

Sopas - Brasil - Junho 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Enquanto três em quatro brasileiros tomam sopa, o hábito de consumi-la é pouco frequente. Cerca de um quarto dos consumidores tomam sopas 'menos de uma vez por mês'. A sopa caseira é a mais popular: mais de um quinto dos brasileiros a consomem 'uma ou duas vezes por semana'. Dentre as processadas, as desidratadas ganham destaque.”
– Jean Manuel Gonçalves da Silva, Analista Sênior de Alimentos

Este relatório responde às seguintes questões:

- Quais os fatores que influenciam a baixa frequência do consumo de sopas no Brasil?
- Quais elementos associados às refeições e às sopas caseiras podem ser replicados pela categoria de sopas processadas?
- Como atingir os jovens e consumidores que moram sozinhos, uma vez que esses são mais abertos às sopas processadas?
- Como trabalhar a saudabilidade na categoria de sopas de forma a torná-la mais atrativa aos consumidores locais?

As informações de tamanho de mercado agregam apenas dados das sopas desidratadas/envelope. Incluem sopas instantâneas e misturas para sopas. As vendas de sopas tipo condensadas enlatadas, congeladas e refrigeradas são insignificantes e não estão incluídas nos dados de mercado.

As informações sobre lançamento de novos produtos, oriundas do GNPD, contemplam todos os tipos de sopas, tanto nos dados do Brasil como de outros mercados.

A pesquisa do consumidor inclui as seguintes subcategorias de sopas: caseiras (feitas em casa); prontas congeladas/refrigeradas; desidratadas/envelope ou sopas em pó, e enlatadas.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado