

## Varejo de Roupas - Brasil - Outubro 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"As melhorias observadas na economia brasileira nos últimos três anos têm tido um impacto positivo no varejo de vestuário, que teve um crescimento médio de 9% no faturamento de 2008 a 2012. Com mais ofertas de emprego e maior renda, os brasileiros estão comprando roupas com frequência, não somente quando precisam."  
 – David Turner, Diretor de Pesquisa Brasil

## Este relatório responde às seguintes questões:

- Neste relatório, vamos responder às seguintes questões fundamentais: como os varejistas podem estimular as vendas em diferentes grupos demográficos?
- Como os homens e consumidores mais velhos podem representar oportunidades para os varejistas?
- O consumidor brasileiro prioriza estar bem vestido, peças de qualidade ou confortáveis?

Este relatório inclui o varejo de roupas masculinas, femininas e infantis, incluindo vendas diretas ao consumidor. Inclui também vendas de roupas íntimas, esportivas e para uso externo, como casacos, jaquetas e blazers. Exclui calçados, joias e acessórios (como cintos, chapéus e bijuterias), assim como também outros itens vendidos no varejo de vestuário. Não inclui a venda de uniforme para trabalho.

Por sofisticado entende-se arrumado, fino ou moderno. "Lojas de marcas/grifes famosas" são marcas bem conhecidas, como Zara, GAP, Ellus, Hering, e Polo Ralf Lauren. E "estilistas famosos" são estilistas de moda bem conhecidos, como Stella McCartney, Prada, Channel, Carlos Miele, e Marc Jacobs.

COMPRE ESTE  
Relatório agora

VISITE:  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE:  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:  
[oxygen@mintel.com](mailto:oxygen@mintel.com)

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado