

## Marketing para as Mães - Brasil - Novembro 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"Representando cerca de seis em cada dez das mulheres brasileiras, as mães são consumidoras em potencial, estão investindo mais na carreira (melhoria de renda) e atribuem alta expectativa tanto a qualidade quanto a conveniência de produtos e serviços que podem comprar."  
 – Sheila Salina, Analista Sênior de Estilo de Vida

Este relatório responde às seguintes questões:

- Quais as principais características demográficas das mães brasileiras? Em que classes econômicas, idade, grau de escolaridade, regiões e estado civil elas têm predominância e qual o comportamento principal delas diante destas condições?
- Que atividades relacionadas à maternidade estas mulheres fazem mais? Estão gastando mais ou menos tempo com isso em relação aos últimos 12 meses? E quais as razões para priorizarem uma ou outra?
- O que mudou no hábito de compra das brasileiras com a vinda da maternidade? Estão mais emotivas ou racionais? O que esperam dos produtos e serviços direcionados ao universo materno?
- Quais os perfis de comportamento (hábitos e atitudes) das mães brasileiras, tendo como base uma análise de segmentação? Quais as principais diferenças de perfis? Que atributos são relevantes para cada grupo de mãe, quais as caracterizam?

O relatório de Marketing para as Mães tem como objetivo central abordar as características demográficas, hábitos de compra, diferenças e similaridades de comportamento das mães brasileiras. Há especial enfoque na identificação das atividades rotineiras destas mães e uma análise específica sobre ações de marketing que podem ser desenvolvidas em torno destas rotinas.

COMPRE ESTE  
Relatório agora

VISITE:  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE:  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:  
[oxygen@mintel.com](mailto:oxygen@mintel.com)

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado