

Estilos de Vida Sustentáveis - Brasil - Janeiro 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“A pesquisa Mintel revela que seis em cada dez brasileiros considerem fatores 'ecológicos' na compra de produtos.

Entretanto, a questão da sustentabilidade perde importância quando comparada com segurança, acesso à saúde e educação. A evidência também sugere que os brasileiros tornam-se menos propensos a considerar fatores ambientais quando precisam pagar mais por eles.”
– Sheila Salina, Analista Sênior de Estilos de Vida

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como os consumidores brasileiros avaliam a sustentabilidade no seu dia a dia e na hora da compra?
- Que importância os consumidores brasileiros dão à sustentabilidade?
- De acordo com os brasileiros, quem é responsável pelas ações ambientais?
- Como a regulamentação ambiental tem mudado nos últimos anos e como isso afeta as empresas que operam no país?
- Como a nova regulamentação de resíduos sólidos e reciclagem tem afetado e irá afetar empresas e consumidores?
- Por que os consumidores brasileiros ainda não confiam nas iniciativas "ecológicas" das empresas, apesar do progresso em relação à Responsabilidade Social das Empresas - RSE

Em geral, a utilização dos termos consumo "ecológico", "ético", "sustentável" e outros conceitos semelhantes, tem sido vaga e pouco clara. Em parte, porque o termo "ético" supõe opiniões pessoais sobre o que é ser ético/antiético e também porque a complexidade e multiplicidade destes termos têm confundido os consumidores, que os utilizam como sinônimos.

No entanto, estudiosos e especialistas desta área têm ressaltado as sutis, porém importantes, diferenças entre estes conceitos:

Consumo Ético:

baseia-se em opiniões pessoais sobre o que é ético ou antiético. É um termo especialmente usado por muitos departamentos de RSE, que define o consumo levando-se em consideração fatores sociais e ambientais.

Consumo Consciente:

um consumidor consciente reflete sobre o seu consumo, mudando ou adotando certos comportamentos para gerar transformações sociais.

Consumo Solidário:

baseia-se nos princípios de Economia Solidária. Ressalta a importância do conceito de igualdade e utiliza o comércio e o consumo como formas de criar uma sociedade mais justa. Este conceito valoriza as relações humanas e de trabalho, ao contrário do modelo de comércio tradicional centrado no capital.

Consumo Sustentável:

centra-se nas consequências ambientais do ato de consumo, enfatizando o uso eficiente de recursos, preservando o meio ambiente para as gerações futuras.

Consumo Responsável:

ênfata a dimensão política do consumo, onde a compra é vista como uma aprovação do comportamento de certas empresas, em detrimento de outras.

**COMPRA ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado