

Estilo de Vida Regional - Brasil - Dezembro 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Os hábitos de consumo dos brasileiros são diferentes regionalmente. Variam de acordo com a demografia e geografia predominante, com o processo de desenvolvimento econômico e social que cada região está passando e, principalmente, de acordo com a cultura dos seus habitantes.”

– Sheila Salina, analista de Estilo de Vida

Este relatório responde às seguintes questões:

- Existe maior ou menor influência de marcas/produtores locais em diferentes categorias, nas diferentes regiões? Quais as categorias em que marcas locais se destacam e por quê?
- Quais os serviços mais frequentados pela proximidade, em cada região? Que serviços faltam explorar melhor e como isso deveria ser trabalhado da maneira mais eficiente possível?
- Quais as características que motivam cada brasileiro a escolher a região onde vive?
- Qual o estilo de vida predominante?
- O quanto essas características ajudam a entender o perfil dos habitantes regionais e podem ajudar empresas e marcas na penetração destes mercados?
- Existe preferência por produtores, sabores, aromas e comidas regionais? O quanto isso é relevante e influencia no consumo?

Este relatório trata de questões relacionadas ao estilo de vida regional. Seu principal objetivo é de identificar diferenças e similaridades no comportamento de compra/estilo de vida dos consumidores de acordo com cada uma das cinco regiões brasileiras. Determinar preferências de sabores, alimentos, atributos de marca e características de produtos valorizadas localmente também faz parte do escopo.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado