

Refeições Preparadas - Brasil - Março 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"Apesar da penetração entre 80% dos consumidores, as refeições prontas não são percebidas pelos brasileiros como uma opção para consumo frequente. O preço dos produtos é alto, podendo ser duas a três vezes mais caro do que uma refeição caseira."

– Jean Manuel Gonçalves da Silva, Analista Sênior de Alimentos

Este relatório responde às seguintes questões:

- Quais as razões para a baixa frequência de consumo de refeições prontas no Brasil?
- Qual a relação dos brasileiros com a refeição caseira e o que pode ser uma oportunidade para a categoria de refeições prontas?
- Quais as estratégias para os consumidores mais ativos, como os jovens e brasileiros que moram sozinhos?
- Estratégias em saudabilidade podem ser eficientes para elevar o consumo da categoria?
- Pensando nas classes mais baixas, quais estratégias para aumentar a frequência de consumo desse público?

Este relatório considera como categoria de refeições prontas:

- Pizzas, massas e lasanhas congeladas ou refrigeradas
- Outras refeições prontas congeladas ou refrigeradas como kits de refeição, carnes, quitutes

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado