

Produtos para Lavar Louças - Brasil - Setembro 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Novas fragrâncias, produtos ecológicos, com alto poder de limpeza e com fórmulas especiais para pele sensível, são atributos que despertam o interesse do consumidor e apresentam potencial para influenciar no futuro crescimento do segmento.”

– David Turner, Diretor de Pesquisa no Brasil

Este relatório responde às seguintes questões:

- Quais os métodos mais utilizados para lavagem de louças no Brasil?
- Há perspectivas de mudanças nos hábitos de lavagem de louça nos próximos anos?
- Quais são as oportunidades existentes para manter o crescimento do mercado maduro de detergentes líquidos manuais?
- Quais as barreiras à popularização da lavagem automática no Brasil e o que está sendo feito para reverter este quadro?
- Quais os atributos mais valorizados nos produtos para lavar louça pelos usuários desta categoria?
- Como inovações e tendências globais em termos de fragrâncias, eficiência na limpeza, produtos para pele sensível e ecológicos, podem atender as demandas do usuário brasileiro?

O mercado de produtos para lavar louça no Brasil apresenta segmentos em polos opostos de desenvolvimento. De um lado os detergentes líquidos manuais formam um segmento amadurecido, com uma forte presença nos lares brasileiros, alta frequência de uso, cujo crescimento das vendas no futuro dependerá cada vez mais da demanda por produtos com maior valor agregado e do poder de inovação dos fabricantes.

No outro extremo está o segmento de produtos para lavar louças automático, ainda desconhecido da maioria dos brasileiros devido à baixa penetração de máquinas lava-louças no Brasil. Esforços da indústria em ampliar a oferta deste eletrodoméstico a preços mais competitivos e mudanças sociais significativas no Brasil, como a maior participação feminina no mercado de trabalho e a redução do número de empregadas domésticas, são fatores que propiciam o desenvolvimento do segmento de lavagem automática no Brasil. Este relatório apresenta inúmeras oportunidades de crescimento e inovação para os segmentos de lavagem manual e automático.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado