

Varejo Alimentar de Pequeno Porte - Brasil - Fevereiro 2014

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"O varejo alimentar de pequeno porte no Brasil é amplo, composto pelas lojas de conveniência de postos de combustível e também por outros canais, como os minimercados e as padarias. Este último é o canal mais frequentado pelos brasileiros, já que cerca de 60% dos consumidores utilizam as padarias diariamente."
 – Jean Manuel Gonçalves, Analista Sênior de Alimentos

Este relatório responde às seguintes questões:

- Quais as principais características do cenário competitivo no segmento de varejo alimentar de pequeno porte e seus operadores?
- Quais são as percepções dos consumidores a respeito do varejo alimentar de pequeno porte no Brasil e quais são suas expectativas em relação ao canal?
- Como os as lojas de conveniência de postos de combustível podem aumentar a frequência de consumo entre os brasileiros?
- Quais aspectos da loja e da oferta dos produtos podem atrair mais os consumidores locais para as lojas de conveniência e minimercados?
- Como as estratégias focando o público feminino podem impactar positivamente no aumento da frequência de consumo no varejo de conveniência?

Este relatório utiliza os seguintes termos:

Padarias: Estabelecimentos cuja oferta predominante é de produtos de panificação frescos, podendo também oferecer uma limitada seleção de produtos alimentícios (e as vezes não alimentícios) embalados, lanches e alimentos e bebidas servidos no local como cafés, doces e salgados.

Normalmente funcionam desde muito cedo até tarde da noite, ou mesmo 24 horas.

Minimercados: Pequenos supermercados, com até quatro checkouts, localizados em áreas de alta concentração comercial e/ou residencial; podendo pertencer a redes (ex: Minimercado Extra) ou ter administração independente (ex: mercadinhos). Normalmente funcionam desde muito cedo até tarde da noite, ou mesmo 24 horas.

Lojas de Conveniência: Estabelecimentos localizados nas dependências dos postos de combustível, cuja oferta pode incluir bebidas, tabacaria, snacks, refeições prontas ou lanches e itens para compras de emergência. Podem ter administração própria ou operar sob a bandeira dos postos de combustível. Normalmente funcionam no mesmo horário do posto de combustível, até tarde da noite ou mesmo 24 horas. Varejo alimentar de pequeno porte: Refere-se aos três canais acima descritos

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado