

## Destilados - Brasil - Julho 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"O mercado de destilados no Brasil vêm apresentando dicotomias nos últimos anos. Enquanto bebidas alcoólicas de menor valor agregado, como as cachaças, mostram desempenho descendente em volume no varejo; categorias de maior valor agregado, como os whiskys e vodca, têm tido forte crescimento."

– Lucas Marangoni Xavier, Analista Sênior do Setor de Bebidas

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como a categoria de whisky pode explorar alternativas para reforçar sua imagem premium e quais ocasiões de consumo devem ser exploradas para alcançar os jovens consumidores?
- Quais são os caminhos possíveis para a categoria de vodcas aumentar sua penetração entre a classe C e como as marcas podem ser reforçadas nos segmentos premium e superpremium?
- O que pode ser feito para diminuir a imagem negativa relacionada ao consumo de cachaça e como a categoria pode ser posicionada para atrair o interesse dos jovens consumidores de destilados?
- Como as bebidas alcoólicas prontas para beber podem aumentar a penetração pela apropriação de novas ocasiões de consumo e quais iniciativas podem auxiliar a categoria a aumentar o interesse entre os consumidores de destilados?

COMPRE ESTE  
Relatório agora

VISITE:  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE:  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:  
[oxygen@mintel.com](mailto:oxygen@mintel.com)

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado