

对待中式快餐的态度 - 中国 - 2012年 7月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



中国中式快餐店的市值占整个快餐行业的87.84%，其份额远超洋快餐。通过标准化和特许经营模式、主要品牌的多元化经营以及产品创新，将有更多中式快餐连锁店进入该市场与洋快餐店竞争，促进市场继续发展。中式快餐店的主要挑战来自洋餐的一致性和上等品质。

在这篇报告中我们回答了以下问题：

“中国中式快餐店的市值占整个快餐行业的87.84%，其份额远超洋快餐。通过标准化和特许经营模式、主要品牌的多元化经营以及产品创新，将有更多中式快餐连锁店进入该市场与洋快餐店竞争，促进市场继续发展。中式快餐店的主要挑战来自洋餐的一致性和上等品质。

便利性（即服务速度）、送餐服务和店铺位置是消费者做出选择的三大要素，然而在这些方面中式快餐店的得分远远落后于洋快餐店。对此，中式快餐店可通过标准化和自动化操作提升服务速度，使用先进技术缩短送餐时间，同时改进营业时间、位置和产品规格以方便客户前来用餐。

在日益增长的休闲餐饮领域，中式快餐店在口味和菜色选择方面略胜于洋快餐店，但在用餐环境和满足休闲用餐的需求上不及后者。因此，中式快餐店可投入产品创新，改善品质和店内环境，以提升对消费者的吸引力。”

茅玮，
高级分析师

本报告将回答以下重要问题：

- 中式快餐店在提供便利性方面如何与洋快餐店竞争？
- 中式快餐店如何成功提升休闲消费？
- 中式快餐店如何应对日益增长的健康饮食需求？
- 中式快餐店品牌如何提高客户忠诚度和建立自身客户群？

定义

中式快餐店的定义在于菜单，而非所有权，是指服务和座位有限，按限定或固定的菜单点菜且出售的食物可堂食、外带和送餐上门的餐厅。该种快餐店提供中式快餐，包括饭菜、面条、饺子及其他食物。相比洋快餐，不是所有的中式快餐都已制成和包装好，可即时供应。餐厅对一些食物预先备料，待顾客餐后随即制作或加工。这通常需要等待一定时间才能售卖和送出，从几秒到数分钟不等。

市场规模按照年营业额高于某个门槛值的餐馆计算，国家统计局规定，该门槛为每年 200 万元人民币。不过，实际上在不同省份和地点，每个店面的年收入存在差异。因此，本报告采用的门槛值为每个店面每年 50 万元人民币。

此处按供应的食物类型讨论两种类型的中式快餐店：第一种是以米饭为主食的快餐供应商（例如真功夫、老娘舅、东方既白），该类型专门提供米饭及其他丰富选项组成的全餐；第二种为特色食物供应商（例如吉祥云吞、大娘水饺、新亚大包），主要提供特别食品，比如面条和蒸包。如今，更多的食物供应商（如永和和大王和马拉拉面）也有供应米饭和菜色，但可供选择的样式较少，这些供应商的经营重点仍是特色食物。

购买 这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
oxygen@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史