

## Sorvetes - Brasil - Janeiro 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



**"O Brasil vive um grande crescimento econômico, o que irá e está impactando diretamente a pirâmide socioeconômica do país e é necessário lembrar que os consumidores irão comprar mais, aumentando o número e variedade de produtos em sua cesta."**

– Naira Sato, Analista Sênior do Setor de Alimentação

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como falar de saudabilidade em sorvetes, de forma relevante?
- A pirâmide socioeconômica do Brasil está aumentando em todos os níveis, mas como conseguir impactar as classes DE, cujo consumo de sorvetes ainda é baixo?
- A categoria de sorvetes ainda é considerada muito sazonal, e possui baixo consumo no Brasil, quando comparado com outros países. Como acabar com a barreira da sazonalidade e desenvolver o consumo?
- A geração dos jovens adultos (boomerangs) possui valores que podem ser explorados pela categoria de sorvetes, com o objetivo de aumentar o consumo?
- Como as marcas de sorvete podem falar com a mulher de forma mais efetiva se posicionando como recompensas em meio a seu crescente estilo de vida agitado?
- Existe possibilidade de variantes de sorvete premium expandirem para a região Nordeste?

Este relatório trata do mercado de sorvetes no Brasil, incluindo todos os sorvetes embalados, a base de água e de leite, em tamanhos grandes (family packs) e pequenos (de consumo individual). Estão excluídos os sorvetes que não são embalados (ex. sorvete de casquinha, vendido por bola de sorvete), sobremesas geladas (ex. bolo de sorvete), frozen iogurtes e tofu. O valor e volume do mercado compreendem as vendas em varejo (mercados/supermercados/hipermercados), incluindo venda direta ao consumidor.

Os sorvetes embalados de consumo individual incluem picolés, sorvetes em barra (ex. geladinho/gelinho/sacolé) e sorvetes em formatos diferentes, mas de consumo individual (ex. bombons de sorvete). Os sorvetes de tamanhos grandes (family packs) incluem potes, copos, baldes de sorvete, a base de leite ou de água.

**COMPRE ESTE  
Relatório agora**

**VISITE:**  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:**  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

**EMAIL:**  
[oxygen@mintel.com](mailto:oxygen@mintel.com)

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado