

Estilo de Vida da Classe Média Brasileira - Março 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“A nova classe média representa atualmente um pouco mais da metade da população do país e, a previsão para 2014, é que 56% dos brasileiros façam parte desse novo perfil socioeconômico.”
– Sheila Salina, Analista Sênior de Estilo de Vida

Este relatório responde às seguintes questões:

- Qual a situação de trabalho e perspectiva de renda dos cidadãos classe C?
- Quais as razões para a falta de mão de obra especializada no mercado de trabalho?
- Quais as principais atividades de lazer e entretenimento da classe?
- Quais os desejos de compra da classe a curto e longo prazos?
- Como está sua situação financeira e o que pode ser melhorado para a manutenção do consumo?

Na pesquisa Mintel, a classificação socioeconômica dos entrevistados é baseada no Critério de Classificação Econômica Brasil-CCEB, definido pela Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa, ABEP.

Tal critério é um instrumento de segmentação econômica que utiliza o levantamento de características domiciliares (presença e quantidade de alguns itens domiciliares de conforto e grau de escolaridade do chefe de família) para diferenciar a população. Ele enfatiza a estimativa do poder de compra das pessoas e famílias urbanas, e, diferentemente da classificação da SAE, não tem pretensão de dimensionar a população em termos de “classes sociais”. Também não é baseada em renda per capita ou familiar, faz uma divisão de mercado para definir classes socioeconômicas (AB, C1, C2, DE).

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado