

Tendências em Comer Fora - Brasil - Setembro 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Cada vez mais, os brasileiros estão buscando soluções práticas, que otimizem o tempo que têm disponível – porém, quanto mais o consumidor está acostumado com o hábito de comer fora, mais exigente ele é, e por isso a indústria de foodservice precisa estar atenta para atender a essa demanda.”

– Naira Sato, Analista Sênior do Setor de Alimentação

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como o cenário positivo da economia brasileira impacta nos hábitos de comer fora da população?
- Como atender a demanda da classe DE por comidas mais práticas e saborosas?
- O que o setor de foodservice pode aprender com os consumidores de Curitiba?
- Como são segmentados os perfis dos consumidores brasileiros em relação às tendências em comer fora?

Com o recente crescimento da economia, o mercado de trabalho está favorável aos brasileiros, entregando melhores salários e benefícios. Isso possibilita que consumidores, de todas as classes sociais, aumentem a sua frequência de comer fora.

Independente do perfil do consumidor, e do perfil do estabelecimento, o grande desafio do mercado de foodservice no Brasil parece ser conquistar o equilíbrio entre praticidade, relacionada ao tempo, e qualidade, relacionada a ingredientes selecionados, excelência em sabor e/ou saudabilidade dos alimentos.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado