

维他命和保健品 - 中国 - 2013年 6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



中国维生素、矿物质及膳食补充剂市场在最近5年间取得了稳固增长。根据英敏特的研究，在2007-2012年间中国维生素和矿物质市场总销售额的年均复合增长率 (CAGR) 达到了13.7%，从2007年的113.6亿元人民币增长到2011年的190亿元人民币，2012年预计将会达到215.5亿元人民币。国家政策推动、经济增长生活方式改变下人们健康危机和健康意识不断提升所引发的市场需求增长、渠道多样化等因素成为市场的主要推动力。

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 中国维生素、矿物质及补充剂产品的市场现状、发展趋势、动力与障碍是什么？
- 维生素、矿物质及补充剂产品的消费者行为与态度特征是什么？
- 维生素、矿物质及补充剂产品的市场发展机会在哪？
- 如何通过产品多样化来推动消费？
- 如何通过发展专营店渠道来扩大销售？

定义

本报告涵盖了以下三种品类的产品：

- 维生素 - 单种维生素及复合维生素 (如维生素A、B、C、D、E、复合维生素B等)
- 矿物质 - 如钙、铁、锌、硒、镁等
- 膳食补充剂 - 包括动物性营养浓缩产品如鱼肝油、阿胶等，植物性营养浓缩产品如大蒜油、螺旋藻片等。

“中国维生素、矿物质及膳食补充剂市场在最近5年间取得了稳固增长。根据英敏特的研究，在2007-2012年间中国维生素和矿物质市场总销售额的年均复合增长率 (CAGR) 达到了13.7%，从2007年的113.6亿元人民币增长到2011年的190亿元人民币，2012年预计将会达到215.5亿元人民币。国家政策推动、经济增长生活方式改变下人们健康危机和健康意识不断提升所引发的市场需求增长、渠道多样化等因素成为市场的主要推动力。

根据英敏特的预测，该市场在未来5年内的年均复合增长率将在9.7%左右，到2017年销售额将达到350亿元人民币上下，最乐观估计可达到390亿元人民币。经济增长和城市化压力下人们的健康和疾病预防意识的提升以及持续的通货膨胀将继续推动行业增长。”

茅玮，高级研究分析师

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
oxygen@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

维他命和保健品 - 中国 - 2013年 6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

引言

定义

报告结构

研究方法

综述

市场

公司与品牌

消费者

维生素、矿物质及膳食补充剂的核心消费者

维生素、矿物质及膳食补充剂的服用频率

购买维生素、矿物质及膳食补充剂的原因

选择维生素、矿物质及膳食补充剂的主要考量因素

购买维生素、矿物质及膳食补充剂的渠道

关键议题

消费者对于维生素、矿物质及膳食补充剂的认知和消费习惯还存在很大障碍

产品开发还需要贴近市场需求并实现多样化

专营店销售渠道有发展空间

预测

数据 1: 预测 — 中国维生素和矿物质市场市场规模预测 (零售额) , 2007-17 年

我们的观点

市场

市场规模及市场预测

数据 2: 中国维生素和矿物质市场的总体发展态势, 2007-12

数据 3: 中国维生素和矿物质市场的销售额预测, 2007-17

市场驱动力

需求方面

环境污染

食品安全问题

人口老化

消费者保健意识的增强

供应方面

丰富的原料资源

国家政策的推动

多样化的购买渠道

市场发展的主要障碍

西方营养补充观念和中国传统养生观念的冲突

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: oxygen@mintel.com

维他命和保健品 - 中国 - 2013年 6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

功能性保健食品的挤压作用

保健效果不显著导致消费者难以坚持

渠道障碍

市场细分

数据 4: 中国维生素、矿物质及膳食补充剂细分市场的销售额 (十亿元人民币), 2008-11

公司与品牌

企业数量少, 强势品牌日益集中

数据 5: 中国维生素、矿物质及膳食补充剂市场主要品牌份额, 2009-11年

公司介绍

安利

惠氏制药

哈尔滨制药六厂

上海黄金搭档生物科技有限公司

杭州赛诺菲民生健康药业有限公司

三精制药

消费者

维生素、矿物质及膳食补充剂的服用频率

数据 6: 服用维生素、矿物质及膳食补充剂的频率, 2013年2月

维生素、矿物质及膳食补充剂的核心消费人群

数据 7: 原味奶/调味奶饮用频率, 2013年3月

维生素、矿物质及膳食补充剂的购买对象

数据 8: 维生素、矿物质及膳食补充剂购买情况, 2013年2月

购买维生素、矿物质及膳食补充剂的原因

数据 9: 维生素、矿物质及膳食补充剂购买原因, 2013年2月

选择维生素、矿物质及膳食补充剂的主要考量因素

数据 10: 选择维生素、矿物质及膳食补充剂的主要考量因素, 2013年2月

购买维生素、矿物质及膳食补充剂的渠道

数据 11: 过去12个月内购买维生素、矿物质及膳食补充剂的渠道, 2013年2月

对维生素、矿物质及膳食补充剂的看法与态度

数据 12: 对维生素、矿物质及膳食补充剂的看法与态度, 2013年2月

消费者对于维生素、矿物质及膳食补充剂的认知和消费习惯还存在很大障碍

问题概览

亚健康与慢性病已成为城市居民主要的健康问题

数据 13: 健康问题, 2012年11月

生活和工作压力

数据 14: 给健康造成压力的因素, 2012年11月

维生素、矿物质及膳食补充剂并没有被看作是一个重要手段

数据 15: 保持健康的最重要因素, 2012年11月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: oxygen@mintel.com

维他命和保健品 - 中国 - 2013年 6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

服用维生素、矿物质和膳食补充剂的频率及品种都偏低

数据 16: 吃维生素及保健品的频率, 2013年2月

对于维生素、矿物质及膳食补充剂的功效缺乏认识

功能性保健品对维生素、矿物质及膳食补充剂产生挤压作用

对于自身的营养需求及如何服用营养补充剂缺乏正确认识

数据 17: 对维生素、矿物质及膳食补充剂的看法与态度, 2013年2月

数据 18: 对维生素、矿物质及膳食补充剂的看法与态度, 2013年2月

这意味着什么

产品开发还需要贴近市场需求并实现多样化

问题概览

消费集中于少量几种产品

数据 19: 吃维生素、矿物质及膳食补充剂的频率, 2013年2月

其他一些重要的保健需求尚未被充分满足

数据 20: 健康问题, 2012年11月

数据 21: 378种2008-2013年上市的“健康宣称”的维生素和膳食纤维类新产品 (根据产品功能统计)

以多样化产品刺激消费——产品健康功能

数据 22: 对“食疗和补品 (如人参鸡汤) 的效果比西式维生素、矿物质及膳食补充剂的效果好”的态度

以多样化产品刺激消费——产品形式

数据 23: 对维生素及保健品的看法与态度, 2013年2月

数据 24: 378种2008-13年上市的“健康宣称”的维生素和膳食纤维类新产品 (按产品形式统计)

注重营销推动多样化新品的购买和服用

数据 25: 对维生素、矿物质及膳食补充剂的看法与态度, 2013年2月

这意味着什么

专营店销售渠道有发展空间

问题概览

渠道局限于卖场、药店和保健品店

数据 26: 过去12个月内购买维生素、矿物质及膳食补充剂的渠道, 2013年2月

数据 27: 对维生素、矿物质及膳食补充剂的看法与态度, 2013年2月

数据 28: 选择维生素、矿物质及膳食补充剂的主要考量因素, 2013年2月

品牌专营店具发展潜力

以个性化需求推动特殊品类产品销售

数据 29: 维生素、矿物质及膳食补充剂购买原因, 2013年2月

数据 30: 对维生素、矿物质及膳食补充剂的看法与态度, 2013年2月

服务创新和产品搭配销售以协同促进渠道销售/构筑高端品牌形象

这意味着什么

附录—吃维生素及保健品的频率

数据 31: 吃维生素及保健品的频率, 2013年2月

数据 32: 吃维生素及保健品的频率, 2013年2月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: oxygen@mintel.com

维他命和保健品 - 中国 - 2013年 6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 33: 吃维生素及保健品的频率，人口统计，2013年2月
 数据 34: 吃维生素及保健品的频率，人口统计，2013年2月
 数据 35: 吃维生素及保健品的频率，人口统计，2013年2月
 数据 36: 吃维生素及保健品的频率，人口统计，2013年2月
 数据 37: 吃维生素及保健品的频率，人口统计，2013年2月
 数据 38: 吃维生素及保健品的频率，人口统计，2013年2月
 数据 39: 吃维生素及保健品的频率，人口统计，2013年2月
 数据 40: 吃维生素及保健品的频率，人口统计，2013年2月
 数据 41: 吃维生素及保健品的频率，人口统计，2013年2月
 数据 42: 吃维生素及保健品的频率，人口统计，2013年2月
 数据 43: 吃维生素及保健品的频率，人口统计，2013年2月
 数据 44: 吃维生素及保健品的频率，人口统计，2013年2月
 数据 45: 吃维生素及保健品的频率，人口统计，2013年2月
 数据 46: 吃维生素及保健品的频率，人口统计，2013年2月
 数据 47: 吃维生素及保健品的频率，人口统计，2013年2月

附录—维生素及保健品购买情况

数据 48: 维生素及保健品购买情况，2013年2月
 数据 49: 维生素及保健品购买情况，人口统计，2013年2月
 数据 50: 维生素及保健品购买情况，人口统计，2013年2月
 数据 51: 购买维生素及保健品的原因，根据维生素及保健品购买情况，2013年2月
 数据 52: 购买维生素及保健品的原因，根据维生素及保健品购买情况，2013年2月

附录—过去12个月内购买维生素及保健品的渠道

数据 53: 过去12个月内购买维生素及保健品的渠道，2013年2月
 数据 54: 过去12个月内购买维生素及保健品的渠道，人口统计，2013年2月
 数据 55: 过去12个月内购买维生素及保健品的渠道，人口统计，2013年2月

附录—购买维生素及保健品的原因

数据 56: 购买维生素及保健品的原因，2013年2月
 数据 57: 购买维生素及保健品的原因，人口统计，2013年2月
 数据 58: 购买维生素及保健品的原因，人口统计，2013年2月

附录—选择维生素及保健品的主要考量因素

数据 59: 选择维生素及保健品的主要考量因素，2013年2月
 数据 60: 选择维生素及保健品的主要考量因素，人口统计，2013年2月
 数据 61: 选择维生素及保健品的主要考量因素，根据 吃维生素及保健品的频率，2013年2月
 数据 62: 选择维生素及保健品的主要考量因素，根据 吃维生素及保健品的频率，2013年2月
 数据 63: 选择维生素及保健品的主要考量因素，根据 吃维生素及保健品的频率，2013年2月
 数据 64: 选择维生素及保健品的主要考量因素，根据 吃维生素及保健品的频率，2013年2月
 数据 65: 选择维生素及保健品的主要考量因素，根据 吃维生素及保健品的频率，2013年2月
 数据 66: 选择维生素及保健品的主要考量因素，根据 吃维生素及保健品的频率，2013年2月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: oxygen@mintel.com

维他命和保健品 - 中国 - 2013年 6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 67: 选择维生素及保健品的主要考量因素, 根据 吃维生素及保健品的频率, 2013年2月

数据 68: 选择维生素及保健品的主要考量因素, 根据 吃维生素及保健品的频率, 2013年2月

附录—对维生素及保健品的看法与态度

数据 69: 对维生素及保健品的看法与态度, 2013年2月

数据 70: 对维生素及保健品的看法与态度, 人口统计, 2013年2月

数据 71: 对维生素及保健品的看法与态度, 人口统计, 2013年2月

数据 72: 对维生素及保健品的看法与态度, 人口统计, 2013年2月

数据 73: 对维生素及保健品的看法与态度, 人口统计, 2013年2月

数据 74: 对维生素及保健品的看法与态度, 人口统计, 2013年2月

数据 75: 对维生素及保健品的看法与态度, 人口统计, 2013年2月

现在购买这篇报告 |

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: oxygen@mintel.com