

酸奶 - 中国 - 2012年 12月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



英敏特调查显示消费者正在寻求凸显健康和自然的勺吃型酸奶。尽管调味酸奶拥有一大批且越来越多的消费者，但是对于新兴和充满顾虑的顾客，取材天然、口感醇厚、口味纯正的勺吃型酸奶才是促使他们将酸奶做为日常生活一部分的产品类型。

在这篇报告中我们回答了以下问题:

定义

细分市场

该报告涵盖了所有的酸奶饮料、勺吃型原味酸奶和勺吃型调味酸奶，但并不包括冷冻和发酵酸奶。本报告中讨论的勺吃型酸奶不一定会在培养过程中添加酸化剂来加速发酵过程，也不一定会进行热处理。

市场规模是基于零售和非零售渠道的销售。

酸奶饮料呈液态，其粘稠度过低，无法用勺子食用，包括原味、果味和益生菌饮用酸奶/酸奶饮料。

发酵酸奶是在生产时包含高浓度（每克至少含一亿个培养菌）的保加利亚乳杆菌和嗜热链球菌等活性生物体的酸奶产品。此外，一些发酵酸奶还含有嗜酸乳杆菌、双歧杆菌和其他菌种。

酸奶生产企业往往会对酸奶进行热处理，以延长产品的保质期或降低酸奶的天然酸味。在酸奶的热处理过程中，这些培养菌会在后发酵加热过程中被杀灭，这种酸奶产品不能再被归入“发酵”酸奶的范畴。

人口统计

英敏特将年收入低于或等于人民币六万元（约合一万美元）的个人归为“经济适用型”消费者；这群消费者购物时会更多地考虑成本因素。这一金额涵盖了中国大多数家庭的基本生活需求。

但是，“主流消费者”即“中产阶级消费者”的可支配收入更多。主流消费者的年收入在人民币6万元（约合1万美元）至人民币18万元（约合3万美元）之间。

高收入消费者的家庭收入高于18万元（约合3万美元）。

中国所有的酸奶生产企业不得不直面公众的质疑，他们对于国产乳制品的信心已被没完没了的食品和安全丑闻所蚕食。

英敏特调查显示消费者正在寻求凸显健康和自然的勺吃型酸奶。尽管调味酸奶拥有一大批且越来越多的消费者，但是对于新兴和充满顾虑的顾客，取材天然、口感醇厚、口味纯正的勺吃型酸奶才是促使他们将酸奶做为日常生活一部分的产品类型。

中国乳制品行业面临的最大的挑战就是培养消费者的信任：建立乳制品新顾客的信心和重拾对整个乳制品行业持怀疑态度的老顾客的信心。

购买这篇报告

地址:
store.mintel.com

电话:
欧洲, 中东, 非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件:
oxygen@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史