

数据100: 过去6个月使用过的衣物洗护用品的类型，2013年6月

数据101: 过去6个月使用过的衣物洗涤剂的类型（按人口统计区分），2013年6月

数据102: 过去6个月使用过的衣物柔顺剂/护理剂和其他产品的类型（按人口统计区分），2013年6月

数据103: 过去6个月使用过的衣物洗护用品类型（按过去6个月使用最普遍的衣物洗涤剂品牌区分），2013年6月

数据104: 过去6个月使用过的衣物洗护用品类型（按过去6个月使用第二普遍的衣物洗涤剂品牌区分），2013年6月

数据105: 过去6个月使用过的衣物洗护用品类型（按过去6个月使用过的其他衣物洗涤剂品牌区分），2013年6月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

上海 +86 (21) 6386 6609 |

邮件: oxygen@mintel.com

衣物洗护用品 - 中国 - 2013年8月

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据106: 过去6个月使用过的衣物洗护用品类型（按过去6个月使用最普遍的衣物柔顺剂/护理剂品牌区分），2013年6月

数据107: 过去6个月使用过的衣物洗护用品类型（按过去6个月使用第二普遍的衣物柔顺剂/护理剂品牌区分），2013年6月

附录——过去6个月使用过的衣物洗护用品品牌

数据108: 过去6个月使用过的衣物洗涤剂或柔顺剂/护理剂品牌，2013年6月

数据109: 过去6个月使用最普遍的衣物洗涤剂品牌（按人口统计区分），2013年6月

数据110: 过去6个月使用第二普遍的衣物洗涤剂品牌（按人口统计区分），2013年6月

数据111: 过去6个月使用过的其他衣物洗涤剂品牌（按人口统计区分），2013年6月

数据112: 过去6个月使用最不普遍的衣物洗涤剂品牌（按人口统计区分），2013年6月

数据113: 过去6个月使用最普遍的衣物柔顺剂/护理剂品牌（按人口统计区分），2013年6月

数据114: 过去6个月使用第二普遍的衣物柔顺剂/护理剂品牌（按人口统计区分），2013年6月

数据115: 过去6个月使用过的其他衣物柔顺剂/护理剂品牌（按人口统计区分），2013年6月

数据116: 过去6个月使用最不普遍的衣物柔顺剂/护理剂品牌（按人口统计区分），2013年6月

数据117: 过去6个月使用过的衣物洗涤剂品牌（按过去6个月使用过的衣物洗涤剂类型区分），2013年6月

数据118: 过去6个月使用过的衣物洗涤剂品牌（按过去6个月使用过的衣物柔顺剂/护理剂和其他产品类型区分），2013年6月

数据119: 过于6个月使用过的衣物护理剂/柔顺剂（按过去6个月使用过的洗涤剂区分），2013年6月

数据120: 过去6个月使用过的衣物护理剂（按过去6个月使用过的衣物护理剂/柔顺剂与其他用品区分），2013年6月

附录——购买衣物洗护用品时的考虑因素

数据121: 购买衣物洗护用品时的考虑因素，2013年6月

数据122: 最普遍的购买衣物洗涤剂时的考虑因素（按人口统计区分），2013年6月

数据123: 第二普遍的购买衣物洗涤剂时的考虑因素（按人口统计区分），2013年6月

数据124: 购买衣物洗涤剂时的其他考虑因素（按人口统计区分），2013年6月

数据125: 最普遍的购买衣物柔顺剂/护理剂时的考虑因素（按人口统计区分），2013年6月

数据126: 第二普遍的购买衣物柔顺剂/护理剂时的考虑因素（按人口统计区分），2013年6月

数据127: 购买衣物柔顺剂/护理剂时的其他考虑因素（按人口统计区分），2013年6月

数据128: 购买衣物洗涤剂时的考虑因素（按过去6个月使用过的衣物洗涤剂的类型区分），2013年6月

数据129: 购买衣物洗涤剂时的考虑因素（按过去6个月使用过的衣物柔顺剂/护理剂和其他产品类型区分），2013年6月

数据130: 购买衣物柔顺剂/护理剂时的考虑因素（按过去6个月使用过的衣物洗涤剂的类型区分），2013年6月

数据131: 购买衣物柔顺剂/护理剂时的考虑因素（按过去6个月使用过的衣物柔顺剂/护理剂和其他产品的类型区分），2013年6月

附录——消费者在家洗衣的习惯

数据132: 在家洗衣的习惯，2013年6月

数据133: 最普遍的在家洗衣的习惯（按人口统计区分），2013年6月

数据134: 第二普遍的在家洗衣的习惯（按人口统计区分），2013年6月

附录——对于衣物洗涤和衣物洗护用品的态度

数据135: 对于衣物洗涤和衣物洗护用品的态度，2013年6月

数据136: 最普遍的对于衣物洗涤和衣物洗护用品的态度（按人口统计区分），2013年6月

数据137: 第二普遍的对于衣物洗涤和衣物洗护用品的态度（按人口统计区分），2013年6月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

上海 +86 (21) 6386 6609 |

邮件: oxygen@mintel.com